

## DNS презентует флагман в ТРЦ «Мозаика»

Москва, 09.10.2017 – Один из лидеров российского ритейла, **сеть магазинов цифровой и бытовой техники DNS**, проведет **масштабную презентацию флагманского магазина сети** площадью 1 845 кв. м в ТРЦ «Мозаика». Мероприятие объединит яркую **праздничную программу для посетителей** гипермаркета и **бизнес-презентацию для деловых партнеров** сети. Событие пройдет с **10 по 12 ноября 2017 г.** на 2 этаже ТРЦ «Мозаика».

В течение трех праздничных дней **для посетителей DNS Гипер** будет организована грандиозная развлекательная программа с конкурсами для всей семьи и розыгрышем призов. Среди покупателей будут разыграны три телевизора, фото- и видеокамеры, беспроводные колонки, mp3-плееры и другие ценные призы. Кроме того, гипермаркет предложит специальные цены и беспрецедентные предложения, а также подарки и бонусы.

**Для представителей бизнес-сообщества, деловых партнеров компании, профессиональных СМИ** сеть магазинов цифровой и бытовой техники DNS проведет закрытую презентацию, которая состоится 10 ноября 2017 г. в 15 часов. Посетителей vip-программы ждет эксклюзивная презентация сети DNS, актуальных торговых форматов и планов по развитию ритейлера. Организатор события также приготовит для гостей праздника фуршет и другие приятные сюрпризы. Дружеская атмосфера гостеприимства и насыщенное бизнес-общение гарантированы.

**Комментирует Никита Юрьевич Крестьянинов, директор по развитию компании DNS в г. Москве:** «DNS ГИПЕР открылся в ТРЦ «Мозаика» в августе 2017 года и стал первым магазином, открытым в разработанном для Московского региона формате. Именно поэтому, мы решили приурочить торжественное открытие нашего Флагмана к 19-летию сети DNS. В честь данного события мы подготовили эксклюзивную праздничную программу, множество подарков и призов и будем рады всем гостям праздника! Добро пожаловать!»

**Комментирует Алексей Сезин, руководитель отдела брокериджа компании LCM Consulting, выступившей консультантом сделки:** «DNS ГИПЕР максимально органично дополнил концепцию ТРЦ «Мозаика». Это обусловлено целым рядом факторов – выбранным форматом и новой современной дизайн-концепцией магазина сети; ориентацией на максимальный ассортимент и удобство для посетителей; масштабом и профессионализмом в маркетинге и проведении специальных событий. Мы гордимся нашим вкладом в сотрудничество ТРЦ «Мозаика» и сети DNS и уверены в успехе их дальнейшей работы.»

---

## СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЦИФРОВОЙ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ DNS

Ритейл-компания, основанная в 1998 году в г. Владивостоке, в 2006 году запустила собственное производство цифровой техники, в 2007 году вышла на рынок Дальнего Востока и Восточной Сибири, в 2009 году начала работу в регионах Европейской части России, в 2014 году открыла первые магазины в Санкт-Петербурге и Крыму, в 2016 году открыла дебютный магазин в Калининграде. На сегодняшний день компания насчитывает более 1300 магазинов в 5 разных форматах (DNS Цифровой, DNS ГИПЕР, DNS SMART, DNS Фрау техника, DNS Технопоинт) по всей стране, а также свои сервисные и логистические центры и является одним из ведущих цифровых ритейлеров России, в котором работают десятки тысяч сотрудников.

<http://www.dns-shop.ru/>

---

## ТРЦ «МОЗАИКА»

ТРЦ «Мозаика» (GBA – 134 тыс. кв. м, GLA – 68 тыс. кв. м) был введен в эксплуатацию в I квартале 2015 г. На сегодняшний день торговый центр является одним из самых крупных в Юго-Восточном административном округе г. Москвы. Он удачно сочетает в себе современную торговую концепцию и инфраструктуру для развлечений.

Среди действующих якорных арендаторов торгово-развлекательного центра: гипермаркет «Лента», магазин товаров для дома «Домовой», городской центр исполнения заказов Юлмарт, супермаркет парфюмерии и косметики «РИВ ГОШ», спортивный гипермаркет товаров «Декатлон», супермаркет товаров для детей «Дочки Сыночки», магазины модной одежды H&M, Kiabi, LCWaikiki и др. Развлекательная составляющая представлена семейным парком активного отдыха Joki-Joia, уникальным творческим проектом Gogol School (театральная лаборатория) и 9-зальным кинотеатром «Киномакс» с форматом IMAX. Среди операторов сегмента общественного питания IL ПАТИО, KFC, Burger King, Теремок, ВОККЕР, Крошка Картошка, Coffee and the city и др.

В мае 2016 года ТРЦ «Мозаика» был признан лучшим объектом торговой недвижимости в номинации «Крупный торговый центр», по версии CRE Moscow Awards 2016.

<http://www.mozaica.ru/>

---

## LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает около 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

<http://www.lcm-consulting.ru>

---

## КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting  
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)