

Шопинг-центр «Европа» пополнился международными брендами

02.08.2017, Курск – Суперрегиональный торгово-развлекательный центр «Европа» в Курске, пополнился новыми международными брендами. В состав арендаторов комплекса вошли универмаги итальянской корпорации **Calzedonia SpA – Calzedonia и Intimissimi**, а также французская парфюмерно-косметическая компания **L'Occitane**. Привлечение данных ритейл-компаний соответствует реализации задуманной концепции проекта, ориентированной на формирование максимально полного, гармоничного и соответствующего современным реалиям тенант-микса с акцентом на наиболее востребованных международных и уникальных для региона брендах, отмечают в LCM Consulting, выступающей эксклюзивным консультантом и брокером ТРЦ.

Итальянская ритейл-компания **Calzedonia SpA** в шопинг-центре «Европа» будет представлена двумя брендами **Calzedonia и Intimissimi** – лидерами на рынке нижнего белья в Европе. Магазины известных марок расположатся на 1 этаже комплекса и займут площади 60 и 75 кв. м соответственно. Они откроются в зоне единого функционального пространства, объединяющего в своем составе салоны нижнего белья, купальников и домашней одежды ведущих российских и международных брендов: *women'secret*, *Mark&Andre*, *Milavitsa*, *Palmetta*, *Conte* и др. Общая площадь специализированного кластера составит порядка 600 кв. м.

Известный французский косметический бренд **L'OCCITANE** откроет первый в Курске салон парфюмерно-косметической продукции класса премиум **L'OCCITANE en Provence**. Он расположится на 1 этаже шопинг-центра «Европа» и займет площадь 33 кв. м. *L'Occitane* представит более 400 наименований косметической продукции и ароматов, разработанных в строгом соответствии с принципами фитотерапии и ароматерапии и изготовленных с использованием высококачественных натуральных ингредиентов из сельскохозяйственных угодий Прованса и Средиземноморья. Парфюмерный кластер помимо *L'Occitane* также включит таких лидеров рынка, как «Рив Гош», «Л'Этуаль», *Inglot*, *LUSH*, *Fresh Line*, *Tony Moly* и др. Общая площадь магазинов парфюмерного сегмента составит около 1000 кв. м, что обеспечит исчерпывающее и уникальное для города предложение товаров для здоровья и красоты в комплексе.

Как отмечают в компании LCM Consulting, **L'OCCITANE, Calzedonia и Intimissimi** эффективно дополнят мощный пул арендаторов торгово-развлекательного центра «Европа», более 40 % торговых площадей которого займут ведущие транснациональные ритейл-компании. В их числе универмаги крупнейших международных fashion-корпораций Inditex (*Zara*, *Bershka*, *Stradivarius*, *Pull&Bear*), LPP (*RESERVED*, *Cropp*, *House*, *МОНITO*, *SINSAY*), гипермаркет «Декатлон», супермаркеты модной одежды *Mango*, *Motivi* и другие.

СУПЕРРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ЕВРОПА»

[Шопинг-центр «Европа»](#) (GBA – 180 000 кв. м, GLA – 125 900 кв. м) – суперрегиональный торгово-развлекательный центр шопинга и развлечений для всей семьи. В комплексе будет представлено

более 300 торговых операторов, которые представляют ведущие международные и российские бренды, многозальный кинотеатр с залом IMAX, крытый парк аттракционов, который станет одним из крупнейших в России, скалодром, рестораны, кафе, фудкорты.

В состав якорных арендаторов 2-ой очереди ТРЦ «Европа» вошли: «Европа», «М.видео», «Декатлон», «Детский мир», «Л'Этуаль, Mango Megastore, универмаги fashion-корпораций Inditex (Zara, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear) и LPP (RESERVED, Cropp, House, MOHITO, SINSAY), многозальный кинотеатр с залом IMAX «Синема 5», крупнейший в России крытый парков аттракционов с американскими горками PLAY VENTURA и др.

Открытие первой очереди проекта – шопинг-центра «Европа» (ГБА – 42 000 кв. м, GLA – 18 900 кв. м) – состоялось 19 декабря 2014 года. Начало работы второй очереди (ГБА – 138 000 кв. м, GLA – 107 000 кв. м) намечено на IV квартал 2017 года.

Девелопер проекта ТРЦ «Европа» – [ГК «Промресурс»](#). Консультантом по сдаче в аренду торговых площадей выступает компания [LCM Consulting](#). Общий объем инвестиций в проект составляет более 10 миллиардов рублей.

<http://europa-ts.ru/>

ОБ LCM CONSULTING

[LCM Consulting](#) – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 20-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

www.lcm-consulting.ru

Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения и связям с общественностью

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: koo@lcm-consulting.ru