



LCM Consulting презентует во Франции торговые центры 2018 года

14.11.2017, Канны, Франция – Российская консалтинговая компания LCM Consulting представит на Международной выставке торговой недвижимости MAPIC обширную галерею проектов, охватывающую более 20 регионов России. Центром экспозиции станут торговые центры, заявленные к открытию в 2018 году.

В числе объектов, которые начнут свою работу в 2018 году – ТРЦ Golden Park в Нижневартовске, ТРЦ Arduus Plaza в Пскове, новый ТЦ в Ярославле. Кроме того, в предстоящем году будет проведена существенная реконструкция, и в обновленном формате откроется ТРЦ «ГиперСити» в Кургане.

В рамках MAPIC 2017 по всем объектам представители LCM Consulting проведут встречи и переговоры, которые, по оценкам специалистов компании, позволят существенно продвинуться в согласовании условий сотрудничества с ключевыми контрагентами и форсировать процесс брокериджа.

Флагманским проектом LCM Consulting, который компания представит на MAPIC 2017, в предстоящем году станет ТРЦ Golden Park (GBA 86 451 кв. м, GLA 50 674 кв. м) в Нижневартовске. Это современный многофункциональный комплекс, концептуально ориентированный на организацию модного шоппинга и ярких развлечений для всей семьи. Расположенный на центральной площади города, ТРЦ объединит в своем составе концептуальную торговую, комфортную офисно-гостиничную и масштабную развлекательную и спортивную составляющие. Открытие объекта намечено на IV квартал 2018 года.

В числе приоритетных проектов компании также представлен ТРЦ Arduus Plaza (GBA 38 370 кв. м, GLA 31 028 кв. м) в Пскове. Первый в городе торгово-развлекательный комплекс с архитектурой и дизайном международного класса от английского архитектурного бюро Dyer отличается перспективной локацией и релевантной целевой аудитории концепцией. Согласно плану девелопера, Arduus Plaza станет новым центром культурной и общественной жизни крупнейшего района города и начнет свою работу уже в IV квартале 2018 года.

В портфель проектов LCM Consulting совсем недавно вошел торговый комплекс (GBA 18 850 кв. м, GLA 12 520 кв. м), строительство которого ведется на Ленинградском проспекте в Ярославле. Он встретит первых посетителей уже во II квартале 2018 года и предложит оптимальное сочетание якорных арендаторов, большое разнообразие сервисов и уютный фудкорт с игровой зоной.

Кроме того, в 2018 году ожидается завершение реконцепции ТРЦ «ГиперСити» (GBA 56 000 кв. м, GLA 43 070 кв. м) в Кургане. Это первый полноформатный торгово-развлекательный центр шоппинга и развлечений для всей семьи в городе Кургане. После масштабной реконцепции площадь комплекса будет существенно увеличена – с 45 050 кв. м до 56 000 кв. м. Обновленный ТРЦ «ГиперСити» объединит в своем составе мощную fashion-галерею с уникальными для города международными и федеральными брендами и современную досуговую зону.

Эдуард Тишко, управляющий партнер LCM Consulting комментирует: «В этом году мы представляем достаточно большой пакет проектов, готовящихся к открытию в 2018 году. Каждый из торговых центров обладает своим комплексом преимуществ, которые в



совокупности делают каждый проект уникальным для своего города и региона. В наших планах, прежде всего, финализировать уже имеющиеся договоренности с теми ритейл-компаниями, с которыми уже ведется общение и достигнуты предварительные договоренности. И, безусловно, презентовать торговые центры новым партнерам, заинтересованным в развитии в регионах России. Приглашаем на наш стенд № R7.E 3. Добро пожаловать!».

ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ MAPIC 2017

Даты и время:

15-16 November: 8.30-19.00

17 November: 8.30-17.00

Место: Palais des Festivals, 1 Boulevard de la Croisette, 06400 Cannes, France

Выставочный стенд: № R7.E 3

MAPIC

MAPIC – одна из крупнейших специализированных выставок торговой недвижимости в мире. Она проходит ежегодно с 1995 года в Каннах и привлекает более 8 000 участников из 74 стран Мира. Среди них представители ритейл-компаний и франчайзинговых сетей, девелоперы и собственники торговой недвижимости, государственные и частные инвестиционные компании, а также архитектурные и дизайнерские бюро, строительные и подрядные организации, консалтинговые компании, представители городских и региональных властей, журналисты, маркетологи и многие другие.

MAPIC представляет участникам широкие возможности для презентации проектов в области торговой недвижимости, установления новых деловых контактов, развития профессионального сотрудничества, а также обмена опытом, деловых переговоров и неформального общения.

www.mapic.com

ОБ LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

www.lcm-consulting.ru

Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения и связям с общественностью

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: koo@lcm-consulting.ru