



В Курске появится первый в СНГ «Дом с привидениями» от Pale Night Productions и KCC Entertainment Design

Курск, 09.03.2017 – Девелопер *шопинг-центра «Европа»* и парка аттракционов *Play Ventura* подписал договор с ведущими международными компаниями в области реализации тематических развлекательных проектов *KCC Entertainment Design* и *Pale Night Productions U.S.A.* на разработку и реализацию первого в России *лабиринта страха «Дом с привидениями»*. Начало работы уникального иммерсивного театрализованного квеста запланировано на *IV квартал 2017 года*. Общий объем инвестиций в проект составит более **\$ 1 млн.**

Лабиринт страха «Дом с привидениями» – это масштабная игра в реальности, «переносящая» посетителей в загадочный купеческий дом с монстрами и привидениями и предлагающая раскрыть тайну сокровищ и найти клад древнего рода.

Лабиринт состоит из 11 интерактивных комнат, тематически оформленных в виде дома, пещеры, бункера, оружейной, военной лаборатории, сокровищницы. Участникам представления предоставляется возможность свободно перемещаться в пределах сложного арт-пространства, взаимодействовать с актерами, аниматорными фигурами и анимированными персонажами. Задачей игроков станет, справляясь со страхом и используя реквизит, а также подсказки реальных и виртуальных героев квеста, пройти все испытания, решить логические загадки, найти сокровища и выбраться из лабиринта.

Для обеспечения полного эффекта присутствия и погружения в виртуальную среду в лабиринте страха будут использованы новейшие разработки и инновационные технологии американской корпорации Pale Night Productions с мировым опытом реализации захватывающих райдов, в том числе самый знаменитый «Дом призраков» в Disneyland Park Florida U.S.A. Проект включит эксклюзивное сочетание новейших видеотехнологий и спецэффектов, мультимедийных трюков и оптических иллюзий, лазерного оборудования, систем создания уникального для каждой зоны лабиринта микроклимата и пр. Кроме того, в ходе представления на персональную электронную карту участника будут начисляться баллы, которые позволят выявлять победителей и награждать лучших игроков квеста.

Комментирует руководитель отдела развития ГК «Промресурс» Алексей Касаткин: «Дом привидений» – один из тех проектов, которые принято называть чудесами света. Он, безусловно, станет гордостью парка развлечений Play Ventura и одним из центров притяжения жителей Курской области и близлежащих регионов. Уникальный сценарий, разработанный специально для нашего проекта компанией *KCC Entertainment Design*, построен таким образом, что за время прохождения всех сцен посетители «переживают» целую историю, со своей завязкой, кульминацией и хэппи-эндом. Это в совокупности с уникальными инновационными технологиями от *Pale Night Productions* позволит обеспечить полное погружение игроков в виртуальную среду и таинственную атмосферу старинного дома с монстрами и привидениями».



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРК АТТРАКЦИОНОВ PLAY VENTURA

Play Ventura – крытый парк аттракционов в шопинг-центре «Европа» (г. Курск, ул. Карла Маркса, 6), который станет одним из крупнейших в России на момент своего открытия.

Парк расположится на двух верхних этажах торгово-развлекательного центра «Европа». Его общая площадь составит **20 000 кв. м.** Проектом парка предусмотрено более **300 различных видов аттракционов и развлечений** для детей и взрослых. В их числе: единственные в России совмещенные водные и американские горки, башня свободного падения, лазерный лабиринт, скалодром, веревочный парк, третий в России роллглайдер – аттракцион свободного полета, автодром, картинг, батутный центр, карусели, кинотеатр с залом IMAX и многое другое.

Разработчиком концепции и дизайна парка аттракционов выступила компания **KCC Entertainment Design** – один из мировых лидеров в области реализации тематических развлекательных проектов. К разработке аттракциона, объединяющего американские и водные горки, привлечена известная международная компания **SBF-Visa Group**. Уникальными спортивно-развлекательными аттракционами – скалодромом, веревочным парком и аттракционом «роллглайдер» комплекс обеспечит ведущий мировой производитель скалодромов компания **Walltopia Adventure**. Инвестор проекта – **ГК «Просресурс»**. Общий объем инвестиции в парк развлечений оценивается в **2 млрд. руб.**

СУПЕРРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР «ЕВРОПА»

Шопинг-центр «Европа» (GBA – 180 000 кв. м, GLA – 125 900 кв. м) – суперрегиональный торгово-развлекательный центр шопинга и развлечений для всей семьи. В комплексе будет представлено более 300 торговых операторов, которые представят ведущие международные и российские бренды, многозальный кинотеатр с залом IMAX, крытый парк аттракционов, который станет одним из крупнейших в России, скалодром, рестораны, кафе, фудкорт.

В состав якорных арендаторов 2-ой очереди ТРЦ «Европа» вошли: «Европа» (5 000 кв. м), «М.видео» (1 968 кв. м), «Декатлон» (2 250,5 кв. м), «Детский мир» (1 760 кв. м), «Л'Этуаль City of Dreams» (850 кв. м), Mango Megastore (850 кв. м), универмаги групп компаний LPP (RESERVED, Cropp, House, MONITO, SINSAY) и Inditex (Zara, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear), 9-зальный кинотеатр с залом IMAX «Синема 5» (4 400 кв. м), крупнейший в России крытый парков аттракционов с американскими горками PLAY VENTURA и др.

Открытие первой очереди проекта – шопинг-центра «Европа» (GBA – 42 000 кв. м, GLA – 18 900 кв. м) – состоялось 19 декабря 2014 года. Начало работы второй очереди (GBA – 138 000 кв. м, GLA – 107 000 кв. м) намечено на III квартал 2017 года.

Девелопер проекта ТРЦ «Европа» – **ГК «Промресурс»**. Консультантом по сдаче в аренду торговых площадей выступает компания LCM Consulting. Общий объем инвестиций в проект составляет более 10 миллиардов рублей.

Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84
e-mail: koo@lcm-consulting.ru