



ДИСКОНТ-ЦЕНТР

## **В Смоленске откроется второй в России Adidas&Reebok «Дисконт-центр» в формате Stadium outlet**

**Смоленск, 14.01.2020.** – Adidas&Reebok «Дисконт-центр» в новой для данного формата концепции – **Stadium outlet** – дебютирует в Смоленске. Он откроется в ТРЦ «Галактика» и станет **вторым магазином в России**, открытым в новом концептуальном формате. Договор аренды подписан в ноябре 2019 года, сообщает пресс-служба компании LCM Consulting, выступающей консультантом и брокером ТРЦ.

Уникальная концепция Stadium outlet была разработана специально для формата аутлет-магазинов Adidas Group. В обновленном дизайне встречаются решения, схожие с теми, что применяются в концептуальных магазинах adidas последних лет: широкое использование бетона и белого дерева, новые виды манекенов, подходы к их расстановке, новые VM планыграммы. В зоне примерочных предусмотрено оборудование лаундж-зон, в которых есть возможность зарядить свой гаджет. На всей территории расположены комфортные зоны отдыха и знакомства с ассортиментом. К тому же, данный формат аутлетов также отличается тем, что покупателю открывается самый широкий обзор на все точки магазина.

В ТРЦ «Галактика» новый дисконт-центр Adidas&Reebok расположится на 1 этаже и займет площадь 766,2 кв. м. В нем известный ритейлер представит широкий выбор фирменной одежды, обуви и аксессуаров для самых популярных видов спорта от двух крупнейших международных спортивных марок – Adidas и Reebok. Уникальная для России концепция будет представлена одной из первых в нашей стране, и порадует жителей города отличным сочетанием высокого брендового качества, знаменитого комфорта, модных тенденций и привлекательной цены. Это, само по себе, является передовым форматом, с которым Adidas Group уже успела сформировать лояльную клиентскую базу. Политика компании позволяет предоставлять товары собственного производства по сниженным ценам, тем самым расширяя покупательский охват.

Дисконт-центр Adidas&Reebok присоединится к галерее международных брендов ТРЦ «Галактика», в составе которой уже представлены брендовые универмаги польского гиганта LPP Reserved, Mohito Sinsay Cropp House, магазины Terranova, Mango, LTB, Milavitsa обувные салоны CCC и Megator и др. Общая доля международного ритейла в составе проекта на сегодняшний день составляет 10,1 %.

Кроме того, Adidas&Reebok «Дисконт-центр» станет ярким дополнением и мощного пула якорей комплекса, под которые отведено более 65 % GLA. В их числе «Карусель», «М.Видео», «Эльдорадо», «Спортмастер», «Л'Этуаль», Gloria Jeans, Familia, MODIS, Funday, «Дочки-Сыночки», CCC, многозальный кинотеатр и семейный развлекательный центр.

**Комментирует Константин Чижиков, ведущий менеджер по аренде компании LCM Consulting, выступающей консультантом и брокером ТРЦ «Галактика»:** «Наша команда ощущает не только профессиональный, а также и покупательский интерес к этой сделке. В любом коллективе есть приверженцы спортивных брендов - и, наш, разумеется, не исключение. Adidas и Reebok заслуживают отдельного внимания на арене спортивных товаров. Жителям Смоленска, посещающим ТРЦ «Галактика», представится уникальная возможность оценить не только широчайший ассортимент высококачественных товаров, но и прочувствовать совершенно другой уровень сервиса от двух брендовых гигантов. В свою очередь, команда LCM Consulting заинтересована в активном развитии ТРЦ «Галактика», в особенности за счет привлечения уникальных для проекта операторов и новых форматов, поэтому мы продолжим



## ДИСКОНТ-ЦЕНТР

активную работу в этом направлении и уверены в эффективной реализации заявленных задач».

Напомним, что открытие аутлета состоится в I квартале 2020 года.

---

### ОБ ADIDAS GROUP

Международный гигант берет корни в Германии. На сегодняшний день по всему миру компания насчитывает свыше 57 000 из порядка 100 стран. Головной офис расположен в Херцогенаурахе.

Ежегодно компания производит более 900 миллионов товаров для спорта и спортивного образа жизни с независимыми производственными партнерами по всему миру. В 2018 году объем продаж составил 21,915 млрд евро. Наибольший успех компании приносят коллаборации с мировыми спортивными событиями, а также статус тренд-сеттера в своем сегменте, который дает возможность внедрять модные тенденции в жизнь без промедления.

На текущий момент Adidas Group продолжает расширять свое присутствие в России, открывая новые регионы и экспериментируя с форматами магазинов в уже существующих территория присутствия.

<https://www.adidas.ru/>

<https://www.adidas-group.com/>

---

### О ТРЦ ГАЛАКТИКА:

ТРЦ «Галактика» (GBA – 66 870 кв. м, GLA – 45 000 кв. м) – первый полноформатный торгово-развлекательный комплекс города Смоленска и Смоленской области. Комплекс ориентирован на проведение досуга всей семьей. В торговой галерее расположено более 140 магазинов известных российских и международных брендов, многозальный кинотеатр, крупнейший в Смоленске крытый парк аттракционов, рестораны, кафе, фудкорт.

Якорные арендаторы проекта: «Карусель» (6 070 кв. м), «М.видео» (2 547 кв. м), «Эльдорадо» (1 560 кв. м), «Спортмастер» (1 455 кв. м), «Л'Этуаль» (744 кв. м), гипермаркет мебели «СтолПлит Хоум» (1 664 кв. м), «Дочки-Сыночки» (1 441 кв. м), «Кораблик» (764 кв. м), Familia (1 190 кв. м), Gloria Jeans (1 022 кв. м), MODIS (1 097 кв. м), мультиплекс Silver Cinema, семейный развлекательный центр Galaxy Park.

Fashion-галерея проекта: RESERVED (1 022 кв. м), Cropp (360 кв. м), House (361 кв. м), MOHITO (304 кв. м), CCC (741 кв. м), Terranova (626 кв. м), Mango, O'Stin, Funday, Colins, Incity, Zolla, Concept Club, Evona, ELIS, LTB и др.

Открытие первой очереди проекта состоялось 14 декабря 2012 года. Вторая очередь проекта начала свою работу в августе 2015 года.

Девелопер проекта ТРЦ «Галактика» – ООО «Галактика-С». Консультантом по сдаче в аренду торговых площадей выступает компания LCM Consulting.

[www.trcgalaktika.ru](http://www.trcgalaktika.ru)

---

### LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, PM-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах



## ДИСКОНТ-ЦЕНТР

Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

LCM Consulting – эксклюзивный брокер и консультант ТРЦ «Галактика».

<http://lcm-consulting.ru/>

---

### КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

**Валерия Евдокимова,**  
менеджер по продвижению LCM Consulting  
тел.: +7 (921) 231-45-56  
e-mail: [evt@lcm-consulting.ru](mailto:evt@lcm-consulting.ru)  
[lcm-consulting.ru](http://lcm-consulting.ru)