

«РИВ ГОШ» усиливается в Курске

Курск, 24.04.2017 – Суперрегиональный шопинг-центр «Европа», открытие которого намечено на IV квартал 2017 года, подписал контракт с одним из лидирующих операторов парфюмерно-косметического рынка России, компанией «РИВ ГОШ». Консультантом сделки выступила компания LCM Consulting.

Концептуальный магазин парфюмерии и косметики «РИВ ГОШ» расположится на 1 этаже шопинг-центра «Европа» и займет площадь 400 кв. м. Магазин откроется в премиум формате в новой эксклюзивной концепции. Известный ритейлер готовится представить в нем широкий ассортимент товаров ведущих мировых парфюмерно-косметических брендов, таких как: Chanel, Dior, Yves Saint Laurent, Givenchy, Lancome, Dolce Gabbana и многие другие. Кроме того, в магазине будут представлены бренды, которые были импортированы в Россию эксклюзивно для «РИВ ГОШ»: Smashbox, Bliss, Carven, Maison Margiela, Liu-Jo.

Новый «РИВ ГОШ» станет флагманским магазином известной сети в городе Курске, и предложит уникальное ассортиментное предложение, которое в совокупности с предложением других операторов косметического сегмента обеспечит формирование единого парфюмерного кластера в шопинг-центре «Европа» и выступит значимым генератором посетительского трафика комплекса, отмечают в LCM Consulting. Напомним, что в числе операторов парфюмерно-косметического сегмента ТРЦ также представлен супермаркет «Л'Этуаль» (350 кв. м) и ряд монобрендовых магазинов известных российских и международных сетевых компаний.

Комментирует Эдуард Тишко, директор и управляющий партнер компании LCM Consulting, выступившей консультантом сделки: «РИВ ГОШ» станет значимым дополнением мощному пулу арендаторов шопинг-центра «Европа» в Курске. С открытием магазина «РИВ ГОШ» в «Европе» посетителям станет доступен расширенный ассортимент эксклюзивных косметических продуктов, в том числе в премиальном сегменте. А разнообразное и исчерпывающее предложение в парфюмерно-косметическом сегменте в целом позволит укрепить региональное значение ТРЦ «Европа» как центра модной жизни и стильных покупок».

Комментирует Роман Бурда, директор по развитию компании «РИВ ГОШ»: «Мы с уверенностью подходим к реализации магазина парфюмерии и косметики «РИВ ГОШ» в ТРЦ «Европа». Данный шаг усилит наше присутствие в регионе и позволит посетителю по достоинству оценить широкий ассортимент товаров индустрии красоты, а также насладиться атмосферой праздника и стиля. Это второй совместный проект с долгосрочным и надежным Партнером - ГК «Промресурс».

«РИВ ГОШ»

Компания «РИВ ГОШ» существует на рынке с 1995 года и является одним из крупнейших операторов парфюмерно-косметического рынка России. Центральный офис Компании расположен в Санкт-Петербурге, с 2008 года действует представительство в Москве, кроме того открыты филиалы в Краснодаре, Пятигорске и Ростове-на-Дону.

На сегодняшний день сеть магазинов «РИВ ГОШ» представлена более 230 торговыми точками, 42 из которых расположены в Москве и 50 – в Санкт-Петербурге. Таким образом, доля региональных представительств компании составляет более 55 %.

С 2011 года запущен Интернет-магазин www.shop.rivegauche.ru.

В дополнение к розничной сети в рамках компании реализованы и успешно работают дополнительные проекты – салоны красоты, имидж-студии, экспертиза «РИВ ГОШ» и многие другие.

<http://www.rivegauche.ru>

СУПЕРРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ЕВРОПА»

Шопинг-центр «Европа» (GBA – 180 000 кв. м, GLA – 125 900 кв. м) – суперрегиональный торгово-развлекательный центр шопинга и развлечений для всей семьи. В комплексе будет представлено более 300 торговых операторов, которые представят ведущие международные и российские бренды, многозальный кинотеатр с залом IMAX, крытый парк аттракционов, который станет одним из крупнейших в России, скалодром, рестораны, кафе, фудкорт.

В состав якорных арендаторов 2-ой очереди ТРЦ «Европа» вошли: «Европа», «М.видео», «Декатлон», «Детский мир», «Л'Этуаль, Mango Megastore, универмаги fashion-корпораций Inditex (Zara, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear) и LPP (RESERVED, Cropp, House, MOHITO, SINSAY), многозальный кинотеатр с залом IMAX «Синема 5», крупнейший в России крытый парков аттракционов с американскими горками PLAY VENTURA и др.

Открытие первой очереди проекта – шопинг-центра «Европа» (GBA – 42 000 кв. м, GLA – 18 900 кв. м) – состоялось 19 декабря 2014 года. Начало работы второй очереди (GBA – 138 000 кв. м, GLA – 107 000 кв. м) намечено на IV квартал 2017 года.

Девелопер проекта ТРЦ «Европа» – [ГК «Промпесурс»](#). Консультантом по сдаче в аренду торговых площадей выступает компания [LCM Consulting](#). Общий объем инвестиций в проект составляет более 10 миллиардов рублей.

<http://europa-ts.ru/>

Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: koo@lcm-consulting.ru