

## ТРК «Гулливвер» встречает «Эльдорадо»

**14.08.2019, Санкт-Петербург** - ТРК «Гулливвер» в Санкт-Петербурге продолжает процесс реновации. Одним из новых якорных арендаторов комплекса станет сеть цифровой электроники и бытовой техники «Эльдорадо». Брокером сделки выступил консультант комплекса – компания LCM Consulting.

Один из крупнейших торгово-развлекательных комплексов Северной столицы взял курс на обновление, в рамках которого руководством ТРК было принято решение о реброкеридже существующего пула арендаторов. Так, в скором времени в «Гулливвере» появится магазин «Эльдорадо», который войдет в проект, сменив DNS. Он расположится на 2 этаже комплекса и займет площадь 2 027,7 кв. м.

«Эльдорадо» входит в состав группы «М.Видео-Эльдорадо», которая является лидером российского рынка в сегменте БТиЭ и объединяет более 800 магазинов по всей стране. Размещение нового магазина в ТРК «Гулливвер» станет очередным шагом на пути расширения группы.

Напомним, что МФК «Гулливвер» был открыт в 2004 году и на данный момент объединяет в своем составе 3 торговых корпуса, 2 современных бизнес-центра, 2 складских комплекса, а также внутренний и внешний паркинг. На сегодняшний день в ТРК «Гулливвер» расположились свыше 200 арендаторов. В числе ключевых якорей проекта: продуктовый супермаркет «АШАН сити», гипермаркет товаров для дома «Домовой», супермаркет парфюмерии и косметики «Л'Этуаль», книжный супермаркет «Буквоед» и хобби-гипермаркет «Леонардо», а также магазины одежды и обуви для всей семьи Modis, Familia и Gloria Jeans и др. Развлекательный сегмент комплекса представлен кинотеатром «Мираж Синема» и боулинг-центром «Голден Страйк».

«Привлечение «Эльдорадо» в качестве якоря торгового комплекса, несомненно, окажет положительное влияние на усиление покупательского трафика и расширение потребительской аудитории проекта. В «Эльдорадо» представлен широкий ассортимент товаров различных профилей: от цифровой электроники и аксессуаров до крупногабаритной бытовой техники. Кроме того, данный оператор широко известен среди населения Санкт-Петербурга», - отмечает коммерческий директор ТРК «Гулливвер» Николай Шумаков-Коровкин.

Как отмечают в LCM Consulting, в рамках процесса реновации в ТРК «Гулливвер» ведутся переговоры и с другими торговыми операторами, которые позволят повысить посещаемость и расширить ассортиментное предложение торгового комплекса.

---

### «ЭЛЬДОРАДО»

Группа «М.Видео-Эльдорадо» – крупнейшая российская розничная компания, объединяющая бренды на рынке бытовой техники и электроники «М.Видео» и «Эльдорадо», а также маркетплейс Goods. Совокупный годовой оборот компаний превышает 420 млрд рублей с НДС. Группа «М.Видео-Эльдорадо» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2019 года Группа объединяет 490 магазинов под брендом «М.Видео», 478 магазинов под брендом «Эльдорадо» и 9 магазинов «m\_mobile» в более чем 200 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 421 тыс. м кв., общая площадь – 1 900 тыс. м кв. на 30 июня 2019 года.

---

## LCM CONSULTING

LCM Consulting – российская консалтинговая компания, предлагающая комплексные услуги в сегменте коммерческой недвижимости как на столичном, так и на региональном рынках. На сегодняшний день портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости. География оказываемых услуг охватывает более 25-ти регионов России и постоянно расширяется. Специализация компании – торговая недвижимость в регионах России.

В рамках работы над проектом МФК Golden Park LCM Consulting осуществляет эксклюзивный брокеридж, а также курирует вопросы b2b-маркетинга комплекса.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

## Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

помощник директора LCM Consulting  
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)