

Familia дебютировала в новом ТРЦ FJORD PLAZA

Псков, 11.02.2020 г. – Федеральный off-price ритейлер **Familia** открылся в новом торгово-развлекательном центре **FJORD PLAZA** в Пскове. Договор был подписан при поддержке **LCM Consulting** - компании, выступающей эксклюзивным брокером и консультантом проекта.

Familia продолжает наращивать темпы развития и теперь функционирует в новом регионе. В Псковском ТРЦ FJORD PLAZA новый магазин бренда площадью **1 200 кв. м** занял место на **2 этаже**. Непосредственная близость к торговой галерее и фудкорту позволяет Familia выгодно сосредоточить покупательские потоки, предлагая уникальный ассортимент товаров международных брендов с существенной выгодой для потребителя.

Компания была основана в 2000 году, на сегодняшний день оперирует почти 300 магазинами в 100 городах России. Familia – единственная в России федеральная сеть, работающая по модели off-price. Компания сотрудничает с владельцами брендов и фабриками по всему миру и закупает у них напрямую на специальных условиях большие партии товаров. Оптимизация издержек и масштаб присутствия сети позволяет Familia предлагать покупателям ассортимент со скидками до 85%.

Отличительной чертой всех магазинов сети является неременная брендовая доступность товаров и широкий выбор: одежда, обувь, аксессуары, товары для дома, дачи, спорта и отдыха, игрушки, косметика, товары для животных и пр. Список партнеров Familia насчитывает более 7 000 торговых марок из 50 стран мира.

Сотрудничество с LCM Consulting известный ритейлер реализует в формате наращивания присутствия в регионах. Так, при консалтинговой поддержке свои премьерные магазины сеть открыла в Саранске и городах Ленинградской области: Гатчине и Выборге. Кроме того, в портфеле совместных проектов компаний – магазины Familia в Москве и Смоленске.

ТРЦ FJORD PLAZA торжественно открыл свои двери для посетителей **21 декабря 2019 года**. Новый комплекс стал настоящим предновогодним подарком для жителей Пскова – проект ознаменовал качественное обновление торговой недвижимости в городе, а также порадовал псковичей целым рядом премьер. В их числе три магазина международного fashion-гиганта LPP — House, Cropp и Sinsay, многозальный кинотеатр федеральной сети Silver Cinema, семейный развлекательный центр Kids Mall и многое другое.

Присутствие якорных и субъякорных арендаторов ТРЦ FJORD PLAZA превышает отметку в 70 % GLA, доля торговой – 30 % GLA, а доля федеральных и международных операторов проекта вышла за пределы отметки в 80 %. Общее число магазинов в ТРЦ составляет свыше 100, среди них супермаркеты таких известных брендов, как «Магнит Семейный», «М.видео», «Детский Мир», «Л'Этуаль», «Улыбка радуги», House, Cropp, Sinsay, Familia, Gloria Jeans, Zolla, Kari и многие другие. Досуговая зона комплекса представлена 7-зальным кинотеатром Silver Cinema, семейным развлекательным центром Kids Mall, фудкортом на 10 концепций, в том числе «Макдоналдс», «Бургер Кинг», Pomodoro Royal и многофункциональной зоной FJORD CLUB, которая станет особенным местом для

всех посетителей ТРЦ FJORD PLAZA, поскольку сочетает в себе лаунж-зону и уникальное event-пространство.

Комментирует Эдуард Тишко, управляющий партнер компании LCM Consulting, выступившей консультантом сделки: «Этот год мы начинаем с ярких премьер. Одной из них, конечно же, стало открытие магазина федеральной сети Familia в новом ТРЦ FJORD PLAZA. Широкоформатный магазин стал одним из ключевых якорей проекта, над которым команда LCM Consulting работала на протяжении значительного периода. И, надо заметить, результаты наших совместных трудов не заставили себя ждать! Первый и единственный в Пскове супермаркет Familia открыл жителям доступ к отличному сочетанию цены, бренда и качества, а широкое предложение удовлетворит спрос посетителей».

ТРЦ FJORD PLAZA:

ТРЦ FJORD PLAZA (GBA – 43 917,6 кв.м., GLA – 29 655,3 кв.м.) открылся 13 декабря 2019 года в Пскове, по адресу: улица Завеличенская, д. 23, в непосредственной близости к одной из основных транспортных артерий города – Рижскому проспекту, который соединяет Псков с Русско-Эстонской границей.

В составе якорных и субъякорных арендаторов проекта представлены масштабные международные и федеральные операторы, такие как: брендовые магазины группы LPP – Sinsay, Cropp и House, FMCG-гипермаркет «Магнит», супермаркет бытовой техники и электроники «М.Видео», многозальный кинотеатр Silver Cinema, рестораны «МакДональдс» и «Бургер Кинг», а также многие другие представители ритейла.

<http://fjord-plaza.ru/>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 25 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

LCM Consulting – эксклюзивный брокер и консультант проекта ТРЦ FJORD PLAZA.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Валерия Евдокимова,
менеджер по продвижению LCM Consulting
тел.: +7 (921)231-45-56
e-mail: evt@lcm-consulting.ru
lcm-consulting.ru