

LCM Consulting заходит в Саранск

Саранск, 20.09.2018 г. – Российская консалтинговая компания LCM Consulting заключила договоры о сотрудничестве с ТК «МАКС» в Саранске. В рамках работы над проектом LCM Consulting займется РМ-управлением и реброкериджем торгового комплекса. Консультант приступил к своей работе с 1 сентября 2018 года.

В обязанности LCM Consulting входит обновление архитектурного облика и интерьерных решений ТК «МАКС», оптимизация концепции и реброкеридж проекта, маркетинговое продвижение и репозиционирование комплекса, финансово-правовое сопровождение и коммерческое управление, а также администрирование работы ТК.

ТК «МАКС» расположен по адресу ул. Гагарина, 99А в окружении действующей и перспективной жилой застройки, в зоне сформированной социальной и дорожной инфраструктуры. На территории прилегающих кварталов располагаются детские сады, школы, памятники истории, культуры и искусства, социальные учреждения и др. В 15-минутной автомобильной доступности находятся все жилые районы Саранска и несколько крупных населенных пунктов. Таким образом общая численность населения в зоне охвата ТК составляет более 300 тыс. человек.

Кроме того, в непосредственной близости от объекта расположен сформированный студенческий кластер, объединяющий корпуса 5 высших и средних специальных учебных заведений и 4 студенческих общежитий. Выигрышное месторасположение комплекса в удалении от ключевых конкурентов в зоне сформированного целевого трафика является важной платформой для дальнейшего развития проекта и обеспечивает широкие перспективы для усиления его концепции, отмечают эксперты LCM Consulting.

ТК «МАКС» включает 3 здания, объединённые единой логистической схемой и единым брендом. Главный корпус – **торговый комплекс «Макс»**, его общая площадь составляет 21 000 кв. м, арендопригодная – 16 500 кв. м. Комплекс объединяет в своем составе более 80 магазинов для всей семьи, рестораны, кафе, фудкорт на 5 концепций. В составе якорных арендаторов проекта представлены продовольственный супермаркет «Караван», супермаркеты детских товаров «Детский мир», товаров для спорта и отдыха «Спортмастер», БТиЭ «Эльдорадо». Сегмент одежды и обуви для всей семьи возглавляют магазины федеральных брендов O'Stin, Zolla, KARI, Funday и дисконт центр Adidas. Корпус **«МАКС. Дом»** объединяет операторов в сегменте DIY и предлагает товары для дома и ремонта. **«МАКС. Авто»** ориентирован на аудиторию автомобилистов, объединяя арендаторов автомобильной направленности.

Для удобства посетителей перед комплексом оборудован наземный паркинг на 450 машиномест. В зоне пешеходной доступности от ТК «МАКС» расположены остановочные пункты, где проходят более 15 маршрутов общественного транспорта, соединяющих различные районы города.

«Одной из ключевых задач нашей компании является повышение доходности торгового комплекса, обеспечение его эффективного, профессионального управления и развития. Поэтому на первом этапе мы произведем ревизию всех договоров, проведем работу по оптимизации коммерческой концепции ТК «МАКС» и усилению маркетингового продвижения комплекса, – **комментирует Алексей Сезин, руководитель отдела брокериджа LCM Consulting.** – В рамках оптимизации концептуального наполнения проекта мы продолжим развитие специализации «МАКС. Дом» и «МАКС. Авто», проведем

мероприятия, которые позволят сделать концепцию объекта более стройной, современной и отвечающей актуальным потребностям целевой аудитории. Ставку в проекте мы сделаем на усиление доли федеральных операторов и качественного регионального ритейла, а также на гармоничное соотношение арендаторов во всех ключевых товарно-ценовых сегментах. Мы рассчитываем, что по результатам комплексной и многоаспектной работы нашей компании ТК «МАКС» станет одним из любимых мест шопинга и отдыха для жителей города».

LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 20-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

<http://www.lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: koo@lcm-consulting.ru