



Spirit. Fitness откроется в ТЦ «Этажи»

Москва, 18.06.2020. – В ТЦ «Этажи» (GBA – 5 190 кв. м, GLA – 3 595 кв. м) появится фитнес-клуб столичной сети Spirit. Fitness. Соответствующий договор был подписан 11 июня 2020 года при консалтинговой поддержке LCM Consulting. Открытие нового фитнес-центра состоится в IV квартале текущего года.

Сеть Spirit. Fitness распространилась на территории столицы и подмосковного Одинцово. Цель компании - развитие доступного формата фитнес-клубов с ежемесячной оплатой услуг, который сочетает современную инфраструктуру и оборудование, трендовые фитнес-программы, мобильное приложение с комплексами упражнений для самостоятельных тренировок членов клубов. Основной идеей Spirit. Fitness является высокий уровень услуг и отсутствие излишних трат со стороны клиентов.

Рост популярности среди жителей столицы, а также высокая лояльность со стороны членов клубов, позволила компании сделать очередной шаг в освоении новых территорий, и на этот раз Spirit. Fitness появится в районе Ясенево в составе ТЦ «Этажи». Фитнес-клуб займет площадь всего третьего этажа – таким образом на двух верхних уровнях ТЦ будет формирован единый досуговый кластер, объединяющий спортивный и развлекательный досуг.

ТЦ «Этажи» (GBA – 5 190 кв. м, GLA – 3 595 кв. м.) выгодно расположен в самом центре района Ясенево, в окружении многоэтажной жилой застройки и в непосредственной близости к основным транспортным магистралям и станциям метро. Помимо выгодной локации, объект также располагает паркингом на 80 машино-мест, а четыре уровня здания рассчитаны на 25 магазинов с эргономичным зонированием и различными планировками. Концептуальная особенность ТЦ «Этажи» - это формирование кластерного пула арендаторов вокруг якорного продовольственного супермаркета. В прикассовой галерее расположились кофейный бар Coffee Way, химчистка сети «Лисичка» и салон оптики «ОПТИК СИТИ». Второй уровень вмещает в себе арендаторов товаров повседневного спроса и сегмента Fashion&Beauty: канцелярские товары сети магазинов Erich Krause, косметика и бытовая химия из Кореи и Японии от J.U.S. Cosmetic, мужская парикмахерская «ПАПА ДОМА», лаборатория профессионального загара Maui studio и другие. Третий и четвертый уровни в совокупности сформируют досуговый кластер, объединяющий ресторанную, рекреационную и фитнес зоны. В его составе кроме нового Spirit. Fitness представлены киберспортивная арена сети COLIZEUM и планируемый к открытию ресторан для всей семьи, а также кальянная премиум-класса столичной сети MosKalyan.

Комментирует Якушева Виктория, ведущий менеджер по аренде LCM Consulting – компании-брокера сделки: «Концепция ТЦ «Этажи», которой занимается наша компания, предполагает собой разделение объекта по этажам на тематические кластеры, каждый из которых нацелен на удовлетворение повседневных потребностей жителей района. Открытие фитнес-клуба Spirit. Fitness на третьем этаже станет финальным аккордом в формировании спортивно-рекреационной зоны ТЦ и обеспечит существенный приток целевого трафика в комплекс. А преимущества сети Spirit. Fitness несомненно оценят любители здорового образа жизни, совмещающая спортивные увлечения и комфортный шопинг в шаговой доступности».



Компания LCM Consulting выступает в качестве эксклюзивного брокера и консультанта проекта ТЦ «Этажи».

О SPIRIT. FITNESS:

Компания начала развитие в г. Москве в конце 2017 года и на сегодняшний день насчитывает 11 фитнес-клубов в различных районах столицы, а также в подмосковном Одинцово.

Для посетителей клубов предлагается самый современный сервис, оборудование, программы тренировок и доступные цены.

<https://spiritfit.ru/>

О ТЦ «ЭТАЖИ»:

ТЦ «Этажи» (GBA – 5 190 кв. м, GLA – 3 595 кв. м.) расположен на Юго-Западе столицы в районе Ясенево. ТЦ представляет собой четырехэтажное здание на 25 магазинов, а также прилегающий паркинг на 80 машино-мест.

Арендаторы проекта: первый в Ясенево FMCG-супермаркет, химчистка «Лисичка», салон оптики «ОПТИК СИТИ», канцелярские товары Erich Krause, косметика и бытовая химия из Кореи и Японии J.U.S. Cosmetic, мужская парикмахерская «ПАПА ДОМА», лаборатория профессионального загара Maui studio, кальянная MosKalyan, киберспортивная арена COLIZEUM.

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

LCM Consulting – эксклюзивный брокер и консультант ТЦ «ЭТАЖИ».

<http://lcm-consulting.ru/>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Ольга Журавлева,
руководитель отдела маркетинга и PR LCM Consulting
тел.: +7 (900) 533-67-27
e-mail: koo@lcm-consulting.ru
lcm-consulting.ru