

«Эльдорадо» открывает первый магазин в Десногорске

Смоленская обл., г. Десногорск, 14.01.2018 – Федеральная сеть магазинов бытовой техники и электроники «Эльдорадо» продолжает расширять свое присутствие в малых городах и открывает магазин в Десногорске Смоленской области.

Первый в городе магазин сети площадью 903 кв. м расположен в ТЦ «Панорама» по адресу: г. Десногорск, 3-ий микрорайон, 2, став основным якорным арендатором комплекса. Брокером сделки выступила компания LCM Consulting.

В новой торговой точке представлен широкий выбор цифровой электроники и техники для дома от ведущих производителей. Розничная сеть традиционно радует покупателей большим разнообразием выгодных акций и специальных предложений. Покупателям магазина также предоставляются услуги по доставке, установке, а также страхованию компьютерной, бытовой и другой техники. Кроме того, действует бонусная программа «Эльдорадо», позволяющая накапливать бонусы и оплачивать ими до 100% стоимости товаров.

«Эльдорадо» в Десногорске стал шестой торговой точкой сети в Смоленской области. Первые пять магазинов расположены в областном центре – городе Смоленске. Для открытия первого магазина в районном городе был выбран Десногорск, как один из наиболее стабильных городов с точки зрения показателей социально-экономического развития. Его градообразующим предприятием является ОАО «Концерн Росэнергоатом» государственной корпорации «Росатом» (Смоленская АЭС), которое обеспечивает трудоустройство более 40 % городского населения и более высокий уровень заработной платы, чем в других районных центрах области (43 998,5 руб., по данным www.gks.ru за январь-декабрь 2017 года).

Как отмечают в LCM Consulting, открытие «Эльдорадо» является знаковым для Десногорска событием, которое способствует существенному расширению товарного предложения в сегменте БТиЭ и усилению присутствия федерального ритейла в городе.

Расширение регионального покрытия сети «Эльдорадо» является одним из приоритетных направлений для развития компании. Усиление присутствия бренда в малых городах России позволит сделать широкий ассортимент бытовой техники и большое разнообразие дополнительных сервисов более доступными миллионам покупателей в разных регионах нашей страны.

«ЭЛЬДОРАДО»

Розничная сеть «Эльдорадо» входит в Группу «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео») – крупнейшую российскую розничную компанию, которая объединяет бренды на рынке бытовой техники и электроники «М.Видео» и «Эльдорадо», а также маркетплейс Goods. Совокупная годовая выручка компаний превышает 360 млрд рублей с НДС. Группа «М.Видео-Эльдорадо» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 сентября 2018 года Группа объединяет 435 магазинов под брендом «М.Видео», 416 магазинов под брендом «Эльдорадо» и 3 магазина «M_Mobile» в более чем 200 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 292 тыс. м кв., общая площадь – 1 706 тыс. м кв.

Контролирующим акционером ПАО «М.Видео» является ПФГ «САФМАР» Михаила Гуцериева, одна из крупнейших промышленно-финансовых групп в России. В ее состав входят нефтедобывающие

и нефтеперерабатывающие холдинги, угольные, калийные компании, строительные корпорации, логистические и гостиничные комплексы, торговые, офисные центры. Группа «САФМАР» также владеет активами в финансовой сфере: страховыми и лизинговыми компаниями, негосударственными пенсионными фондами.

<https://eldorado.ru/>

LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках. На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется. Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: koo@lcm-consulting.ru