

Курган встречает «Ленту»

Курган, 27.02.2018 – Лидирующая федеральная розничная сеть «Лента» усиливает свое присутствие в Уральском федеральном округе и открывает первый в Кургане гипермаркет «Лента». Он расположится в ТРЦ «ГиперСити». Договор о сотрудничестве подписан в феврале 2018 года. Открытие состоится в IV квартале 2018 года.

Новый гипермаркет «Лента» расположится на 1 этаже ТРЦ «ГиперСити» и займет площадь 7 600 кв. м. «Лента» станет крупнейшим якорем обновленного ТРЦ и обеспечит существенное усиление концепции и увеличение посетительского трафика в комплекс.

В дебютном для Кургана гипермаркете «Лента» известный ритейлер предложит около 26 000 товарных позиций, в том числе бакалейные товары, свежие продукты и непродовольственный ассортимент, включая одежду, товары для дома и сезонные товары. Почти 90 % представленных товаров займет продовольственный ассортимент с преимущественным присутствием продукции российских производителей и местных поставщиков для отражения региональных вкусов и предпочтений. Кроме того, «Лента» представит широкий ассортимент товаров, реализуемых под собственными торговыми марками – продукты «365 дней» и «Лента», товары для дома Home Club, бытовая техника Lental, товары для сада и дачи Giardin, одежда и аксессуары Friend Made, игрушки Bigga и спортивные товары Actico.

Для удобства посетителей в гипермаркете «Лента» будет предусмотрено 17 касс, обеспечивающих высокую пропускную способность магазина в «пиковые» часы, а также будет действовать программа лояльности, сезонные распродажи и специальные промо-акции.

«Несмотря на достаточно высокую представленность в Кургане продовольственных розничных компаний, в числе которых федеральные сети «Магнит», «Пятерочка», «Светофор», «Монетка» и региональные «Метрополис» и «Дарница», практически все из них представлены в формате супермаркетов или магазинов у дома. Новый гипермаркет «Лента» станет вторым магазином такого формата в городе и будет выгодно отличаться эксклюзивным сочетанием широкого ассортиментного предложения, высокого качества и приемлемых цен. Мы уверены, что гипермаркет «Лента» будет по достоинству оценен жителями города Кургана и займет свою нишу на рынке продуктового ритейла в регионе. – комментирует **Эдуард Тишко, управляющий партнер компании LCM Consulting, выступающей брокером ТРЦ.** – Заключение договора с «Лентой» станет своеобразным стартом активного подписания контрактов с новыми арендаторами, привлекаемыми в проект ТРЦ «ГиперСити» силами девелопера проекта – DARS Development, а также нашей компании LCM Consulting, которая выступает эксклюзивным брокером комплекса».

«ЛЕНТА»

«Лента» – первая по размеру торговых площадей сеть гипермаркетов и четвертая среди крупнейших розничных сетей страны (по размеру выручки по итогам первого квартала 2017 г. в годовом исчислении). Компания была основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге. «Лента» управляет 217 гипермаркетом в 79 городах по всей России и 77 супермаркетами в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Центральном регионе с общей торговой площадью 1 298 457 кв.м. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Лента» составляет около 5 700 кв.м, средняя площадь супермаркета – 900 кв. м. Компания оперирует семью собственными распределительными центрами.



Компания развивает несколько форматов гипермаркетов с низкими ценами, которые отличаются маркетинговой и ценовой политикой, а также ассортиментом товаров местных производителей. По состоянию на 30 июня 2017 г. штат Компании составлял 40 400 человек.

<http://lenta.com/>

ТРЦ «ГИПЕРСИТИ»

ТРЦ «ГиперСити» (GBA 56 000 кв. м, GLA 43 070 кв. м) – это первый полноформатный торгово-развлекательный центр шопинга и развлечений для всей семьи в городе Кургане. Комплекс расположен по адресу г. Курган, ул. Коли Мяготина, д. 8.

ТРЦ «ГиперСити» начал свою работу в 2008 году, и в декабре 2016 года приобретен федеральной девелоперской компанией DARS Development. Сейчас в комплексе реализуется проект масштабной реконцепции, в результате которой ТРЦ объединит в своем составе мощную fashion-галерею с уникальными для города и региона брендами и современную досуговую зону.

В числе якорных арендаторов ТРЦ «ГиперСити» – «Лента», «Детский Мир», «Спортмастер», NewYorker, Gloria Jeans, «Л'Этуаль». Досуговая составляющая комплекса включает семейный парк приключений «Замания», многозальный кинотеатр, 6 операторов фудкорта. В состав fashion-галереи вошли Zolla, O'Stin, INCITY, COLLIN'S, oodji, Adidas, Kira Plastinina, Finn Flare, Zenden и др.

Девелопер ТРЦ «ГиперСити» - федеральная девелоперская компания DARS Development. Брокером проекта выступает компания LCM Consulting.

О DARS DEVELOPMENT

DARS Development – федеральная девелоперская компания. Основана в городе Ульяновске в 2001 году. Осуществляет полный цикл девелоперской деятельности от самостоятельной разработки концепции проектов и маркетинга до привлечения инвестиций, управления строительством и действующими объектами. В активах компании более 270 000 кв. м коммерческой недвижимости. Компания входит в ТОП-50 девелоперов коммерческой недвижимости в России.

<http://dars-development.ru/>

LCM CONSULTING

[LCM Consulting](http://lcm-consulting.ru) – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

<http://lcm-consulting.ru>

Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева
помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84
e-mail: koo@lcm-consulting.ru