

FUN DAY расширяется в Кемерово

Кемерово, 02.12.2019 г. – Один из лидеров российского fashion-ритейла FUN DAY продолжает расширять свое присутствие в регионах России. Для открытия второго в Кемерово магазина бренда выбран ТЦ «Я». Договор аренды подписан в IV квартале текущего года при поддержке LCM Consulting, выступающей консультантом и брокером ТЦ.

Новый магазин FUN DAY в Кемерово расположится на 3 этаже ТЦ «Я» и займет площадь более 700 кв. м. В нем известный бренд представит современную, практичную и доступную одежду на каждый день для женщин и мужчин, актуальные детские коллекции, белье, а также широкий ассортимент аксессуаров, включающий в себя сумки, ремни, платки, шарфы и пр.

Вхождение федерального оператора в проект проходит в рамках концепции и реброкериджа ТЦ «Я». На сегодняшний день обновлено более 35 % торговых площадей комплекса. В числе новых арендаторов представлены универсам «Бегемаг», «М.видео», «Снежная Королева», KFC, магазин хозтоваров сети Novex, «Эталон Gold», Sunlight и др.

Новый оператор полностью соответствует концептуальной ориентации ТЦ «Я» на средний и средний минус ценовой сегмент и стратегии расширения доли федеральных розничных сетей в составе арендаторов проекта. Открытие FUN DAY также обеспечит усиление ориентации комплекса на fashion-сегмент, доля которого составит 58,57 % GLA. В числе крупнейших операторов модной галереи – «Снежная Королева», Gloria Jeans, O'Stin, oodji, Croid, Milavitsa и др. Обувная галерея представлена марками Monro, Belwest, Westfalika и др.

Как отмечают в LCM Consulting, FUN DAY станет крупнейшим якорем третьего этажа комплекса, обеспечив стабильный целевой трафик и эффективное распределение посетительских потоков по объекту.

Открытие супермаркета FUN DAY в ТЦ «Я» состоится в I квартале 2020 года.

«Одной из наших ключевых задач в рамках реброкериджа ТЦ «Я» стало усиление присутствия в проекте известных федеральных брендов, способных обеспечить достойный целевой трафик в комплекс в условиях сильного конкурентного окружения. Напомню, что ТЦ расположен в зоне мощного торгового кластера, в формате ритейл-парка объединяющего торговые центры «Я», «Облака» и «Сити Парк», а также гипермаркеты «Лента», «Спортмастер», «Эльдорадо», «Мебельеро» и Leroy Merlin. Именно поэтому мы делаем ставку только на лидирующих в своих сегментах операторов, – **комментирует Алексей Сезин, руководитель отдела брокериджа компании LCM Consulting.** – Мы имеем большой опыт сотрудничества с FUN DAY. В числе наших совместных проектов – супермаркеты бренда в Смоленске, Гатчине, Выборге, Саранске. Мы уверены в успешной совместной работе в ТЦ «Я», а также планируем эффективное взаимодействие и по новым, реализуемым нами проектам».

О FUN DAY:

FUN DAY – федеральная сеть магазинов одежды и аксессуаров для всей семьи. Первые магазины FUN DAY в России открыли свои двери в сентябре 2013 года. Сейчас FUN DAY – это уже более 70 розничных магазинов в 45 городах России.

Магазины FUN DAY обладают уникальной, заряжающей позитивом атмосферой, и предлагают современную и недорогую одежду на каждый день. В магазинах FUN DAY представлена одежда для женщин и мужчин, коллекции для детей от 3 до 12 лет, домашняя одежда и белье, а также



FUN DAY



богатый ассортимент аксессуаров, включающий в себя сумки, ремни, платки, шарфы и пр. Особое место в магазинах занимают джинсы.

Концепция и интерьер магазинов FUNDAY разработаны известным британским брендинговым агентством FITCH, одним из признанных лидеров розничного дизайна.

www.fundayshop.com

ТЦ «Я»

ТЦ «Я» (GBA 24 500 кв. м, GLA 19 000 кв. м) – один из первых полноформатных торговых центров в городе Кемерово, современный концептуальный центр шопинга для всей семьи.

ТЦ расположен в зоне мощного торгового кластера, в формате ритейл-парка объединяющего в своем составе гипермаркеты «Лента», «Спортмастер», «Эльдорадо», «Мебельеро», Leroy Merlin, а также торговые центры «Я», «Облака» и «Сити Парк», что обеспечивает мощный посетительский трафик в зону расположения ТЦ и при этом создает существенную конкуренцию между объектами, стимулируя каждый из них к постоянному совершенствованию концептуального наполнения и качества работы.

В составе якорных и субъякорных арендаторов проекта представлены универсам «Бегемаг», «М.видео», «Снежная Королева», KFC, Gloria Jeans, O'Stin, FUNDAY, Monro, магазин хозяйственных товаров сети Novex, ресторан «Монтана». Всего на 5 этажах ТЦ «Я» расположено более 70 магазинов товаров для всей семьи, а также предприятия сферы услуг и кафе.

<http://tc-ya.ru/>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

В рамках работы над проектом реконцепции ТЦ «Я» команда LCM Consulting занималась реброкериджем, разработкой проекта реновации фасада комплекса и интерьеров, а также и разработкой навигации объекта.

<http://lcm-consulting.ru/>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Валерия Евдокимова,
менеджер по продвижению LCM Consulting
тел.: +7 (921) 231-45-56
e-mail: evt@lcm-consulting.ru
lcm-consulting.ru