



## Саранск встретил новый «Галамарт» в ТК «МАКС»

Саранск, 25.12.2019 г. – Открытие магазина федеральной сети «Галамарт» в торговом комплексе «МАКС» состоялось 18 декабря, - комментирует LCM Consulting, компания-консультант сделки.

Для Саранска это уже второй филиал ритейлера – на этот раз «Галамарт» обосновался на втором этаже ТК «МАКС» и занял площадь **свыше 330 кв. м.** Открытие магазина позволило существенно расширить ассортиментное предложение комплекса и оказало позитивное влияние на усиление покупательского трафика, в частности за счет семейной аудитории.

«Галамарт» – федеральная розничная сеть магазинов сегмента «эконом», которая предлагает товары для дома и семьи по доступным ценам. По словам компании, их сеть направлена на качественное улучшение жизни населения.

«Открытие нового магазина сети «Галамарт» отлично совпало с одним из самых насыщенных периодов в жизни покупателей – подготовкой к новогодним праздникам. Многие ритейлеры специализируются на предоставлении широкого выбора подарков, в то время как «Галамарт» предлагает еще и товары, которые значительно облегчат процесс подготовки к торжеству. Экономия средств и времени – это, пожалуй, одно из главных преимуществ сети. Горожане уже получили возможность оценить новый магазин с широким ассортиментом, а команда LCM Consulting пополнила портфолио очередной успешной сделкой», – комментирует **Константин Чижиков, менеджер по аренде LCM Consulting.**

Помимо открытия нового магазина «Галамарт» 2019 год ознаменовался для ТК «МАКС» и другими яркими событиями. Среди них запуск премьерного в Мордовии универмага сети **Familia**, открытие супермаркета «**Читай-город**», ресторана «**Бургер Кинг**». Процесс оптимизации площадей затронул супермаркет бытовой техники и электроники «**Эльдорадо**», а также обувного ритейлера **KARI**. Кроме того, в рамках реконструкции второго этажа и изменении конфигурации торговой галереи в новых форматах было открыто **свыше 15 магазинов** одежды, обуви, парфюмерии и косметики.

Команда LCM Consulting продолжает активную работу над проектом, и в ближайших планах на 2020 год значится открытие семейного развлекательного центра, музея занимательных наук, расширение сервисного сегмента и формирование дома быта, а также запуск нового фитнес-центра и реконструкция зоны фудкорта.

Отметим, что описываемые изменения проходят в рамках программы реконцепции торгового комплекса «МАКС», которая была поручена компании LCM Consulting. Одной из главных целей консультанта является усиление якорного состава арендаторов, и результаты уже заметны в цифрах. Так, общая доля якорей и мини-якорей проекта достигла отметки в 70 %, а трафик в торговый центр вырос в среднем на 20-25 % в сопоставлении в аналогичным периодом прошлого года.

---

### О СЕТИ «ГАЛАМАРТ»

«Галамарт» - это федеральная розничная сеть, которая оперирует свыше 300 магазинами на всей территории России. География охватывает огромную территорию от Санкт-Петербурга и Минска до Новосибирска и Красноярска. Компания продолжает наращивать региональное присутствие, осваивая новые города и расширяясь в уже открытых территориях.

Сеть «Галамарт» начала свою работу в 2009 году. За прошедшее десятилетие ритейлер стремительно развивался, что привело к решению о глобальном ребрендинге магазинов сети. Начиная с 2013 года был запущен процесс обновления, в результате которого все магазины получили брендовое наименование «Галамарт» и радуют покупателей новым форматом.



Сеть специализируется на ассортименте товаров ежедневного спроса, бытовых товаров и товаров для дома. На полках каждого магазина «Галамарт» размещено до 7 000 наименований товаров: посуда, автотовары, бытовая химия, хозтовары, инструменты и многое другое. Кроме того, большое внимание уделяется сезонному ассортименту: товарам для праздника, туристическому и садовому инвентарю, товарам для школы и пр. Большие объемы закупок позволяют ритейлеру удерживать низкие цены и проводить масштабные сезонные распродажи.

<https://galamart.ru/>

---

#### **О ТК «МАКС»**

ТК «МАКС» (GBA – 24 500 кв. м, GLA – 20 175 кв. м) - центр ежедневных покупок для всей семьи. **Торговый комплекс «МАКС»** объединяет в своем составе более 90 магазинов, досуговую зону, кафе и фудкорт на 5 концепций. В составе якорных арендаторов проекта представлены продовольственный супермаркет «Караван», супермаркеты детских товаров «Детский мир», товаров для спорта и отдыха «Спортмастер», БТиЭ «Эльдорадо» и DNS, книжный супермаркет «Читай-город», супермаркет товаров для дома «Галамарт». Сегмент одежды и обуви для всей семьи возглавляют магазины федеральных брендов Familia, O'Stin, Zolla, KARI, Funday и дисконт-центр Adidas. Сегмент общественного питания представлен рестораном быстрого обслуживания «Бургер Кинг» и фудкортом на 5 концепций.

Выигрышно расположенный в отдалении от основных конкурентов, комплекс ориентирован на жителей прилегающих районов и предлагает широкий выбор товаров во всех ключевых сегментах, большое разнообразие сервисов, а также возможностей для отдыха и времяпрепровождения с друзьями или семьей.

Для удобства посетителей перед комплексом оборудован наземный паркинг на 450 машиномест. В зоне пешеходной доступности от ТК «МАКС» расположены остановочные пункты, где проходят более 15 маршрутов общественного транспорта, соединяющих различные районы города.

<http://tkmax.ru/>

---

#### **ОБ LCM CONSULTING:**

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

#### **КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:**

**Валерия Евдокимова,**  
менеджер по продвижению LCM Consulting  
тел.: +7 (921) 231-45-56  
e-mail: [evt@lcm-consulting.ru](mailto:evt@lcm-consulting.ru)  
[lcm-consulting.ru](http://lcm-consulting.ru)