

Rendez-Vous дебютирует в Курске

05.06.2017, Курск – Один из лидеров сегмента брендовой обуви и аксессуаров в России, компания Rendez-Vous, откроет первый в Курске магазин собственной сети. Он расположится в шопинг-центре «Европа», готовящемся к открытию в ноябре текущего года. Протокол о намерении подписан в мае 2017 года при консалтинговой поддержке LCM Consulting, выступающей консультантом и брокером ТРЦ.

Rendez-Vous – один из ведущих федеральных обувных ритейлеров России, работающих в среднем и премиальном ценовых сегментах. На сегодняшний день сеть розничных магазинов ритейлера насчитывает более 70 обувных салонов в 27 городах России. Магазины Rendez-Vous представлены главным образом в миллионниках и городах с численностью населения свыше 500 тыс. человек.

При этом весомым основанием для вхождения в город Курск, не являющийся миллионником и не входящий в первую очередь приоритета компании Rendez-Vous, стало наличие уникального по качеству и наполнению суперрегионального торгово-развлекательного центра федерального уровня для открытия первого магазина обувной сети в городе.

Дебютный в Курске обувной салон Rendez-Vous расположится на 1 этаже шопинг-центра «Европа» в зоне размещения магазинов кожгалантереи, аксессуаров, ювелирных украшений, парфюмерии. Это позволит сформировать единый функциональный кластер и обеспечить высокий посетительский поток в данную зону торговой галереи комплекса.

В новом обувном салоне Rendez-Vous представит широкий ассортимент обуви и аксессуаров всемирно известных брендов и дизайнерских ателье: Kenzo, Marc Jacobs, Casadei, New Balance, Michel Vivien, Officine Creative и др.

Как отмечают в LCM Consulting, Rendez-Vous эффективно дополнит мощный пул арендаторов проекта, более 40 % из которых будут представлены в городе и регионе впервые и на эксклюзивной основе. В их числе универмаги крупнейших международных fashion-корпораций Inditex (Zara, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear), LPP (RESERVED, Cropp, House, MONITO, SINSAY), а также гипермаркеты «Декатлон», «Леонардо», многозальный кинотеатр с залом IMAX «Синема 5», крупнейший в России крытый парк аттракционов с американскими горками PLAY VENTURA и др.

О КОМПАНИИ RENDEZ-VOUS:

Rendez-Vous – федеральная ритейл-компания, один из лидеров сегмента брендовой обуви и аксессуаров в России. На сегодняшний день сеть розничных мультибрендовых магазинов обуви и аксессуаров Rendez-Vous насчитывает более 70 обувных салонов в 27 городах России.

Основанная в 2000 году, компания Rendez-Vous ориентируется на европейские тренды в онлайн и офлайн торговле и предлагает только оригинальные товары, качество которых подтверждено международными сертификатами соответствия. Портфель брендов компании включает более 60 марок, среди которых Kenzo, Marc Jacobs, Casadei, Michel Vivien, Officine Creative и многие другие. В розничных магазинах они представлены в формате отдельно выделенных корнеров.



Компания Rendez-Vous уверена в качестве предлагаемой обуви, поэтому предоставляет своим покупателям бесплатное сервисное обслуживание и ремонт обуви в период от 2 до 5 лет с момента покупки.

Широкая диверсифицированная линейка, представленная в магазинах обуви и аксессуаров Rendez-Vous – это уникальный выбор на любой вкус, который удовлетворит самых взыскательных покупателей.

<https://www.rendez-vous.ru>

СУПЕРРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ЕВРОПА»

Шопинг-центр «Европа» (GBA – 180 000 кв. м, GLA – 125 900 кв. м) – суперрегиональный торгово-развлекательный центр шопинга и развлечений для всей семьи. В комплексе будет представлено более 300 торговых операторов, которые представят ведущие международные и российские бренды, многозальный кинотеатр с залом IMAX, крытый парк аттракционов, который станет одним из крупнейших в России, скалодром, рестораны, кафе, фудкорт.

В состав якорных арендаторов 2-ой очереди ТРЦ «Европа» вошли: «Европа», «М.видео», «Декатлон», «Детский мир», «Л'Этуаль, Mango Megastore, универмаги fashion-корпораций Inditex (Zara, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear) и LPP (RESERVED, Cropp, House, MOHITO, SINSAY), многозальный кинотеатр с залом IMAX «Синема 5», крупнейший в России крытый парков аттракционов с американскими горками PLAY VENTURA и др.

Открытие первой очереди проекта – шопинг-центра «Европа» (GBA – 42 000 кв. м, GLA – 18 900 кв. м) – состоялось 19 декабря 2014 года. Начало работы второй очереди (GBA – 138 000 кв. м, GLA – 107 000 кв. м) намечено на IV квартал 2017 года.

Девелопер проекта ТРЦ «Европа» – **ГК «Промпесуэрс»**. Консультантом по сдаче в аренду торговых площадей выступает компания **LCM Consulting**. Общий объем инвестиций в проект составляет более 10 миллиардов рублей.

<http://europa-ts.ru/>

ОБ LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 20-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

www.lcm-consulting.ru

Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84
e-mail: koo@lcm-consulting.ru