



Премьерный в Пскове магазин CCC откроется в ТРЦ FJORD PLAZA

Псков, 17.02.2020 г. – Магазин обуви польского ритейлера **CCC** вскоре будет открыт в новом **ТРЦ FJORD PLAZA**. Соответствующий договор был подписан **17 января** текущего года при поддержке российской консалтинговой компании **LCM Consulting**.

Еще одной яркой ожидаемой премьерой отметился недавно открывшийся в Пскове ТРЦ FJORD PLAZA. Ей станет магазин обуви и аксессуаров **CCC** – *представитель польской обувной компании CCC Group*. Одна из крупнейших международных компаний производит обувь ценового сегмента «эконом» и располагает обувным производством и большим логистическим центром в Польше. В состав CCC Group также входят компании E-obuwie, Gino Rossi, DeeZee, Modivo. На сегодняшний день в мире функционируют свыше 1500 магазинов сети CCC, из которых более 40 магазинов расположены в России.

Первый в Пскове магазин CCC, несомненно, порадует посетителей ТРЦ FJORD PLAZA отличным качеством обуви и аксессуаров, доступными ценами и большим выбором модных и современных новинок. Арендатор субъкорного масштаба расположился на первом этаже комплекса, заняв площадь в размере почти 600 кв. м.

Магазин CCC станет значимым представителем fashion-галереи комплекса, его открытие состоится уже в марте 2020 года.

Магазин в Пскове будет открыт в новой, современной концепции магазинов CCC и оснащен современным торговым оборудованием, LED-экранами, просторным и современным интерьером для комфортного шопинга всей семьей.

В магазине будет представлен широкий ассортимент обуви и аксессуаров из новой коллекции брендов Lasocki, DeeZee, Rieker, adidas, Reebok, Sprandi и многих других.

ТРЦ FJORD PLAZA, расположенный в непосредственной близости к главной транспортной артерии Пскова, стал знаковым проектом регионального масштаба. Он сочетает в себе не только функции торгового центра, но и представляет горожанам новый формат досуга. Архитектура проекта была эксклюзивно разработана английским бюро Duerg и основывалась на формах знаменитого норвежского фьорда – Скорбисанда. Интерьер объекта отличается трендовым минимализмом в сочетании с эргономичным комфортом для посетителей.

Проект ТРЦ FJORD PLAZA (GBA – 43 917,6 кв. м, GLA – 29 655,3 кв. м) отличается высокой долей федеральных и международных операторов – свыше 80%, а также fashion-галереи – 30 %. Заполняемость по подписанным контрактам на момент открытия составила более 85 %. Всего в только что открывшемся ТРЦ расположатся больше 100 магазинов. В числе ключевых якорей, уже начавших свою работу, «Магнит», «М.Видео», универмаги группы LPP, магазины Familia, Gloria Jeans, Zolla, детские товары сети «Детский мир», парфюмерно-косметические супермаркеты «Л'Этуаль» и «Улыбка радуги». Досуговая зона объекта объединяет 7-зальный кинотеатр Silver Cinema, семейный развлекательный центр KIDS MALL, фудкорт на 7 концепций, в том числе рестораны международных сетей «МакДональдс» и «Бургер Кинг».

«Одним из ключевых трендов сегодня становится постепенный выход федеральных и международных брендов в города с численностью населения менее 250 тыс. жителей. При этом сети рассматривают, преимущественно, топовые торговые площадки и вновь открывающиеся полноформатные торгово-развлекательные комплексы. Мы активно работаем над тем, чтобы ритейлеры выбирали именно наши региональные проекты для освоения новых локаций и расширения своего присутствия, – **комментирует Алексей Сезин, начальник отдела брокериджа компании LCM Consulting, выступающей**

эксклюзивным брокером ТРЦ. – Таким проектом стал новый ТРЦ FJORD PLAZA в Пскове, который начал свою работу в декабре 2019 года и продолжает открывать жителям города новые интересные бренды. Первый в городе магазин международной сети CCC будет открыт весной этого года, а это значит, что уже совсем скоро посетители смогут оценить отличное качество брендовой обуви по доступным ценам».

Напомним, что торжественное открытие ТРЦ FJORD PLAZA состоялось 13 декабря 2019 года. В рамках работы над проектом компания LCM Consulting выступает в качестве эксклюзивного брокера и консультанта.

ТРЦ FJORD PLAZA:

ТРЦ FJORD PLAZA (GBA - 43917,6 кв.м., GLA – 29 655,3 кв.м.) открылся 13 декабря 2019 года в Пскове, по адресу: улица Завеличенская, д. 23, в непосредственной близости к одной из основных транспортных артерий города – Рижскому проспекту, который соединяет Псков с Русско-Эстонской границей.

В составе якорных и субъякорных арендаторов проекта представлены масштабные международные и федеральные операторы, такие как: брендовые магазины группы LPP – Sinsay, Cropp и House, FMCG-гипермаркет «Магнит», супермаркет бытовой техники и электроники «М.Видео», многозальный кинотеатр Silver Cinema, рестораны «МакДональдс» и «Бургер Кинг», а также многие другие представители ритейла.

<http://fjord-plaza.ru/>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

LCM Consulting – эксклюзивный брокер и консультант проекта ТРЦ FJORD PLAZA.

<http://lcm-consulting.ru/>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Валерия Евдокимова,
менеджер по продвижению LCM Consulting
тел.: +7 (921) 231-45-56
e-mail: evt@lcm-consulting.ru
lcm-consulting.ru

