

Melon Fashion Group открылась в Green Park четырьмя брендами

Нижневартовск, 15.12.2020 – Российский fashion-ритейлер Melon Fashion Group представил все четыре бренда в составе открывшегося МФК Green park (GBA – 90 300 кв. м, GLA – 50 700 кв. м). Соответствующие договоры были подписаны при сопровождении компании LCM Consulting – эксклюзивного брокера и консультанта проекта.

Расширение присутствия Melon Fashion Group в Нижневартовске было ознаменовано открытием сразу четырех магазинов в МФК Green Park: **befree (446 кв. м)** с трендовой одеждой для девушек и парней, **SELA moms & monsters (347 кв. м)** с ассортиментом для мам и детей, **ZARINA (250 кв. м)** со стильной и женственной одеждой, а также **LOVE REPUBLIC (240 кв. м)** с элегантными и изысканными коллекциями для девушек. Три торговые точки расположились на втором этаже МФК Green Park, а четвертый занял место на первом этаже комплекса. Совокупная площадь торговых объектов составила более 1 200 кв. м.

Каждый из четырех представленных брендов представляет собой уникальный ассортимент, целевую аудиторию, позиционирование и стратегию, таким образом, обеспечивая разнообразие и доступность для различных категорий покупателей: от молодых людей, активно следящих за последними тренд-сеттерами, до деловых женщин, ценящих комфорт и безупречный стиль.

Магазины Melon Fashion Group ярко дополняют fashion-галерею, в составе которой уже представлены крупнейшие международные и федеральные сети: **Bershka, Mohito, Sinsay, Cropp, House, LC Waikiki, Terranova, «Снежная Королева», Gloria Jeans, LTB** и др.

МФК Green park (GBA – 90 300 кв. м, GLA – 50 700 кв. м) – это единственный в своем роде проект в Нижневартовске, объединивший торговую, развлекательную, гостиничную и спортивную составляющие. В числе его преимуществ: уникальная локация, современная архитектура, знаковый состав арендаторов, включающий в себя лидеров отрасли международного и федерального уровня. Всего под крышей комплекса будут располагаться свыше 100 магазинов, заполняемость площадей по подписанным контрактам на день открытия составила 89,7 % GLA, а доля якорных арендаторов достигла отметки 72 %.

В составе МФК Green Park также представлены такие крупные представители рынка ритейла, как «Перекресток», «Эльдорадо», «Детский Мир», «Л'Этуаль», «Леонардо», «Читай город», «Галамарт» и др. I квартал 2021 года будет ознаменован открытием кинотеатра и семейного развлекательного центра. В 2021 году также начнут работу спортивный центр международного класса и двухуровневый гостиничный комплекс.

Комментирует Эдуард Тишко, управляющий партнер LCM Consulting – компании-консультанта сделки: «Открывшийся в Нижневартовске МФК Green Park продолжает удивлять уникальным составом арендаторов. На этот раз речь идет о полном комплекте модных брендов отечественного текстильного гиганта Melon Fashion Group. ГК представила все четыре магазина в составе МФК – это ZARINA, SELA, befree и LOVE REPUBLIC, два последних стали премьерными для города и представлены на площадке Green Park эксклюзивно. Жители, несомненно, оценят комфорт и ассортимент каждого магазина. Нас, как непосредственного участника событий, особенно радует очередная пакетная сделка, закрывающая непростой, но не менее продуктивный год».

MELON FASHION GROUP:

Melon Fashion Group - одна из ведущих компаний на рынке модного бизнеса России. Melon Fashion Group выполняет полный цикл модного бизнеса, от моделирования до продажи и продвижения одежды, обуви и аксессуаров. Melon Fashion Group объединяет более 500 магазинов на территории России, а также в странах СНГ и Европы.

Компании принадлежат четыре бренда - ZARINA, befree, LOVE REPUBLIC и SELA. Каждый бренд особенный, исключительный: имеет уникальную концепцию, четкое позиционирование, ярко выраженную целевую аудиторию и свой характер.

Команды каждого бренда тонко чувствуют и точно угадывают желания и настроение своих приверженцев.

Melon Fashion Group объединяет больше 5 000 сотрудников.

<https://melonfashion.ru>

ОБ МФК GREEN PARK:

МФК Green Park (GBA 90 300 кв. м, GLA 50 700 кв. м) – современный концептуальный торгово-развлекательный центр модного шопинга и уникальных развлечений для всей семьи. Комплекс расположен на центральной площади города Нижневартовска (площади Нефтяников), на пересечении основных магистралей, в зоне многоэтажной жилой застройки.

Green Park объединил в своем составе концептуальную торговую, комфортную офисно-гостиничную и масштабную досуговую составляющие. МФК включает более 100 магазинов, многозальный кинотеатр, досуговый развлекательный центр, фитнес-центр, рестораны, кафе, фудкорт, гостиницу, конференц-зону. На подземном уровне комплекса оборудован паркинг, который совместно с наземной парковочной зоной обеспечит около 700 машиномест.

Девелопером проекта выступает группа компаний «РИА-Инвест-Групп». Консультантом и брокером назначена компания LCM Consulting. Открытие комплекса состоялось 27 ноября 2020 г.

<https://greenparknv.ru/>

ГК «РИА-ИНВЕСТ-ГРУПП»:

Группа компаний «РИА-Инвест-Групп» - федеральная диверсифицированная компания, одним из ключевых направлений которой на сегодняшний день является девелопмент торговой недвижимости в Приволжском и Уральском федеральных округах России.

ГК «РИА-Инвест-Групп» выполняет полный цикл девелоперской деятельности, а также осуществляет управление собственными активами. Портфель реализованных и находящихся в работе проектов компании составляет более 130 тыс. кв. недвижимости. В их числе - действующие МФК «ЕВРОПА-СИТИ» и ТЦ «Премьер» в Нижневартовске, распределительный центр для X5 Retail group в г. Кузнецке, строящийся ТРЦ Europa в г. Кузнецке и недавно открывшийся МФК Green Park в Нижневартовске.

На собственных площадях компанией успешно реализованы собственные развлекательные проекты - кинотеатр, детский развлекательный центр, фитнес-центр, ресторан и пр.

<http://europacityny.ru/ria-group/>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева
помощник директора LCM Consulting
по вопросам продвижения

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84
офис: +7 (8172) 21-05-05
e-mail: koo@lcm-consulting.ru