



## **Польский обувной ритейлер CCC дебютирует в Петрозаводске**

**02.08.2018** – В августе 2018 года крупнейшая в Польше обувная ритейл-компания CCC откроет дебютный магазин в Петрозаводске. Он расположится на 2 этаже ТРК ЛОТОС ПЛАЗА. Договор аренды подписан 18 июня 2018 года при консалтинговой поддержке LCM Consulting.

На площади более 850 кв. м CCC представит актуальные коллекции обуви для всей семьи, которые будут дополнены широким ассортиментом обувной косметики, сумок, аксессуаров и кожгалантереи. В дополнение к собственным брендам, таким как Lasocki, Jennifera, Clara Varson, Nylon Red, Cesare Cave, Vapiano и др., CCC также предложит большое разнообразие обуви ведущих мировых производителей, например, обожаемую детьми линию Disney – с любимыми персонажами мультфильмов Диснея, а также большую линейку спортивной обуви которая включает бренды adidas и Puma.

Магазин CCC станет новым якорем торгового комплекса ЛОТОС ПЛАЗА в обувном сегменте, усилив обувную галерею комплекса, на сегодняшний день представленную такими операторами как Zenden, Kari, Rieker, Podio, Tamaris, Belwest, Franchesco Donni, Respect и др. С открытием CCC площадь обувной галереи комплекса составит порядка 2 700 кв. м.

Сеть CCC будет представлена в Петрозаводске первым и единственным магазином бренда, что позволит сделать эксклюзивное для города и региона ассортиментное предложение в обувном сегменте.

**Комментирует Анна Мотыско, Генеральный директор компании CCC в России:** «Компания CCC очень внимательно относиться к выбору своих партнеров на Российском рынке. Выбор ТРК ЛОТОС ПЛАЗА не случайный – торговый центр отличается своим управлением, вниманием к правильному подбору арендодателей и обеспечению полного предложения для Клиентов – что обозначает для всех рост трафика. Мы очень рады нашему открытию в Петрозаводске и уверены, что наши будущие Клиенты будут довольны уникальным предложением цены, качества и комфортного пространства, которое организуем в своем каждом уникальном по проекту магазине».

**Комментирует Константин Чижиков, ведущий менеджер по аренде LCM Consulting, выступивший брокером сделки:** «ТРК ЛОТОС ПЛАЗА – это крупнейший в Петрозаводске торгово-развлекательный комплекс, который в 2019 году будет дополнен II очередью, увеличив свою площадь до 107 200 кв. м. Именно поэтому в качестве новых партнеров этого проекта мы видим только лидирующих в своих сегментах отечественных и международных розничных операторов. Именно таким оператором и является компания CCC. Магазин польской сети, безусловно, сможет сделать уникальное для города ассортиментное предложение и генерировать дополнительный целевой трафик на 2 этаж торгового комплекса».

Напомним, что ТРК ЛОТОС ПЛАЗА готовится принять целый ряд новых якорных арендаторов. Кроме CCC, долгожданной fashion-премьерой станет магазин NewYorker. В сегменте БТиЭ будут представлены сразу два новых оператора – «М.видео» и «Эльдорадо», которые откроют свои двери для посетителей уже 15 августа 2018 года.



---

## CCC

Компания CCC – одна из лидирующих в Европе и крупнейшая в Польше ритейл-компания по производству и продаже обуви. Благодаря дочерней компании eobuwie.pl, CCC Group также является лидером электронной торговли на рынке обуви в Центральной и Восточной Европе.

В настоящее время CCC Group объединяет более 1 200 обувных магазинов общей площадью более 0,6 млн. кв. м в 22 странах Европы и за ее пределами, в том числе в Польше, Венгрии, Словакии, Чехии, Австрии, Хорватии, Словении, Болгарии, Германии, Сербии, России, Латвии, Литве, Украине, Румынии и Эстонии, Швейцарии.

CCC также владеет и управляет собственной обувной фабрикой, крупнейшим в Центральной Европе логистическим комплексом общей площадью 82,3 тыс. кв. м с автоматизированным складом площадью 23 064 кв. м, который способен разместить не менее 5 млн. пар обуви.

Штат компании CCC в Польше насчитывает порядка 7 000, а во всей группе - более 14 000 человек.

Ежегодно в магазинах CCC представлено около 6 тысяч моделей женской, мужской и детской обуви. Обувной ассортимент дополнен сумками, обувной косметикой, аксессуарами и кожгалантереей.

В 2017 году магазины CCC посетили порядка 300 млн. человек, и было продано около 50 млн. пар обуви. В планах компании дальнейшее развитие и новые открытия – в том числе в России.

Миссия компании CCC – качественная обувь по доступной цене для каждого!

<https://ccc.eu/ru/>

---

## LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

## Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting  
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)