

## MEGATOR дошел до Москвы

**29.01.2018, Москва** – Один из лидеров в сфере обувного ритейла Беларуси, компания MEGATOR продолжает экспансию в России и объявляет об открытии первых магазинов собственной сети в крупнейших комплексах Москвы: ТРЦ «Мозаика» и ТРК MARI. Открытие обувных салонов состоится 31 января 2018 года.

MEGATOR – это одна из крупнейших обувных розничных сетей в Республике Беларусь. На сегодняшний день сеть представлена 56 фирменными магазинами и 8 собственными дисконт-центрами в 30 крупных городах Беларуси. Кроме того, в активах компании MEGATOR дизайнерское бюро и собственная фабрика обуви. В России ритейлер представлен 8 торговыми точками в городах Ярославле, Смоленске, Курске, Вологде и Белгороде.

Как отмечают эксперты компании LCM Consulting, выступившей консультантом сделки с ТРЦ «Мозаика», для открытия первых в столице России магазинов сети MEGATOR ритейлером были выбраны крупнейшие комплексы в Юго-Восточном административном округе г. Москвы – ТРЦ «Мозаика» и ТРК MARI.

В ТРЦ «Мозаика» обувной салон MEGATOR расположится на 1 этаже торгово-развлекательного центра. Его общая площадь составит 302 кв. м. В фирменном магазине известный ритейлер представит самые актуальные коллекции современной и практичной обуви для всей семьи, а также широкий ассортимент аксессуаров и кожгалантереи.

**Комментирует Алексей Сезин, руководитель отдела брокериджа LCM Consulting:** «Мы рады представить MEGATOR именно в ТРЦ «Мозаика», так как синергетический эффект от партнерства данных компаний является основой для стабильного развития каждой из них. ТРЦ «Мозаика» уже стал одним из любимых центров модного шопинга и семейного отдыха для жителей ЮВАО Москвы и сможет обеспечить качественный целевой трафик в фирменный магазин ритейлера. В свою очередь дебютный обувной салон сети будет способствовать дальнейшему укреплению состава модной обувной галереи ТРЦ, в состав которой кроме MEGATOR, уже вошли Mario Mikke, Zenden, Tamaris, Palatin, Friday Shoes и др.».

Открытие обувных салонов MEGATOR состоится 31 января 2018 года.

---

### О КОМПАНИИ «MEGATOR»:

MEGATOR – это одна из крупнейших розничных обувных сетей в Республике Беларусь, успешно работающая на рынке обувного ритейла страны более 10 лет. На сегодняшний день сеть MEGATOR представлена 56 фирменными магазинами и 8 собственными дисконт-центрами в 30 крупных городах Беларуси. В России ритейлер представлен 8 торговыми точками в городах Ярославле, Смоленске, Курске, Вологде и Белгороде. Кроме того, в активах компании MEGATOR дизайнерское бюро и собственная фабрика обуви.

Сегодня MEGATOR занимает 10 % рынка обуви Республики Беларусь, 30 % среди рынка специализированных обувных магазинов. Товарооборот компании составляет более 3 млн. пар обуви в год.

Ежесезонные коллекции MEGATOR включают 1 500-2 000 моделей обуви и аксессуаров высокого качества по доступным ценам, отличаются индивидуальностью и удовлетворяют самым высоким требованиям потребителей.

В 2012 году MEGATOR был признан лучшим обувным магазином республики Беларусь. Согласно исследованию исследовательского центра «Enter Invest», в 2016 году MEGATOR в очередной раз вошел в ТОП-5 обувных сетей в Беларуси. В 2017 году MEGATOR получил международную премию «Выбор года» и «Премия №1» в области качества товаров и услуг.

[www.megatop.ru](http://www.megatop.ru), [www.megatop.by](http://www.megatop.by)

---

## О ТРЦ «МОЗАИКА»

ТРЦ «Мозаика» (GBA – 134 тыс. кв. м, GLA – 68 тыс. кв. м) расположен по адресу ул. 7-я Кожуховская, д. 9 – на пересечении Третьего транспортного кольца с улицами Велозаводская и Южнопортовая, ведущими из центра города. ТРЦ имеет прямой выход к транспортно-пересадочному узлу «Дубровка» и одноименной платформе Московского центрального кольца.

Якорные арендаторы: круглосуточный гипермаркет «Лента», 9-ти зальный кинотеатр «Киномакс» с форматом IMAX, семейный парк активного отдыха Joki Joys, супермаркет детских товаров «Дочки-Сыночки», супермаркет товаров для дома «Домовой», магазин косметики и парфюмерии «РИВ ГОШ», фитнес-центр «Лето», супермаркет спортивных товаров «Спортмастер».

Магазины модной одежды и обуви: H&M, LCWaikiki, Kiabi, Monki, Mario Mikke, Zenden, офлайн-магазин KUPIVIP.RU, Gloria Jeans, Ruxara, Mango, Redmond, O'STIN, FUNDAY, «Mr. Сумкин», Zolla, Friday shoes, «Котофей», ELIS, «Алеф», и др.

Сфера услуг: отделение Сбербанка России, контактный зоопарк «Погладь енота», театральная лаборатория Gogol School, ECO Beauty и многие другие.

Фуд-корт и рестораны: «IL Патио», Burger King, KFC, «Крошка Картошка», «Теремок», «Воккер», Макдоналдс, СушиWOK, «Мясо и Овощи», SUBWAY и др.

<http://www.mozaica.ru/>

---

## ОБ LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает около 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

[www.lcm-consulting.ru](http://www.lcm-consulting.ru)

---

## КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Ольга Журавлева  
помощник директора LCM Consulting  
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)