



У «Мозаики» будет Familia

Москва, 01.08.2018 – Крупный федеральный off-price-ритейлер Familia готовит открытие фирменного магазина в столичном ТРЦ «Мозаика». Соответствующий договор аренды подписан в июле 2018 года при поддержке LCM Consulting, выступающей брокером торгово-развлекательного центра.

Новый магазин известной off-price-сети расположится на 2 этаже ТРЦ «Мозаика» и займет площадь 1445 кв. м. Familia по традиции представит широкий ассортимент одежды, обуви, аксессуаров, товаров для дома и других товаров от известных мировых и российских брендов с выгодой до 85%.

Открытие магазина Familia в ТРЦ «Мозаика» состоится в сентябре 2018 года.

Комментирует Алексей Сезин, руководитель отдела брокериджа LCM Consulting: «Мы уверены в успешном и взаимовыгодном сотрудничестве Familia и ТРЦ «Мозаика». Familia, безусловно, найдет в комплексе своих потребителей – семейную аудиторию, ориентированную на smart shopping, совмещающий высокое качество товаров, уникальные предложения и приемлемые цены. Familia, в свою очередь, позволит более гармонично распределить и усилить посетительский трафик в комплекс за счет широкой линейки брендов с мировой известностью, часть из которых в российском ритейле больше нигде не представлена, ежедневных поступлений нового товара и, конечно, выгодных предложений для покупателей».

Напомним, что пул арендаторов ТРЦ «Мозаика» динамично расширяется. С начала 2018 года в ТРЦ начали свою работу магазины fashion-брендов Tom Tailor, Milavitsa, Concept Club и Acoola, которые открылись в концептуально новом формате, магазин мужской одежды и аксессуаров «Сударь», бренд одежды «Носичитай», обувные супермаркеты KARI и MEGATOP. Детский сегмент усилили крупнейший в Москве центр колясок «Купи-коляску.ру» и детский супермаркет «Дочки-сыночки» в обновленном формате. Зона досуга и развлечений была расширена за счет открытия тематического парка активного отдыха Enfance Park, парка виртуальной реальности Engage VR и зоны умных квестов для детей «Кидрум». Новыми операторами сегмента услуг стали барбершоп Fidel и детская парикмахерская «Воображуля». Сегмент общественного питания комплекса был дополнен био-бистро I-Chef, кофейней сети Cofix, и в ближайшее время будет только расширяться.

О FAMILIA

Familia – крупный российский ритейлер и единственная федеральная сеть магазинов, работающая в сегменте off-price. Компания предлагает широкий ассортимент товаров (одежда, обувь, аксессуары, товары для дома, дачи, спорта и отдыха, игрушки, товары для животных и др.) известных мировых и российских брендов с выгодой до 85%. Familia сотрудничает с владельцами 4 000 брендов и фабриками из более чем 40 стран мира.

Компания начала свою деятельность в 2000 году как сеть магазинов для всей семьи, постепенно развивая новый для России формат торговли – off-price, популярный в США и Европе (его особенность – предложение большого числа товаров от авторитетных мировых и локальных брендов со значительной выгодой для потребителя).

По состоянию на сегодняшний день у компании действует 218 магазинов в 44 регионах России, общая площадь превышает 280 000 кв. м. За последние три года Familia открывает новые магазины практически еженедельно (в среднем по 10-11 в квартал: в 2016-2017 гг. открыто 85 новых



магазинов, с начала 2018 года – еще 26). В рейтинге «50 самых быстрорастущих компаний России» по версии журнала РБК за 2017 год Familia заняла 14 место как один из лидеров роста.

<http://famil.ru>

О ТРЦ «МОЗАИКА»

ТРЦ «Мозаика» (GBA – 134 тыс. кв. м, GLA – 68 тыс. кв. м) расположен по адресу ул. 7-я Кожуховская, д. 9 – на пересечении Третьего транспортного кольца с улицами Велозаводская и Южнопортовая, ведущими из центра города. ТРЦ имеет прямой выход к транспортно-пересадочному узлу «Дубровка» и одноименной платформе Московского центрального кольца.

Якорные арендаторы: круглосуточный гипермаркет «Лента», 9-ти зальный кинотеатр «Киномакс» с форматом IMAX, семейный парк активного отдыха Joki Joys, супермаркет детских товаров «Дочки-Сыночки», супермаркет товаров для дома «Домовой», магазин косметики и парфюмерии «РИВ ГОШ», фитнес-центр «Лето», супермаркет спортивных товаров «Спортмастер».

Магазины модной одежды и обуви: H&M, LCWaikiki, Kiabi, Monki, Mario Mikke, Zenden, офлайн-магазин KUPVIP.RU, Gloria Jeans, Ruxara, Mango, Redmond, O'STIN, FUNDAY, «Mr. Сумкин», Zolla, Friday shoes, «Котофей», ELIS, «Алеф», и др.

Сфера услуг: отделение Сбербанка России, контактный зоопарк «Погладь енота», театральная лаборатория Gogol School, ECO Beauty и многие другие.

Фуд-корт и рестораны: «IL Патио», Burger King, KFC, «Крошка Картошка», «Теремок», «Воккер», Макдоналдс, СушиWOK, «Мясо и Овощи», SUBWAY и др.

<http://mozaica.ru/>

ОБ LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает около 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

<http://lcm-consulting.ru>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Ольга Журавлева
помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: koo@lcm-consulting.ru