

LCM Consulting отчиталась об итогах MAPIC Russia 2018

Москва, 04.05.2018 – LCM Consulting подвела итоги участия в ежегодной профессиональной выставке торговой недвижимости MAPIC Russia, которая прошла с 24 по 26 апреля 2018 г. в ЦВК «Экспоцентр» и впервые была проведена под брендом международной семьи выставок MAPIC.

В этом году в ходе трех дней MAPIC Russia выставочный стенд LCM Consulting № С40 посетили представители порядка **250 розничных сетевых компаний**. В рамках насыщенного переговорного графика состоялись более **250 встреч** с менеджерами и директорами федеральных и международных розничных сетей, были достигнуты договоренности и подписаны BTS с такими лидерами рынка как ГК «Спортмастер», LPP, Melon Fashion Group, «Снежная Королева», «М.видео» и «Эльдорадо», «Леонардо» и др. на общую площадь более **15 000 кв. м GLA**.

Особый интерес со стороны ритейла вызвала галерея проектов LCM Consulting, заявленных к открытию в 2018-2019 годах. В их числе ТРЦ Golden Park (Нижевартовск, GBA 86 451 кв. м), ТРЦ Fjord Plaza (Псков, GBA 38 370 кв. м), ТРК Cubus (Выборг, GBA 25 960 кв. м), ТЦ «Лента» (Ярославль, GBA 17 520 кв. м), ТЦ «Сказка» (Краснодар, GBA 30 700 кв. м), II очередь ТРК ЛОТОС PLAZA (Петрозаводск, GBA 20 000 кв. м), ТЦ «Путилково» (Московская область, GBA 6 000 кв. м) и открывающиеся после реконструкции и реконцепции ТРЦ «ГиперСити» (Курган, GBA 56 000 кв. м) и ТЦ «Я» (Кемерово, GBA 24 500 кв. м).

Кроме того, команда LCM Consulting представила и уже действующие торговые центры, в числе которых ТЦ сети «Метромаркет» и ТРЦ «Мозаика» (Москва), ТРЦ «Галактика» (Смоленск), ТРЦ «ТюменьСитиМолл» (Тюмень), ТРЦ «СБС Мегамолл» (Краснодар) и многие другие.

«Мы оцениваем участие в MAPIC Russia 2018, как успешное. Выставка в очередной раз доказала свою эффективность и порадовала качеством представленных экспонентов, количеством посетителей и продуктивностью проведенных встреч. Сети в этом году, имея более четкие и понятные планы по развитию, были настроены на конструктивный диалог, шли обсуждать конкретные проекты и конкретные условия, были готовы договариваться. Наша задача при этом была поддержать позитивный настрой ритейла и увязать его с возможностями реализуемых нами проектов, - комментирует Эдуард Тишко, управляющий партнер LCM Consulting. – По итогам проведенных на MAPIC Russia переговоров мы рассчитываем на форсирование брокериджа ТЦ в нашей работе и заключение по ним целого ряда ключевых контрактов, а также существенное расширение портфеля проектов в новых для нас регионах России».

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ MAPIC RUSSIA 2018

Даты и время:

24-25 апреля: 10.00-18.00

26 апреля: 10.00-16.00

Место: ЦВК «Экспоцентр», г. Москва, Краснопресненская наб., 14, пав. 7, залы 3-6

Выставочный стенд LCM Consulting: № С40

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И ФОРУМ ПО НЕДВИЖИМОСТИ MAPIC RUSSIA

Международная выставка и форум по недвижимости MAPIC RUSSIA – это профессиональное мероприятие, объединяющее собственников, девелоперов и арендаторов торговой недвижимости. Проводится ежегодно в апреле в ЦВК «Экспоцентр» по адресу г. Москва, Краснопресненская наб., 14.

С 2018 года событие проходит под брендом международной семьи выставок MAPIC, проводимых во Франции, Италии, Китае, Индии, а теперь и в России. До этого выставка проводилась с 2004 года под брендом REX и всегда являлась крупнейшим и наиболее авторитетным отраслевым мероприятием в России, посвященным торговой недвижимости, которое ежегодно посещает более 5 000 человек.

В числе участников выставки – руководители организаций-инвесторов, компаний, управляющих коммерческой недвижимостью, специалисты девелоперских и проектных организаций, директора торговых и бизнес-центров, менеджеры по развитию и арендным отношениям высшего и среднего звена, представители ритейла в сегментах розничной торговли, развлечений, общественного питания, сотрудники компаний, занимающихся специальным оборудованием, оснащением и информационными технологиями в недвижимости.

Помимо экспозиционной части в рамках выставки MAPIC RUSSIA проводится Форум по торговой недвижимости и ритейлу, посвященный самым последним трендам рынка и объединяющий ведущих международных и российских экспертов отрасли. В качестве спикеров выступают топ-менеджеры ведущих компаний.

В зоне экспозиции представлены торгово-развлекательные центры, многофункциональные объекты, проекты комплексной застройки, консалтинговые и управляющие компании, аутлет центры, ритейл парки, промышленные объекты, компании, предоставляющие услуги, продукты, сервисы, технологии для успешной реализации проектов коммерческой недвижимости.

<https://www.mapic-russia.ru/>

LCM CONSULTING:

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает около 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется. Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

<https://www.lcm-consulting.ru>

Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: koo@lcm-consulting.ru