



Familia дебютировала в Саранске

29.10.2019, г. Саранск – Федеральный off-price-ритейлер Familia продолжает расширять свое присутствие в регионах России и открывает первый магазин в Республике Мордовия.

Дебютный в регионе универмаг Familia расположился в ТК «МАКС» по адресу: г. Саранск, ул. Гагарина, 99-а. Он занял площадь 1 092 кв. м на 2 этаже комплекса. Договор о сотрудничестве подписан 27 сентября 2019 г. при консалтинговой поддержке LCM Consulting, выступающей брокером и управляющей компанией ТК. Магазин начал свою работу 23 октября 2019 года. Праздник в честь открытия состоялся 26 октября 2019 г.

В новом магазине представлен широкий ассортимент женской, мужской, детской одежды и обуви известных мировых и российских брендов. Fashion-направление дополнено товарами для дома, спорта, отдыха, товарами личной гигиены, игрушками. Особенностью сети является то, что товары предлагаются с выгодой до 85 % по сравнению с их стоимостью в других местах продаж.

Универмаг Familia стал крупнейшим арендатором комплекса в fashion-сегменте и дополнил модную галерею проекта, объединяющую магазины известных брендов O'STIN, FUN DAY, Zolla, Kari, Westfalika, Elena Furs, Charuel, Adidas и др. Эксклюзивное в городе и регионе присутствие бренда, безусловно, гарантирует востребованность нового магазина и обеспечит существенный дополнительный целевой трафик в ТК «МАКС».

Магазин Familia также стал ярким дополнением мощного пула якорных арендаторов ТК «МАКС», в составе которого представлены продовольственный супермаркет «Караван», «Эльдорадо», «Спортмастер», «Детский Мир». Они занимают 40 % GLA комплекса. В рамках программы реконцепции проекта до конца года также планируется целый ряд открытий крупных федеральных сетей, благодаря чему общая доля якорей и миниякорей проекта будет увеличена до 60 %.

Комментирует Эдуард Тишко, директор и управляющий партнер компании LCM Consulting, выступившей консультантом сделки: «На сегодняшний день Familia является одним из наиболее востребованных и ожидаемых в российских регионах брендов, лидирующим в своем сегменте оператором. В портфеле наших совместных проектов – универмаги сети в Москве, Смоленске, премьерные магазины бренда в городах Ленинградской области Гатчине и Выборге. Новый магазин Familia в Саранске стал нашим пятым совместным проектом. Мы уверены в его успехе, так как оптимальные локационные характеристики ТК «МАКС», уникальный для города формат и эксклюзивные присутствие оператора делают такое партнерство максимально взаимовыгодным».

Напомним, что в рамках масштабной реконцепции ТК «МАКС» команда LCM Consulting кроме консалтинговой поддержки и реброкериджа комплекса также занимается проектом реновации фасада ТК, обновлением интерьерных решений, разработкой навигации объекта, маркетинговым продвижением и репозиционированием комплекса. Завершить реализацию предложенных проектов девелопер рассчитывает в 2020 году.



О FAMILIA

Familia – крупный российский ритейлер и единственная федеральная сеть магазинов, работающая в сегменте off-price. Компания предлагает широкий ассортимент товаров (одежда, обувь, аксессуары, товары для дома, дачи, спорта и отдыха, игрушки, товары для животных и др.) известных мировых и российских брендов с выгодой до 85%. Familia сотрудничает с владельцами более чем 6 000 брендов и фабриками из 50 стран мира.

Компания начала свою деятельность в 2000 году как сеть универмагов распродаж для всей семьи, постепенно развивая новый для России формат торговли – off-price, популярный в США и Европе (его особенность – предложение большого числа товаров от авторитетных мировых и локальных брендов со значительной выгодой для потребителя).

По состоянию на сегодняшний день у компании 273 магазина в 48 регионах России, общая площадь превышает 340 000 кв. м. За последние три года Familia открывает новые магазины практически еженедельно (в среднем по 11-12 в квартал: в 2016-2017 гг. открыто 87 новых магазинов, в 2018 году – 48, с начала 2019 года – 34). Компания с 2016 года входит в рейтинг «50 самых быстрорастущих компаний России» по версии журнала РБК, с 2018 года – в рейтинг РБК «500 крупнейших по выручке компаний России», где по показателю годового роста выручки является одним из лидеров в fashion-ритейле.

<http://famil.ru>

О ТК «МАКС»

ТК «МАКС» (GBA – 24 500 кв. м, GLA – 20 175 кв. м) - центр ежедневных покупок для всей семьи. **Торговый комплекс «МАКС»** объединяет в своем составе более 90 магазинов, досуговую зону, кафе и фудкорт на 5 концепций. В составе якорных арендаторов проекта представлены продовольственный супермаркет «Караван», супермаркеты детских товаров «Детский мир», товаров для спорта и отдыха «Спортмастер», БТиЭ «Эльдорадо». Сегмент одежды и обуви для всей семьи возглавляют магазины федеральных брендов Familia, O'Stin, Zolla, KARI, Funday и дисконт центр Adidas.

Выигрышно расположенный в отдалении от основных конкурентов, комплекс ориентирован на жителей прилегающих районов и предлагает широкий выбор товаров во всех ключевых сегментах, большое разнообразие сервисов, а также возможностей для отдыха и времяпрепровождения с друзьями или семьей. Для удобства посетителей перед комплексом оборудован наземный паркинг на 450 машиномест. В зоне пешеходной доступности от ТК «МАКС» расположены остановочные пункты, где проходят более 15 маршрутов общественного транспорта, соединяющих различные районы города.

<http://tkmax.ru/>

ОБ LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Валерия Евдокимова,
менеджер по продвижению LCM Consulting
тел.: +7 (921)231-45-56
e-mail: evt@lcm-consulting.ru
lcm-consulting.ru