

## «Спортмастер» и FUNDAY дебютируют в Гатчине

**28.02.2018, Гатчина** – Состав арендаторов ТРК Cubus в Гатчине пополнился супермаркетами федеральных сетей «Спортмастер» и FUNDAY – лидеров на рынке в своих сегментах. Договоры о сотрудничестве подписаны в январе 2018. Брокером сделки выступил консультант торгового центра – компания LCM Consulting. Открытие дебютных для города магазинов брендов состоится во II квартале 2018.

«Спортмастер» расположится на 2 этаже ТРК Cubus, его общая площадь составит 1 300 кв. м. Магазин станет единственным в Гатчине и Гатчинском районе сетевым супермаркетом спортивного инвентаря, одежды, обуви и высокотехнологичного снаряжения. «Спортмастер» представит товары более 100 крупнейших мировых спортивных брендов и обеспечит своих покупателей снаряжением и оборудованием отменного качества по доступным ценам. Широкий размерный диапазон и разнообразие коллекций позволят подобрать спортивные товары для покупателей всех возрастов – от самых маленьких, делающих первые шаги в спорте, до профессиональных спортсменов.

Как отмечают в LCM Consulting, присутствие Спортмастера в комплексе соответствует изначально выбранной ориентации торгового центра на шопинг и досуг всей семьей, ее здоровье и совместное времяпрепровождение. Такой курс был взят администрацией комплекса, которая регулярно оказывает поддержку и предоставляет площадку для проведения турниров по боксу, тхэквондо и Кёкусин-кан каратэ-до, а также организует спортивные праздники для всей семьи.

Магазин FUNDAY займет площадь 680 кв. м на 2 этаже ТРК Cubus. В нем известная ритейл-компания представит современную, практичную и доступную одежду на каждый день для женщин и мужчин, актуальные детские коллекции, белье, а также широкий ассортимент аксессуаров, включающий в себя сумки, ремни, платки, шарфы и пр.

По прогнозам специалистов LCM Consulting, уникальный для города бренд эффективно дополнит fashion-зону проекта, которая занимает порядка 25 % GLA комплекса и включает современных федеральных и локальных операторов в актуальных на сегодняшний день ценовых сегментах.

**Комментирует Эдуард Тишко, директор и управляющий партнер компании LCM Consulting, выступившей консультантом сделки:** «Контракты со столь значимыми операторами, как «Спортмастер» и FUNDAY, которых мы изначально рассчитывали увидеть в данном проекте, все-таки состоялись! Их открытие станет символическим и очень успешным завершением нашей работы в проекте ТРК Cubus–Гатчина. Мы уверены в эффективной работе и востребованности обоих брендов, так как они максимально соответствуют концепции проекта и предложат жителям города уникальный, современный и разнообразный ассортимент товаров по доступным ценам, отвечающий потребностям и возможностям целевой аудитории».

---

## О «СПОРТМАСТЕР»

«Спортмастер» – федеральная сеть магазинов товаров для спорта и активного отдыха для всей семьи. По общим показателям компания входит в топ-10 мировых розничных спортивных сетей, а в России и на территории Восточной Европы занимает первое место.

«Спортмастер» объединяет более 430 магазинов в 195 городах на территории России. Ежегодно супермаркеты и гипермаркеты сети посещает более 200 миллионов человек.

Компания «Спортмастер» напрямую работает с более 100 крупнейшими мировыми брендами, а для многих из них является единственным представителем на российском рынке.

В магазинах сети представлен широкий ассортимент товаров для спорта и активного отдыха по доступным ценам – от самых простых спорттоваров до технологичного снаряжения последнего поколения.

Для постоянных покупателей действует долгосрочная программа лояльности, позволяющая участникам получать бонусы за покупки, а также использовать специальные предложения и скидки на сервисные услуги.

[www.sportmaster.ru](http://www.sportmaster.ru)

---

## О FUNDAY:

FUNDAY – федеральная сеть магазинов одежды и аксессуаров для всей семьи. Первые магазины FUNDAY в России открыли свои двери в сентябре 2013 года. Сейчас FUNDAY – это уже более 70 розничных магазинов в 45 городах России.

Магазины FUNDAY обладают уникальной, заряжающей позитивом атмосферой, и предлагают современную и недорогую одежду на каждый день. В магазинах FUNDAY представлена одежда для женщин и мужчин, коллекции для детей от 3 до 12 лет, домашняя одежда и белье, а также богатый ассортимент аксессуаров, включающий в себя сумки, ремни, платки, шарфы и пр. Особое место в магазинах занимают джинсы.

Концепция и интерьер магазинов FUNDAY разработаны известным британским брендинговым агентством FITCH, одним из признанных лидеров розничного дизайна.

[www.fundayshop.com](http://www.fundayshop.com)

---

## О ТРК CUBUS

ТРК Cubus (GBA – 35 000 кв. м, GLA – 19 906 кв. м) – современный торгово-развлекательный комплекс, обеспечивающий широкие возможности для комфортного шопинга и отдыха всей семьей. Начавший свою работу в ноябре 2015 года, комплекс стал крупнейшим торгово-развлекательным центром города Гатчины и Гатчинского района на момент открытия.

На трех наземных уровнях ТРК Cubus представлено более 100 магазинов. Якорными арендаторами проекта являются гипермаркеты «Карусель» (5 306 кв. м), БТиЭ «Эльдорадо» (1 445 кв. м), супермаркеты детских товаров «Детский Мир» (1 328 кв. м) и модной одежды «Глория Джинс» (1 125 кв. м), магазин парфюмерии и косметики «Рив Гош» (280 кв. м), многофункциональный центр «Мои документы» (645 кв. м), МФЦ для бизнеса (381 кв. м) и др. Развлекательная составляющая комплекса включает современный 7-зальный кинотеатр «Кинополис» (1 835,8 кв. м), детский развлекательный центр «Роджерс парк» (656 кв. м), 6 операторов фудкорта. На подземном этаже комплекса оборудована парковка, которая совместно с наземным паркингом обеспечивает 700 парковочных машиномест.



По результатам ежегодной профессиональной премии в области коммерческой недвижимости CRE St. Petersburg Awards 2016 ТПК Cubus признан победителем в номинации «Торговая недвижимость. Малый торговый центр».

<http://trkcubus.ru/>

---

#### ОБ LCM CONSULTING:

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

[www.lcm-consulting.ru](http://www.lcm-consulting.ru)

---

#### Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting  
по вопросам продвижения и связям с общественностью

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)