



Burger King откроется в ТК «МАКС» в Саранске

03.07.2019, г. Саранск - Известный международный сетевой ресторан быстрого питания «Бургер Кинг» откроется в ТК «МАКС» в Саранске. Соответствующий договор аренды подписан при консалтинговой поддержке LCM Consulting в мае 2019 г.

Новый «Бургер Кинг» станет вторым рестораном сети в городе и займет площадь 244 кв. м на 1 этаже ТК «МАКС» по адресу: г. Саранск, ул. Гагарина, 99-а. Ремонтные работы уже ведутся оператором, а открытие точки ожидается в III квартале 2019 года.

Как отмечают представители компании LCM Consulting, выступившей консультантом сделки, партнерство ТК «МАКС» и «Бургер Кинг» обещает быть эффективным и взаимовыгодным и абсолютно соответствует планам по реконцепции ТК «МАКС», в рамках которой акцент сделан на усиление доли присутствия федерального ритейла.

Выигрышное месторасположение ТК «МАКС» в удалении от крупнейших торговых центров Саранска обеспечит эксклюзивное присутствие ресторана «Бургер Кинг» в центре крупного жилого района города – Юго-Западного. Это гарантирует стабильный посетительский трафик целевой аудитории: семьей с детьми, проживающих в зоне обслуживания ТЦ, а также студенческой аудитории, аккумулированной в зоне близлежащего студенческого кластера, который объединяет учебные корпуса и общежития 5 высших и средних специальных учебных заведений.

Востребованность нового ресторана «Бургер Кинг» также подтверждена слабой представленностью федерального и международного ритейла в сегменте F&B в Саранске. На сегодняшний день в эксклюзивном формате осуществляют свою работу рестораны «Макдоналдс», Subway и «Додо Пицца», готовится к открытию первый ресторан «Бургер Кинг». При этом несмотря на большое разнообразие форматов местных F&B-операторов, игроки «большой тройки» несомненно имеют большую популярность, поэтому являются ожидаемыми, особенно со стороны молодежной аудитории города. В числе ключевых причин подобного явления – международные стандарты качества обслуживания, масштабная федеральная реклама и сила бренда операторов.

Для ТК «МАКС» «Бургер Кинг» станет значимым трафикаобразующим арендатором и возглавит сегмент общественного питания комплексе. Он будет способствовать расширению покупательской аудитории, увеличению посетительского трафика в комплекс, а также повышению эффективности и качества работы проекта в целом.

Открытие известного ресторана быстрого питания станет ярким этапом в программе реконцепции ТК «МАКС», в рамках которой до конца года планируется целый ряд открытий крупных якорных арендаторов известных федеральных сетей.

ТК «МАКС»

ТК «МАКС» (GBA – 24 500 кв. м, GLA – 20 175 кв. м) - центр ежедневных покупок для всей семьи, включающий 3 здания, объединённые единой логистической схемой и единым брендом.

Главный корпус – **торговый комплекс «МАКС»** объединяет в своем составе более 90 магазинов на 3х этажах, досуговую зону, кафе и фудкорт на 5 концепций. В составе якорных арендаторов проекта представлены продовольственный супермаркет «Караван», супермаркеты детских товаров «Детский мир», товаров для спорта и отдыха «Спортмастер», БТиЭ «Эльдорадо». Сегмент одежды



и обуви для всей семьи возглавляют магазины федеральных брендов O'Stin, Zolla, KARI, Funday и дисконт центр Adidas.

Корпус **«МАКС. Дом»** объединяет операторов в сегменте DIY и предлагает товары для дома и ремонта.

«МАКС. Авто» ориентирован на аудиторию автомобилистов, объединяя арендаторов автомобильной направленности.

Выигрышно расположенный в отдалении от основных конкурентов, комплекс ориентирован на жителей прилегающих районов и предлагает широкий выбор товаров во всех ключевых сегментах, большое разнообразие сервисов, а также возможностей для отдыха и времяпрепровождения с друзьями или семьей.

Для удобства посетителей перед комплексом оборудован наземный паркинг на 450 машиномест. В зоне пешеходной доступности от ТК «МАКС» расположены остановочные пункты, где проходят более 15 маршрутов общественного транспорта, соединяющих различные районы города.

<http://tkmax.ru/>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартоске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Валерия Евдокимова,
менеджер по продвижению LCM Consulting
тел.: +7 (921)231-45-56
e-mail: evt@lcm-consulting.ru
lcm-consulting.ru