

## МФК Green Park открылся в Нижневартовске

Нижневартовск, 01.12.2020 – Открытие МФК Green Park (GBA – 90 300 кв. м, GLA – 50 700 кв. м) состоялось 27 ноября 2020 г. в Нижневартовске – сообщает пресс-центр компании LCM Consulting – эксклюзивного брокера и консультанта проекта.

МФК Green Park (GBA – 90 300 кв. м, GLA – 50 700 кв. м) стал первым проектом в Нижневартовске, сочетающим в себе классический полноформатный торгово-развлекательный центр (74,13 % GLA), офисно-гостиничную зону (14,99 % GLA) и большой спортивный кластер (10,88 % GLA).

Значимой отличительной чертой объекта является уникальная локация в самом сердце города Нижневартовска – на площади Нефтяников, где сходятся в единый узел транспортные магистрали, аккумулированы офисы государственных учреждений и коммерческих корпораций, а также располагается зона многоэтажной жилой застройки.

Еще одной важной особенностью МФК Green Park, несомненно, стала современная архитектура и интерьерные решения здания, выполненные в **эко-стилистике**. Дизайн Green park позволил создать уютное пространство, компенсирующее недостатки климатических условий и предлагающее широкие возможности для отдыха и комфортного времяпрепровождения посетителей в комплексе.

И, безусловно, знаковым преимуществом **МФК Green Park** стало концептуальное наполнение объекта. В числе ключевых арендаторов проекта, начавших свою работу вместе с открытием комплекса: «Перекресток», «Эльдорадо», «Детский Мир» «Л'Этуаль», универмаги премьерных для города международных fashion-брендов: LC Waikiki, Bershka, Mohito, Cropp, House, Sinsay; одежные супермаркеты известных федеральных брендов: «Снежная Королева», Gloria Jeans, Love Republic, Zarina, Befree, Sela и др. Открыли свои двери для посетителей магазины торговой галереи, представляющие сегменты товаров для дома, бытовой техники и мобильной электроники, одежды, обуви, аксессуаров, нижнего белья, ювелирных украшений и пр. Кроме того, начали работу операторы фудкорта: Black Star Burger, Subway, «Японамама», «Емеля».

В I квартале 2021 года в МФК Green Park заработают операторы досугового кластера: современный 6-зальный кинотеатр, большой семейный развлекательный центр, «Леготека». F&B-сегмент будет расширен открытием ресторанов IL Patio, «Халяль», «Макдоналдс», кофейни Traveler's Coffee. Кроме того, семейно-ориентированный сегмент будет дополнен супермаркетами «Леонардо», «Читай город» и др.

Всего внутри комплекса будут функционировать свыше 100 магазинов.

На момент открытия заполняемость торговой зоны по подписанным контрактам составила 89,7 % GLA. Концепция МФК ориентирована на усиленный состав якорных и субъякорных арендаторов, доля которых составляет 72,07 % GLA. Кроме того, в концептуальном наполнении комплекса акцент сделан на международных и федеральных брендах, которые заняли 27,65 % и 50,25 % GLA соответственно.

Современный двухуровневый гостиничный комплекс и спортивный центр, расположенные на 4 и 5 этажах МФК, начнут работу в 2021 году.

«Важнейшим приоритетом для нас, как для девелопера, являются интересы жителей Нижневартовска, поэтому задача – обеспечить широчайший в городе выбор товаров и услуг в одном комплексе стала основополагающей при разработке и воплощении концепции проекта. И мы считаем, что нам это удалось в полной мере, – **комментирует**

Владимир Горбунов, руководитель проектов с недвижимостью ГК «РИА-Инвест-Групп». – Несомненно, открытие МФК Green Park стало ярким событием этого непростого уходящего года. Мы осознанно не стали переносить сроки и сделали для жителей города приятный предновогодний подарок, обеспечив при этом максимальное соблюдение мер безопасности и атмосферу комфорта в комплексе».

«Сегодня в Нижневартовске состоялось долгожданное открытие МФК Green Park. Без преувеличений, в сложившихся реалиях запуск настолько масштабного проекта можно считать особенным достижением для всей команды проекта и его партнеров, - комментирует Эдуард Тишко, управляющий партнер LCM Consulting – компании-консультанта комплекса. – В проекте МФК Green Park уникально все: локация, архитектура, концептуальное наполнение и сами условия, в которых он был реализован и открыт. Мы уверены, что несмотря на все сложности, с которыми нам пришлось столкнуться, комплекс станет одним из лучших проектов сегмента торговой и многофункциональной недвижимости».

---

#### ГК «РИА-Инвест-Групп»

Группа компаний «РИА-Инвест-Групп» — федеральная диверсифицированная компания, одним из ключевых направлений которой на сегодняшний день является девелопмент торговой недвижимости в Приволжском и Уральском федеральных округах России.

ГК «РИА-Инвест-Групп» выполняет полный цикл девелоперской деятельности, а также осуществляет управление собственными активами. Портфель реализованных и находящихся в работе проектов компании составляет более 130 тыс. кв. недвижимости. В их числе – новый МФК Green Park, действующие МФК «ЕВРОПА-СИТИ» и ТЦ «Премьер» в Нижневартовске, распределительный центр для X5 Retail group в г. Кузнецке, строящийся ТРЦ Eurora в г. Кузнецке.

На собственных площадях компанией успешно реализованы собственные развлекательные проекты – кинотеатр, детский развлекательный центр, фитнес-центр, ресторан и пр.

<http://europacitynv.ru/ria-group/>

---

#### LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

#### Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

начальник отдела маркетинга LCM Consulting

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

офис: +7 (8172) 21-05-05

e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)