

## **LCM Consulting представит 3 проекта на CRE Federal Awards 2019**

**10.06.2019, г Москва.** – LCM Consulting представит три проекта на профессиональной премии в области коммерческой недвижимости **CRE Federal Awards 2019**. В основных номинациях блока «Торговая недвижимость» в этом году компанией выдвинуты три объекта, открытие которых состоялось в 2018 году: **ТРК Cubus** (г. Выборг) в категории «Средний ТЦ», **ТЦ «Сказка»** (г. Краснодар) и **ТЦ «Лента»** (г. Ярославль) в категории «Малый ТЦ».

LCM Consulting представляет интересы своих партнеров на CRE Awards ежегодно с 2015 года. Первый год участия ознаменовался победой **шопинг-центра «Европа»** в городе Курске (GBA – 42 000 кв. м, GLA – 18 900 кв. м) в номинации «Малый ТЦ», объект стал лучшим среди региональных девелоперских проектов 2014 года. В 2016 году **ТРК Cubus в Гатчине** (GBA – 35 000 кв. м, GLA – 19 906 кв. м) был признан лучшим «Малым ТЦ» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а **ТРК Cubus в Волхове** (GBA – 10 705 кв. м, GLA – 9 977 кв. м) стал финалистом CRE Federal Awards в своей категории в 2017 году. Победителем PROESTATE&CRE Federal Awards 2018 в номинации «Крупный ТЦ» стал курский **ТРЦ Central Park** (GBA – 137 080 кв. м, GLA – 72 020 кв. м).

Залогом успешной презентации торговых центров на профессиональной премии ежегодно является глубокая и качественная проработка, а также комплексное сотрудничество по стратегическому консалтингу, брокериджу, маркетинговому сопровождению каждого из проектов. Слаженная и системная работа девелоперской команды и LCM Consulting позволяет реализовывать уникальные с точки зрения концептуального наполнения торговые объекты с высокими показателями заполняемости на момент открытия и финансовыми результатами деятельности. Таким образом превосходное качество проектов в совокупности со знанием всех особенностей, преимуществ и перспектив развития проектов, позволяет компании LCM Consulting правильно преподнести торговые центры конкурсному жюри и показывать заметные результаты участия в отраслевом событии.

В 2019 году на суд жюри премии команда LCM Consulting представит трех конкурсантов, т.к. согласно уставу премии, принимать участие в соответствующих номинациях CRE Awards могут объекты коммерческой недвижимости, введенные в эксплуатацию в 2018 году или IV квартале 2017 года.

Открытие **ТРК Cubus в Выборге** (GBA – 25 960 кв. м, GLA – 22 095 кв. м) состоялось 28 декабря 2018 г. Он был построен ровно за 6 месяцев – разрешение на строительство было получено 28 марта 2018 г. Новый комплекс стал третьим объектам сетевого проекта Cubus, реализуемого в районных центрах Ленинградской области. Он также стал крупнейшим и единственным полноформатным торгово-развлекательным центром города Выборга и Выборгского района, предоставив качественную, современную и востребованную площадку для вхождения в регион федерального ритейла. Так, 92,39 % площадей комплекса занимают дебютные для города и региона бренды, которые представлены в комплексе на эксклюзивной основе. В их числе крупнейшие федеральные и международные бренды – «Лента», «Эльдорадо», «Спортмастер», Gloria Jeans, Familia, «Детки», «Макдоналдс», «Л'Этуаль», O'Stin, Funday, Zolla, Kari, «Буквоед», «Кинополис» и др. Дополнительным преимуществом проекта является международный охват аудитории: ТРК Cubus востребован не только жителями Выборга и прилегающих населенных пунктов,

он является объектом инфраструктуры для туристического потока со всей России, а также привлекает покупательскую аудиторию из пограничных городов Финляндии.

**ТЦ «Сказка» в Краснодаре** (GBA – 30 700 кв. м, GLA – 13 360 кв. м) открыл свои двери для посетителей 21 марта 2018 года. Торговый центр стал дебютным проектом A2Group в сфере торговой недвижимости. Несмотря на это, комплекс начал свою работу с заполняемостью более 90 %. Арендаторами проекта стали лидирующие в своих сегментах транснациональные и федеральные ритейл-компании: «Ашан» (8 142 кв. м), DNS Гипер (1 525 кв. м), «Детский мир» (1 200 кв. м), «Обойкин-ЮГ» (672 кв. м), Ascona (250 кв. м), KFC (231,7 кв. м), Книжный лабиринт (230 кв. м) и др. На сегодняшний день ТЦ «Сказка» функционирует со 100%-ой заполняемостью и является центром притяжения для жителей динамично развивающегося района Репино, а также центром целевых покупок для жителей всего города. Единая с гипермаркетом Castorama паркинговая зона позволила объединить трафики двух торговых объектов и получить максимальную выгоду от синергичного соседства лидирующих в своих сегментах международных операторов.

**ТЦ «Лента» в Ярославле** (GBA – 17 550 кв. м, GLA – 14 050 кв. м) начал свою работу 9 июня 2019 г. Новый комплекс стал уникальным проектом, где розничный оператор – компания «Лента» – выступил одновременно и девелопером полноформатного торгового центра. Торговый центр стал результатом реконструкции недостроенного объекта, строительство которого было начато в 2007 году. Здание торгового комплекса было полностью реконструировано и обновлено. Объект был выбран для реализации полноформатного ТЦ по причине его выигрышного расположения в центре густонаселенного жилого массива в зоне перспективной жилой застройки и развития города. На сегодняшний день ТЦ «Лента» является современным и востребованным центром ежедневных покупок и семейного отдыха для жителей Дзержинского района Ярославля. Расположенный в шаговой доступности от современных жилых массивов, он объединяет 60 магазинов товаров повседневного спроса, большое разнообразие сервисов и уютный фудкорт с детской развлекательной зоной.

«В этом году конкуренция в номинации «Торговая недвижимость» достаточно сильная: в России в 2018 году открылось немало профессиональных торговых центров малого и среднего форматов. Это говорит о том, что рынок недвижимости сохранил потенциал для развития в вышеуказанных форматах, – **отмечает Эдуард Тишко, управляющий партнер LCM Consulting.** – Для нас, как участников CRE Federal Awards 2019, это дополнительная возможность оценить результаты своей работы по сравнению с другими девелоперскими и консалтинговыми командами и получить более объективную оценку со стороны профессионального сообщества. При этом мы уверены, что представляемые нами проекты, обладая целым комплексом уникальных особенностей и преимуществ, имеют все шансы выйти в финал и получить звание лучших торговых центров России в своих номинациях!»

Помимо участия в основных номинациях премии CRE Federal Awards 2019 LCM Consulting также поборется за звание «Консультанта года» и «Управляющей компании года РМ».

Обладатели «Золотых кирпичей» будут анонсированы на церемонии награждения победителей, которая пройдет **19 сентября в Москве.**

---

## CRE AWARDS

Ежегодная профессиональная Премия в области коммерческой недвижимости Commercial Real Estate Awards – это одно из важнейших и наиболее значимых событий индустрии коммерческой недвижимости России, которое проводится ежегодно с 2003 года по инициативе отраслевого бизнес сообщества.

Лауреатами Премии ежегодно становятся лучшие в своей категории объекты, отвечающие современным требованиям девелопмента коммерческой недвижимости, а также профессиональные компании, осуществляющие свою деятельность в рамках отрасли. Победа в Премии оценивается профессиональным сообществом как важное достижение и способствует продвижению имиджа объектов и компаний не только на российском, но и на международном уровне.

В России проводятся ежегодные Московская и Федеральная Премии Commercial Real Estate Awards.

Организатором и техническим исполнителем Премии Commercial Real Estate Awards является ООО «Издательский Дом Импресс Медиа»

<http://www.cre-awards.ru/>

---

## LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

## Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

заместитель директора LCM Consulting по вопросам продвижения,  
руководитель отдела рекламы и PR LCM Consulting

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)