

## Terranova откроет в Москве дебютный Outlet

**14.02.2018, Москва** – Итальянский бренд Terranova готовится открыть дебютный Outlet в Москве. Он станет первым и единственным универмагом сети в таком формате в столичном регионе. Выбор помещения для аренды сейчас ведется, сообщает пресс-служба LCM Consulting, сопровождающая развитие сети в Москве и регионах.

Площадь нового Terranova Outlet составит 1 000-1 200 кв. м. Для открытия магазина бренд рассматривает площадки как в торговых центрах, так и помещениях в street-retail, однако предпочтение отдается полноформатным ТРЦ.

Terranova продолжает свое активное развитие в России. Так, в 2018 г. магазины сети открылись в Армавире, Анапе, Севастополе, Тольятти, Старом Осколе, Ижевске и Находке. 1 сентября начал работу магазин в новом дизайн-концепте Terranova в ТЦ «Охотный Ряд» в Москве. Новые магазины бренда готовятся к открытию и в других городах России.

Напомним, что на сегодняшний день в России под брендом Terranova работает 49 магазинов. Они расположены в Москве, Санкт-Петербурге и еще 33 регионах России. Сеть развивается преимущественно по франшизе через официального мастер-франчайзи в России – ООО «Руссиатэкс».

**Комментирует Эдуард Тишко, управляющий партнер компании LCM Consulting, которая выступает консультантом по поиску ТЦ для развития сети Terranova в России:** «Terranova – один из самых известных молодежных брендов Италии. И одна из немногих марок, которая предлагает модные коллекции в актуальном на сегодняшний день сегменте «масс-маркет». Мы рады сопровождать развитие сети как в столице, так и в регионах России. И, конечно, всегда вдвойне приятно работать над уникальными концепциями и дебютными магазинами. Мы рассчитываем уже в этом году порадовать москвичей открытием единственного в городе и области Terranova Outlet, а также договориться об открытии дебютных магазинов бренда в средних городах России, которые сейчас максимально интересны сети».

---

### TERRANOVA

Terranova – сеть молодежной брендовой одежды, одна из лидирующих итальянских розничных сетей в сегменте fast-fashion. В магазинах сети бренд предлагает стильные коллекции для женщин, мужчин и детей, а также линии нижнего белья, купальников и оригинальных аксессуаров.

Бренд Terranova принадлежит международной группе Teddy S.p.A., которая также развивает бренды RINASCIMENTO, CALLIOPE и Miss Miss. Teddy S.p.A. – международная ритейл-компания, которая имеет более чем 50-летний опыт работы в fashion-индустрии и управляет более чем 600 магазинами в 43 странах Мира.

На сегодняшний день в России под брендом Terranova работает 49 магазинов. Они расположены в Москве, Санкт-Петербурге и еще 33 регионах России.

[www.terranovastyle.com](http://www.terranovastyle.com)

---

## LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках.

На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется.

Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

## Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting  
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)