

FJORD PLAZA встречает Л'Этуаль

Состав арендаторов ТРЦ FJORD PLAZA пополнил один из лидеров федерального ритейла – компания Л'Этуаль. Договор подписан в июне текущего года при поддержке LCM Consulting.

Новый супермаркет Л'Этуаль в Пскове станет третьим магазином бренда в городе. В составе ТРЦ FJORD PLAZA он займет площадь 343,61 м² на первом этаже комплекса. Л'Этуаль обеспечит разнообразие товарного ассортимента нового торгово-развлекательного центра, а также станет одним из ключевых арендаторов проекта.

На сегодняшний день Л'Этуаль является самой большой парфюмерно-косметической сетью в РФ. В составе компании функционируют порядка 900 магазинов в более чем 200 городах России. Ритейлер продолжает расширяться как в новых регионах, так и среди городов присутствия. Магазины сети Л'Этуаль на протяжении долгих лет отличает высокая лояльность клиентов и постоянное расширение предоставляемых услуг.

Отметим, что наряду с Л'Этуаль в составе якорей строящегося ТРЦ FJORD PLAZA будут представлены продовольственный гипермаркет, крупнейший в городе супермаркет бытовой техники и электроники «М.Видео», супермаркет товаров для спорта, туризма и отдыха, супермаркет детских товаров, супермаркеты одежды и обуви для всей семьи Stopn, House, Sinsay, современный 7-зальный кинотеатр Silver Cinema, семейный развлекательный центр. ТРЦ FJORD PLAZA также представит разнообразие сетей быстрого питания и ресторанов. Общая доля якорных и субъякорных арендаторов в проекте составит порядка 70 %.

По словам Светланы Харинской, ведущего менеджера по аренде LCM Consulting, консультанта комплекса: «Такой значимый в своем сегменте федеральный бренд, как Л'Этуаль, необходим для успешного состава арендаторов ТРЦ FJORD PLAZA. Новый магазин возглавит парфюмерно-косметический сегмент в комплексе и представит широкий ассортимент товаров, при этом сохраняя традиционно высокое качество сервиса и удобство шопинга. Л'Этуаль станет самым крупноформатным в городе магазином бренда и в синергии с мощным пулом международных и федеральных брендов комплекса, несомненно, привлечет внимание покупателей и обеспечит привлечение дополнительного целевого трафика в комплекс».

Напомним, что ТРЦ FJORD PLAZA (GBA - 43917,6 м², GLA - 29655,3 м²) откроет двери для покупателей уже осенью текущего года. Он станет самым масштабным объектом коммерческой недвижимости Пскова, а также новым центром культурной и общественной жизни города.

ТРЦ FJORD PLAZA

ТРЦ FJORD PLAZA (GBA – 43 917,6 кв. м, GLA – 29 655,3 кв. м) – современный концептуальный торгово-развлекательный центр модного шопинга и уникальных развлечений для всей семьи. Комплекс расположен на вечерней стороне Рижского проспекта в зоне современной жилой застройки и перспективного развития города.

FJORD PLAZA объединит в своем составе более 100 магазинов, дизайнерские зоны отдыха, 7-зальный кинотеатр, семейный развлекательный центр, фудкорт на 8 концепций.

Комплекс станет новым современным центром шопинга и развлечений для всей семьи, а также центром культурной и общественной жизни города. Открытие объекта состоится осенью 2019 года.



Девелопером проекта выступает ГК «ЭГЛЕ». Разработчиком архитектурной концепции выступило английское архитектурное бюро DYER. Консультантом и брокером назначена компания LCM Consulting.

<http://fjord-plaza.ru/>

Л'ЭТУАЛЬ

О компании

Л'Этуаль — лидер на российском парфюмерно-косметическом рынке. Компания основана в 1997 году. Почти 1000 магазинов Л'Этуаль в 230 городах по всей России дарят клиентам первоклассный уровень сервиса и создают условия для увлекательного и комфортного бьюти-шопинга. Ежедневно клиентов встречают профессиональные консультанты, которые проходят ежегодное обучение на международных тренингах в Париже, и помогают сделать выбор среди широкого ассортимента сети, включающие эксклюзивно представленные бренды, а также коллекции собственной торговой марки Л'Этуаль. Более 400-х талантливых визажистов предлагают услуги бесплатного макияжа в магазинах Л'Этуаль по всей стране.

Л'Этуаль сегодня: это более 100 000 товаров в ассортименте сети косметики и парфюмерии, более [35 000 000](#) покупателей.

Официальный сайт компании: www.letu.ru

www.letu.ru

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Валерия Евдокимова,
менеджер по продвижению LCM Consulting
тел.: +7 (921) 231-45-56
e-mail: evt@lcm-consulting.ru
lcm-consulting.ru