



## LCM Consulting резюмирует итоги участия в MAPIC 2017

**23.11.2017 г. – Российская консалтинговая компания LCM Consulting выступила экспонентом Международной выставки торговой недвижимости MAPIC 2017, где представила галерею торговых центров из более чем 25 регионов России. Об итогах участия в выставке рассказал управляющий партнер LCM Consulting Эдуард Тишко.**

В этом году MAPIC 2017 прошел очень активно, насыщенно, динамично. Несмотря на существенное сокращение числа российских стендов, в этом году из 223 их было всего 10, количество посетителей из России по сравнению с прошлым годом заметно увеличилось. Это позволило нам сформировать максимально адресный и плотный график встреч и провести продуктивные переговоры по всем презентуемым нами объектам. Таким образом одним из ключевых отличий выставки текущего года стал ее **максимально деловой характер – максимум конструктивных переговоров и минимум дополнительных мероприятий.**

В ходе трех выставочных дней мы провели переговоры с большим количеством российских (57 %) и международных (42 %) компаний. Более 60% из них составили дефицитные в текущих реалиях представители модных одежных и обувных брендов. Также удалось обсудить возможности и условия сотрудничества с компаниями сегментов дрогери (13 %), спортивных товаров (10,5 %) и товаров для детей (5,2 %), товаров для дома, продуктов питания, БТИЭ и др. Нам удалось **финализировать уже имеющиеся договоренности** с теми ритейл-компаниями, с которыми уже было предварительное общение, а также **презентовать торговые центры новым партнерам**, заинтересованным в развитии в регионах России.

На выставочном стенде LCM Consulting были представлены торговые центры из более чем **25 регионов России**. В их числе – ТРЦ Central Park (Курск), ТРК «СБС Мегамолл» (Краснодар), ТРЦ «Мозаика» (Москва), ТРЦ «Галактика» (Смоленск), ТРК «Семья» (Уфа) и др.

Наибольший интерес вызвали торговые центры, **заявленные к открытию в 2018 году** – ТРЦ Golden Park (Нижевартовск), ТРЦ Arduus Plaza (Псков), новый ТЦ в г. Ярославле, ТРЦ «ГиперСити» (Курган), который начнет свою работу в обновленном формате после масштабной реконструкции.

Традиционно дружескую атмосферу на выставке в этом году обеспечила теплая солнечная погода в Каннах, приятные вечерние встречи и конечно же тот позитив, подкрепленный **реальными планами по развитию**, с которым приехали все участники рынка.

Мы также привнесли нотки неформального общения в деловой ритм трех выставочных дней и предложили всем гостям нашего стенда принять участие в небольшом фотофлешмобе, присоединившись к команде болельщиков за развитие торговой недвижимости и ритейла России!

MAPIC 2017 показал, что рынок развивается. Концепции торговых центров все более адаптируются к новой реальности в соответствии с текущими трендами – увеличивается доля F&B и развлекательного сегментов, усиливается роль сервисных операторов, объекты все чаще реализуются в формате многофункциональных комплексов. Особый акцент сейчас делается на средние и малые форматы недвижимости, сохраняется высокая актуальность реконцепции уже действующих объектов. Ритейлеры также поддерживают текущие тренды и предлагают новые форматы собственных торговых точек, готовы к конструктивному диалогу, «стороны научились договариваться».



Мы оцениваем участие в MAPIC 2017 как успешное и уверены в том, что уже в ближайшее время результаты проделанной работы принесут заметный экономический и имиджевый эффект, а также станут надежной основой для дальнейшего развития наших проектов и нашей компании в целом.

Команда LCM Consulting благодарит всех участников этого знакового события – организаторов выставки, наших партнеров среди ритейлеров и девелоперов, наших друзей среди консалтинговых компаний. Отдельная благодарность компании «АНТИвор» за сотрудничество в рамках совместного выставочного стенда, а также всем гостям стенда за конструктивный диалог, улыбки и внимание! До новых встреч на MAPIC 2018!

---

## ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ MAPIC 2017

### Даты и время:

15-16 November: 8.30-19.00

17 November: 8.30-17.00

**Место:** Palais des Festivals, 1 Boulevard de la Croisette, 06400 Cannes, France

**Выставочный стенд:** № R7.E 3

---

## MAPIC

MAPIC – одна из крупнейших специализированных выставок торговой недвижимости в мире. Она проходит ежегодно с 1995 года в Каннах и привлекает более 8 000 участников из 74 стран Мира. Среди них представители ритейл-компаний и франчайзинговых сетей, девелоперы и собственники торговой недвижимости, государственные и частные инвестиционные компании, а также архитектурные и дизайнерские бюро, строительные и подрядные организации, консалтинговые компании, представители городских и региональных властей, журналисты, маркетологи и многие другие.

MAPIC представляет участникам широкие возможности для презентации проектов в области торговой недвижимости, установления новых деловых контактов, развития профессионального сотрудничества, а также обмена опытом, деловых переговоров и неформального общения.

[www.mapic.com](http://www.mapic.com)

---

## ОБ LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

[www.lcm-consulting.ru](http://www.lcm-consulting.ru)

---

## Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting  
по вопросам продвижения и связям с общественностью

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)