

Familia продолжает открывать для себя Смоленск

06.12.2018, Смоленск – 3 ноября состоялась открытие магазина федеральной off-price-сети Familia в одном из крупнейших торгово-развлекательных центров Смоленска – ТРЦ «Галактика». Он стал вторым магазином компании в городе и крупнейшим fashion-оператором комплекса. Брокером сделки выступил эксклюзивный консультант ТРК – компания LCM Consulting.

Familia – крупный российский ритейлер и единственная федеральная сеть off-price-магазинов. Она привела в страну и успешно развивает популярный в Европе и Америке формат торговли, суть которого: много брендов с существенной выгодой для покупателя. В магазинах Familia представлен широкий ассортимент одежды, обуви, аксессуаров, товаров для дома известных мировых и российских торговых марок, которые предлагаются с выгодой до 85% по сравнению с ценами на аналогичные товары в фирменных магазинах и мультибрендовых бутиках. Компания сотрудничает с владельцами более чем 6 000 брендов по всему миру и закупает у них напрямую большие партии товаров на специальных условиях.

Уникальная концепция обеспечивает востребованность магазинов Familia покупателями по всей России. Популярность бренда регулярно подтверждается открытиями новых торговых точек и вхождением компании в авторитетные бизнес-рейтинги. В 2018 году сеть открыла 48 магазинов и на сегодняшний день представлена 240 торговыми точками в 46 регионах России – их общая площадь превышает уже 300 тысяч кв. м.

В ТРЦ «Галактика» магазин Familia расположился на 2 этаже и занял площадь 1 190 кв. м. В нем известный ритейлер представил по выгодным ценам широкий ассортимент женской, мужской и детской одежды и обуви ведущих мировых брендов. Fashion-коллекции дополнены товарами для дома, спорта, отдыха, товарами личной гигиены, игрушками.

Новая Familia стала крупнейшим по площади магазином ТРЦ «Галактика» в fashion-сегменте. Всего одежная галерея торгово-развлекательного центра занимает около 15 000 кв. м (35 % GLA) и объединяет такие международные и федеральные бренды, как MODIS, Gloria Jeans, Terranova, Reserved, Cropp, House, Mohito, Sinsay, O'Stin, Funday, Incity, Zolla, Mango, Colin's, LTB, Concept Club, ELIS, Evona и др.

«Мы с 2015 года работаем с «Галактикой», и в течение всего времени нашего сотрудничества продолжается постоянная, системная и планомерная совместная работа девелопера проекта и нашей компании по обновлению пула арендаторов и развитию концепции комплекса. В числе открытий 2018 года – KFC, MyBox, магазины игрушек Krutoy и «Тики Томи», Milavitsa, «Хорошая Связь», в декабре готовится к открытию магазин обувного бренда CCC, – **рассказывает Константин Чижиков, ведущий менеджер по аренде LCM Consulting в ЦФО.** – Такое партнерство является важным конкурентным преимуществом ТРЦ и позволяет комплексу всегда оставаться интересным для посетителей, делать актуальные предложения и обеспечивать комфортный шопинг в одном из центров городской жизни Смоленска».

О FAMILIA

Familia – крупный российский ритейлер и единственная федеральная сеть магазинов, работающая в сегменте off-price. Компания предлагает широкий ассортимент товаров (одежда, обувь, аксессуары, товары для дома, дачи, спорта и отдыха, игрушки, товары для животных и др.) известных мировых и российских брендов с выгодой до 85%. Familia сотрудничает с владельцами 6 000 брендов и фабриками из более чем 40 стран мира.

Компания начала свою деятельность в 2000 году как сеть универмагов распродаж для всей семьи, постепенно развивая новый для России формат торговли – off-price, популярный в США и Европе (его особенность – предложение большого числа товаров от авторитетных мировых и локальных брендов со значительной выгодой для потребителя).

По состоянию на сегодняшний день у компании 240 магазинов в 46 регионах России, общая площадь превышает 300 000 кв. м. За последние три года Familia открывает новые магазины практически еженедельно (в среднем по 10-11 в квартал: в 2016-2017 гг. открыто 87 новых магазинов, с начала 2018 года – еще 48). Компания с 2016 года входит в рейтинг «50 самых быстрорастущих компаний России» по версии журнала РБК, а в 2018 году впервые включена в рейтинг РБК «500 крупнейших по выручке компаний России», где по показателю годового роста выручки признана лидером среди сетевых fashion-ритейлеров.

<http://famil.ru>

О ТРЦ ГАЛАКТИКА:

ТРЦ «Галактика» (GVA – 66 870 кв. м, GLA – 45 000 кв. м) – первый полноформатный торгово-развлекательный комплекс города Смоленска и Смоленской области. Комплекс ориентирован на проведение досуга всей семьей. В торговой галерее расположено более 140 магазинов известных российских и международных брендов, многозальный кинотеатр, крупнейший в Смоленске крытый парк аттракционов, рестораны, кафе, фудкорт.

Якорные арендаторы проекта: «Карусель» (6 070 кв. м), «М.видео» (2 547 кв. м), «Эльдорадо» (1 560 кв. м), «Спортмастер» (1 455 кв. м), «Л'Этуаль» (744 кв. м), гипермаркет мебели «СтолПлит Хоум» (1 664 кв. м), «Дочки-Сыночки» (1 441 кв. м), «Кораблик» (764 кв. м), Familia (1 190 кв. м), Gloria Jeans (1 022 кв. м), MODIS (1 097 кв. м), мультиплекс Silver Cinema, семейный развлекательный центр Galaxy Park.

Fashion-галерея проекта: RESERVED (1 022 кв. м), Cropp (360 кв. м), House (361 кв. м), MONITO (304 кв. м), CCC (741 кв. м), Terranova (626 кв. м), Mango, O'Stin, Funday, Colins, Incity, Zolla, Concept Club, Evona, ELIS, LTB и др.

Открытие первой очереди проекта состоялось 14 декабря 2012 года. Вторая очередь проекта начала свою работу в августе 2015 года.

Девелопер проекта ТРЦ «Галактика» – ООО «Галактика-С». Консультантом по сдаче в аренду торговых площадей выступает компания LCM Consulting.

www.trcgalaktika.ru

ОБ LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает около 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

<http://lcm-consulting.ru>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84
e-mail: koo@lcm-consulting.ru