

кari откроется в ТРЦ FJORD PLAZA

25.07.2019, г. Псков – Один из крупнейших обувных ритейлеров kari в скором времени присоединится к проекту ТРЦ FJORD PLAZA. Договор был подписан при консалтинговом сопровождении LCM Consulting в июне текущего года.

Четвертый в Пскове магазин обуви kari откроется в ТРЦ FJORD PLAZA и займет площадь 370,9 м² на первом этаже комплекса. Ассортимент бренда на протяжении многих лет не оставляет равнодушными его клиентов. Значимым преимуществом магазинов сети является максимальное разнообразие предложения женской, мужской и детской обуви, аксессуаров и ювелирных украшений. При этом коллекции отличаются как стилевым разнообразием, так и ценовым диапазоном.

Новый kari станет значимым дополнением сегмента одежды и обуви для всей семьи в ТРЦ FJORD PLAZA, который займет более 30 % GLA комплекса.

Ставка в проекте сделана на усиленный состав российских и международных сетевых брендов, которые займут более 90 % площадей комплекса. На сегодняшний день свое участие в проекте уже подтвердили «М.Видео», «Л'Этуаль», Silver Cinema, Cropp, House и Sinsay и многие другие.

Комментирует Светлана Харинская, ведущий менеджер по аренде LCM Consulting, консультант и брокер проекта: «kari является нашим постоянным партнером по целому ряду проектов. Магазины бренда востребованы во всех регионах России. Они удовлетворяют взыскательный спрос как семейной, более консервативной аудитории, так и молодежи, ориентированной на трендовые модели и новые коллекции. Широкий ассортимент, высокое качество и абсолютно гибкая ценовая политика – такое сочетание всегда привлекает к себе как лояльных клиентов, так и новых покупателей. Поэтому мы уверены в успешности нового магазина kari в ТРЦ FJORD PLAZA, который предложит максимально комфортные условия шопинга и отдыха для своих посетителей».

Стоит отметить, что открытие ТРЦ FJORD PLAZA (GBA – 43 917,6 м², GLA – 29 655,3 м²) состоится уже осенью текущего года. ТРЦ FJORD PLAZA станет самым масштабным объектом коммерческой недвижимости Пскова, а также новым центром культурной и общественной жизни города.

Кари представлен на российском рынке с 2011 года в двух форматах: обувные магазины kari и магазины детских товаров kari KIDS. За годы существования Компания активными темпами наращивает присутствие на территории трех стран: Россия, Казахстан и Республика Беларусь. Цель – расширить существующие и запускать новые магазины, также открывать франчайзинговые проекты. На данный момент kari является одним из лидеров своего сегмента. Количество магазинов kari в странах присутствия превышает отметку в 1220 торговых точек.

ТРЦ FJORD PLAZA

ТРЦ FJORD PLAZA (GBA – 43 917,6 кв. м, GLA – 29 655,3 кв. м) – современный концептуальный торгово-развлекательный центр модного шопинга и уникальных развлечений для всей семьи. Комплекс расположен на вечерней стороне Рижского проспекта в зоне современной жилой застройки и перспективного развития города.

FJORD PLAZA объединит в своем составе более 100 магазинов, дизайнерские зоны отдыха, 7-зальный кинотеатр, семейный развлекательный центр, фудкорт на 7 концепций.

Комплекс станет новым современным центром шопинга и развлечений для всей семьи, а также центром культурной и общественной жизни города. Открытие объекта состоится в осень 2019 года.

Девелопером проекта выступает ГК «ЭГЛЕ». Разработчиком архитектурной концепции выступило английское архитектурное бюро DYER. Консультантом и брокером назначена компания LCM Consulting.

<http://www.fjord-plaza.ru/>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Валерия Евдокимова,
менеджер по продвижению LCM Consulting
тел.: +7 (921) 231-45-56
e-mail: evt@lcm-consulting.ru
lcm-consulting.ru