

Пополнение в street-ритейл Саранска: новый «ВкусВилл»

22.12.2020 г. Саранск – Второй в городе Саранске магазин федеральной сети «ВкусВилл» откроется по адресу ул. Энгельса, 11-а. Консультантом сделки выступила компания LCM Consulting.

Сеть магазинов продуктов для здорового питания «ВкусВилл», основанная в Москве в 2012 году, свой путь развития выгодно сочетала с темпами роста популярности здорового и вкусного питания, что позволило ритейлеру сформировать широкую базу лояльных клиентов, которые получают доступ к уникальным бонусам и выгодным предложениям. Отличительной чертой сети является постоянно пополняющийся ассортимент полезных продуктов, интерес к которым растет с каждым годом. Так, на 15 декабря 2020 года открыто 1242 магазина по всей России. Работает одноименное мобильное приложение и интернет-магазин vlusvill.ru. С 2019 года функционирует собственная доставка продуктов по всем городам присутствия.

В Саранске новый «ВкусВилл» расположится в Юго-Западном районе города на площади 170 кв. м. Этот шаг был сделан в рамках расширения присутствия ритейлера в городе.

Локация второго магазина сети была выбрана на основании аналитических рекомендаций специалистов LCM Consulting. Локальное окружение представляет собой сформированную жилую и административную застройку. Напротив расположен торговый центр, объединяющий супермаркеты Eurospar, «М.видео», Gloria Jeans. Кроме того, в шаговой доступности располагаются остановки общественного транспорта. Таким образом, выбранное месторасположение отличается не только высоким трафиком, но и удобством доступа для различных целевых групп потребителей.

Жители Юго-Западного района города смогут по достоинству оценить фирменный стиль нового магазина, яркую айдентику, высокий профессионализм продавцов-консультантов, готовых помочь с выбором, а также широчайший выбор вкусной, полезной и здоровой продукции, поставляемой из различных регионов России. Отдельного внимания также заслуживает возможность доставки продуктов сети на дом, учитывая высокую потребность в данном сервисе в условиях пандемии. Новый «ВкусВилл» станет необходимым островком полезного питания как для любителей, так и для постоянных приверженцев здорового образа жизни.

«Брокеридж street-зон не является приоритетным направлением нашей компании, однако, подобные сделки регулярны и отличаются высоким качеством финального результата, – комментирует Ольга Боровкова – менеджер по аренде LCM Consulting – компании-брокера сделки. – Так, открытие второго магазина «ВкусВилл» в Саранске было тщательно проанализировано как со стороны потенциальной прибыльности проекта, так и со стороны всех рисков в текущей ситуации. Мы уверены в успешности и востребованности нового магазина сети, который предложит уникальное для выбранной локации ассортиментное предложение и обеспечит жителей Юго-Запада эксклюзивным выбором свежих и полезных продуктов на каждый день».

О ВКУСВИЛЛ:

ВкусВилл – сеть магазинов продуктов для здорового питания и одноименная торговая марка. Основана в Москве в 2012 году предпринимателем Андреем Кривенко. Ранее работала под брендом «Избёнка».

На 15 декабря 2020 года работают 1242 магазинов по всей России и один магазин и одно кафе в Нидерландах. Работает одноименное мобильное приложение и интернет-магазин vlusvill.ru.

С 2019 года работает собственная доставка продуктов по Москве, Подмосковию, Санкт-Петербургу, Казани и всем городам присутствия. На формат «вайтстор» (магазин с доступом для покупателей и со сборкой и доставкой онлайн-заказов) переведены почти все магазины сети. В ноябре открыты 4 даркстора (2 в Москве и 1 в Санкт-Петербурге, 1 в Твери) на распределительных центрах «ВкусВилл».

Доля онлайн-заказов в выручке достигает 25%.

Количество доставленных заказов за ноябрь 2020 года 1,8 млн.

Сеть продаёт продукты под собственным СТМ, разработала свою уникальную систему логистики и контроля качества. Команда накопила огромную экспертизу в работе с продуктами с коротким сроком хранения.

Имеет уникальную собственную бизнес-модель и структуру управления.

Разработала и успешно использует свою IT-платформу и систему лояльности для покупателей. Первой из ритейлеров России начала использовать в магазинах искусственный интеллект и уникальное кассовое оборудование.

Помимо магазинов сети в компанию «ВкусВилл» входят: вендинги, микромаркеты «ВкусВилл» сеть магазинов замороженных продуктов «ВкусВилл Айс» и крупные b2b-проекты.

В 2020 году компания «ВкусВилл», первая из российских компаний, получила международную премию The Financial Times Arcelor Mittal за смелость в бизнесе, The Boldness Awards.

Специализация:

Разработка, логистика и продажа продуктов питания и нон-фуд продуктов. Разработка инновационных решений для ритейл-отрасли. Доставка продуктов, e-commerce.

Выручка за 2019 год:

82,7 млрд. рублей. Входит в число крупнейших частных компаний России и быстроразвивающихся компаний.

Компания развивается полностью за счёт собственных средств, не использует субсидии, заёмные средства и не имеет кредитных обязательств.

Компании-партнёры: Wildberries, Ozon, PNK Group, Яндекс, Gett, Нет-Фай, Сбер, Mastercard, Газпромнефть, Лукойл, Shell и многие другие.

<https://vkusvill.ru/>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартковске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

КОНТАКТ ДЛЯ СМИ:

Ольга Журавлева,

руководитель отдела маркетинга LCM Consulting

тел.: +7 (900) 533-67-27

e-mail: koo@lcm-consulting.ru

lcm-consulting.ru