

ТЦ «ЭТАЖИ» реализует досуговую зону

23.01.2020, г. Москва – ТЦ «Этажи» в районе Ясенево города Москвы реализует досуговую зону на 4 этаже комплекса. Общая площадь операторов тематического кластера составляет более 700 кв. м. Консультантом и брокером сделок выступает компания LCM Consulting.

В IV квартале 2019 года tenant-mix ТЦ «Этажи» дополнили сеть кальянных премиум-класса **MosKalyan** (180 кв. м) и сеть киберспортивных арен **COLIZEUM** (105 кв. м). Новые арендаторы расположились на 4 этаже комплекса. В ближайшее время их дополнит **ресторан** площадью 485 кв. м. Такой набор операторов позволит сформировать уникальное досуговое пространство для молодежной аудитории на верхнем уровне объекта.

Новое лаунж-кафе **MosKalyan** стало первой точкой сети в районе Ясенево. Его отличает уникальный дизайн интерьера, расслабляющая обстановка и уютная дружеская атмосфера. Лаунж-бар также предлагает своим посетителям продуманную программу отдыха: диджейские сетсы и шоу-программы, трансляции популярных спортивных соревнований, большое разнообразие настольных игр и многое другое. На сегодняшний день сеть MosKalyan объединяет более 35 кальянных в Москве и Московской области. Их расположение в различных районах города поблизости от крупных транспортных развязок и ТПУ обеспечивает максимальный охват аудитории и удобство посещения уже полюбившейся сети.

Сеть арен **COLIZEUM** представлена в 10 городах России, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Перми, Томске и др. Новый киберклуб в ТЦ «Этажи» предлагает своим посетителям стильный, ни на что не похожий интерьер, продуманное и комфортное игровое пространство, современное профессиональное оборудование, высокое качество сервиса в режиме 24/7.

Как отмечают в LCM Consulting, новые арендаторы обеспечат формирование современного и востребованного досугового кластера на верхнем уровне ТЦ «Этажи», который займет более 25% GLA объекта и станет важным преимуществом торгового центра, обеспечивая стабильный целевой трафик в комплекс.

«На сегодняшний день ТЦ «Этажи» функционирует как центр ежедневных покупок. Ключевым якорем комплекса выступает единственный в районе Ясенево супермаркет сети EUROSPAR. **На первых двух уровнях проекта** сформирована торговая галерея с ориентацией на товары повседневного спроса и сегмент услуг. **На третьем этаже** планируется размещение современной спортивной зоны, переговоры с арендатором находятся на завершающей стадии. **Четвертый уровень** проекта отведен под современный досуговой кластер, - **комментирует Виктория Якушева, ведущий менеджер по аренде LCM Consulting.** – Такое четкое функциональное зонирование комплекса и набор арендаторов, соответствующий текущим трендам в сфере торговой недвижимости, обеспечивает формирование современного и комфортного торгового и досугового пространства, а также обеспечивает интерес к ТЦ со стороны разных целевых аудиторий».

ТЦ «ЭТАЖИ»

ТЦ «Этажи» (GBA 5 150 кв. м; GLA – 3 595 кв. м) – центр ежедневных покупок, предлагающий удобный формат шопинга в шаговой доступности. Комплекс расположен по адресу г. Москва, ул. Ясногорская, 7А. Открытие комплекса состоялось в июне 2019 года.

Ключевым якорным арендатором проекта является единственный в зоне обслуживания ТЦ продовольственный супермаркет Eurospar (777 кв. м). На верхних этажах ТЦ сформирован

спортивно-досуговый кластер, объединяющий фитнес клуб DDX Fitness (1 110 кв. м), Киберспортивный клуб COLIZEUM (105 кв. м), досуговый центр паровых коктейлей MosKalyan (180 кв. м), ресторан (485 кв. м). В составе прикассовой и торговой галереи комплекса – оптический салон «ОПТИК СИТИ», химчистка «Лисичка», Erich Krause, магазины мобильной электроники, салон красоты и др.

В рамках работы над проектом ТЦ «Этажи» команда LCM Consulting осуществляет эксклюзивный брокеридж, а также обеспечила разработку коммерческой концепции, паспорта фасада, логотипа и фирменного стиля, проекта внутренней рекламы и навигации.

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартковске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Валерия Евдокимова,
менеджер по продвижению LCM Consulting
тел.: +7 (921) 231-45-56
e-mail: evt@lcm-consulting.ru
lcm-consulting.ru