

Silver Cinema откроется в Пскове

25.06.2019, Псков – Сеть кинотеатров комфорт-класса Silver Cinema войдет в состав ТРЦ FJORD PLAZA. Торгово-развлекательный центр введен в эксплуатацию 24 мая 2019 г., открытие комплекса состоится осенью 2019 года.

Silver Cinema расширяет свое федеральное присутствие, объявив о скором открытии кинотеатра в Пскове. На сегодняшний день сеть мультиплексов функционирует в Москве и Московской области, Смоленске, Уфе, Твери и Тверской области. Silver Cinema динамично развивается, осваивая новые города и регионы РФ. Отличительной особенностью Silver Cinema являются европейские стандарты качества и современный минималистичный дизайн интерьеров.

Новым шагом на пути расширения компании станет Псков и площадка ТРЦ FJORD PLAZA. Кинотеатр Silver Cinema расположится на 2-м этаже комплекса, общая площадь составит 4330 м². Семь высококласных залов, три из которых – VIP – повышенной комфортности, смогут вместить 584 посетителя. Примечательно, что Silver Cinema войдет в состав масштабной досуговой зоны, сформированной на 2-м этаже комплекса. Она будет включать в себя детский развлекательный центр на 1800 м², ресторан, фудкорт на 10 концепций и многофункциональную зону FJORD CLUB, которая послужит площадкой для проведения выставок, мастер-классов, семинаров и разнообразных мероприятий. Всего досуговая зона займет более 8 000 м² (порядка 25 % от GLA). Она станет уникальным местом отдыха и развлечений для жителей близлежащих районов Пскова. А благодаря синергичному составу операторов будет интересна всем горожанам и гостям Пскова.

ТРЦ FJORD PLAZA представит насыщенный tenant mix, который объединил в своем составе крупнейших федеральных операторов: самый масштабный в Пскове супермаркет бытовой техники и электроники «М.Видео», магазин парфюмерии и косметики «Л'Этуаль», универмаги международной fashion-корпорации LPP – Group, House и Sinsay, и другие. Порадует посетителей и просторная food-зона с широким выбором кафе и ресторанов различных кухонь мира. Общая доля якорных и субъякорных арендаторов в проекте составит порядка 70 %.

«Акцент в концепции ТРЦ FJORD PLAZA мы делаем на усиленном составе международных и федеральных операторов, а также новых для города и региона брендах. Silver Cinema станет одной из таких ярких премьер. Мы уверены в том, что новый мультиплекс обеспечит значимый целевой трафик в проект и станет одним из любимых мест отдыха для жителей всего города», – комментирует **Светлана Харинская, ведущий менеджер по аренде LCM Consulting, консультант и брокер проекта.**

Открытие ТРЦ FJORD PLAZA (GBA - 43917,6 м², GLA - 29655,3 м²) состоится уже этой осенью. Он станет самым масштабным объектом коммерческой недвижимости Пскова, а также новым центром культурной и общественной жизни города.

ТРЦ FJORD PLAZA

ТРЦ FJORD PLAZA (GBA – 43 917,6 кв. м, GLA – 29 655,3 кв. м) – современный концептуальный торгово-развлекательный центр модного шопинга и уникальных развлечений для всей семьи. Комплекс расположен на вечерней стороне Рижского проспекта в зоне современной жилой застройки и перспективного развития города.



FJORD PLAZA объединит в своем составе более 100 магазинов, дизайнерские зоны отдыха, 7-зальный кинотеатр, семейный развлекательный центр, фудкорт на 8 концепций.

Комплекс станет новым современным центром шопинга и развлечений для всей семьи, а также центром культурной и общественной жизни города. Открытие объекта состоится осенью 2019 года.

Девелопером проекта выступает ГК «ЭГЛЕ». Разработчиком архитектурной концепции выступило английское архитектурное бюро DYER. Консультантом и брокером назначена компания LCM Consulting.

<http://fjord-plaza.ru/>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Валерия Евдокимова,
менеджер по продвижению LCM Consulting
тел.: +7 (921) 231-45-56
e-mail: evt@lcm-consulting.ru
lcm-consulting.ru