



## **Флагманский DNS ГИПЕР откроется в ТРЦ «Мозаика»**

**Москва, 29.05.2017** – В торгово-развлекательном центре «Мозаика» откроется один из лидеров российского ритейла, сеть магазинов цифровой и бытовой техники DNS. Магазин DNS Гипер станет флагманом сети в Москве. Соответствующий договор аренды подписан в мае 2017 года при консалтинговой поддержке LCM Consulting, выступающей консультантом и брокером ТРЦ.

Новый концептуальный магазин будет представлен крупнейшим форматом сети – DNS ГИПЕР и предложит более 20 000 наименований цифровой и бытовой техники, электроники и товаров для дома. Флагманский магазин DNS расположится на 2 этаже ТРЦ «Мозаика» и займет площадь 1 835 кв. м. Открытие гипермаркета состоится в III квартале 2017 года.

На сегодняшний день, из 1 300 торговых точек сети DNS, 12 магазинов компании работают в Москве и 32 магазина в Московской области. Новый гипермаркет ритейлера в ТРЦ «Мозаика» станет крупнейшим в столичном регионе.

**В дирекции ТРЦ «Мозаики»** уверены, что новый магазин в таком формате, со специально разработанной концепцией развития на московском рынке, активной маркетинговой поддержкой и новым уровнем продуктовой и ценовой политики станет очередным прорывом для рынка в целом. Магазин сможет соответствовать всем пожеланиям требовательной целевой аудитории московского региона.

**Комментирует Алексей Сезин, руководитель отдела брокериджа LCM Consulting:** «Мы стремились не просто усилить сегмент бытовой техники и электроники в ТРЦ «Мозаика», на сегодняшний день представленный городским центром исполнения заказов «Юлмарт» и салонами связи ведущих сотовых операторов, но привлечь действительно эксклюзивного и интересного для аудитории торгового комплекса оператора. Флагманский магазин DNS в формате ГИПЕР в этом плане максимально соответствует нашим ожиданиям. Он идеально впишется в концепцию проекта и станет одним из ключевых якорей, эффективно дополнив мощный пул арендаторов комплекса».

**Комментирует Никита Юрьевич Крестьянинов, директор по развитию компании DNS в г. Москве:** «Новый DNS ГИПЕР в ТРЦ «Мозаика» откроется в новой современной дизайн-концепции, направленной на создание максимального удобства посетителей и простоты покупки, и предложит максимальный ассортимент бытовой техники и электроники, включающий все возможные новинки, эксклюзивы, модельные ряды и аксессуары к ним. В числе стратегических преимуществ торговой точки также услуги доставки покупок по району до дома в течение 1 часа и программа лояльности ProZapass. Мы уверены, что все это наряду с большим праздничным открытием гипермаркета и розыгрышем подарков, выгодно выделит новый DNS и обеспечит его привлекательность для посетителей».



---

## СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЦИФРОВОЙ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ DNS

Ритейл-компания, основанная в 1998 году в г. Владивостоке, в 2006 году запустила собственное производство цифровой техники, в 2007 году вышла на рынок Дальнего Востока и Восточной Сибири, в 2009 году начала работу в регионах Европейской части России, в 2014 году открыла первые магазины в Санкт-Петербурге и Крыму, в 2016 году открыла дебютный магазин в Калининграде. На сегодняшний день компания насчитывает более 1300 магазинов в 5 разных форматах (DNS Цифровой, DNS ГИПЕР, DNS SMART, DNS Фрау техника, DNS Технопоинт) по всей стране, а также свои сервисные и логистические центры и является одним из ведущих цифровых ритейлеров России, в котором работают десятки тысяч сотрудников.

<http://www.dns-shop.ru/>

---

## О ТРЦ «МОЗАИКА»

ТРЦ «Мозаика» (GVA – 134 тыс. кв. м, GLA – 68 тыс. кв. м) был введен в эксплуатацию в I квартале 2015 г. На сегодняшний день торговый центр является одним из самых крупных в Юго-Восточном административном округе г. Москвы. Он удачно сочетает в себе современную торговую концепцию и инфраструктуру для развлечений.

Среди действующих якорных арендаторов торгово-развлекательного центра: гипермаркет «Лента», магазин товаров для дома «Домовой», городской центр исполнения заказов Юлмарт, супермаркет парфюмерии и косметики «РИВ ГОШ», спортивный гипермаркет товаров «Декатлон», супермаркет товаров для детей «Дочки Сыночки», магазины модной одежды H&M, Kiabi, LCWaikiki и др. Развлекательная составляющая представлена семейным парком активного отдыха Joki-Joya, уникальным творческим проектом Gogol School (театральная лаборатория) и 9-зальным кинотеатром «Киномакс» с форматом IMAX. Среди операторов сегмента общественного питания IL ПАТИО, KFC, Burger King, Теремок, ВОККЕР, Крошка Картошка, Coffee and the city и др.

В мае 2016 года ТРЦ «Мозаика» был признан лучшим объектом торговой недвижимости в номинации «Крупный торговый центр», по версии CRE Moscow Awards 2016.

<http://www.mozaica.ru/>

---

## ОБ LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает около 1 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 10-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

[www.lcm-consulting.ru](http://www.lcm-consulting.ru)

---

## КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting  
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)