



## В Саранске откроется второе предприятие сети «Макдоналдс»

28.12.2020, г. Саранск – «Макдоналдс» откроет в Саранске второе предприятие собственной сети во II полугодии 2021 года, которое будет расположено на территории паркинга и зоны благоустройства торгового кластера «МАКС» по адресу: ул. Гагарина, 99А.

Новый «Макдоналдс» будет представлен в одноэтажном формате **отдельным корпусом** торгового центра. Здание площадью **413 кв. м** со своей летней верандой на **120 кв. м** будет рассчитано на 107 посадочных мест. Для автомобилистов-гостей ресторана будет оборудована зона МакАвто и предусмотрено 40 парковочных машино-мест.

Предприятие всемирно-известной сети «Макдоналдс» будет органично вписано в инфраструктуру торгово-развлекательного кластера и станет его значимой составляющей. В составе торговой зоны уже функционируют: полноформатный торговый центр шопинга и отдыха для всей семьи «МАКС», специализированный торговый центр товаров для дома, мебели и отделки «МАКС. Дом», супермаркет строительных и отделочных материалов «Баумаркет», городской рынок «Юго-Западный». Во II полугодии следующего года состоится открытие предприятия «Макдоналдс». В рамках комплексного развития и благоустройства пространства в 2021 году также будут сформированы новые точки притяжения: многофункциональная досуговая зона с каруселями и спортивным оборудованием; лаунж-пространство; креативное стрит-арт пространство и др. Кроме того, предусмотрены площадки для строительства еще двух зданий под супермаркет товаров для дома и кафе.

Дизайн нового «Макдоналдс» будет отвечать всем требованиям фирменной айдентики бренда, а также успешно впишется в общую концепцию оформления торгового кластера. В торговом комплексе «МАКС» в настоящий момент осуществляется обновление фасадных решений и интерьеров. При этом акцент во внутреннем оформлении, дизайне мебели, малых архитектурных форм, навигационных элементов сделан на экостилистике, предполагающей использование натуральных материалов, природных оттенков, естественных форм. В объекте завершается реконцепция, усилившая торговое позиционирование ТК «МАКС» в городе за счет уникальных форматов.

Выбор локации для открытия второго в Саранске предприятия «Макдоналдс» обусловлен высокой посещаемостью торгового кластера жителями Юго-Западного района ввиду его удаленности от предприятий досуга, развлечений и общественного питания центра города, а также его туристических достопримечательностей. Таким образом, ТК «МАКС» по факту является районным центром культурной и общественной жизни и поэтому востребован своей целевой аудиторией.

Все это обеспечит высокую посещаемость нового «Макдоналдс» представителями различных возрастных групп. Для посетителей с детьми международный оператор



предложит комфортную зону отдыха для всей семьи и легендарные обеды «Хэппи Мил». Для удобства автомобилистов продумана система въезда и выезда, а также предусмотрена зона «МакАвто» с круглосуточным обслуживанием посетителей.

«В отсутствие достаточного в Юго-Западном районе Саранска предложения в сегменте досуга, развлечений, общественного питания, операторы этой направленности являются востребованными и ожидаемыми. Поэтому открытие «Макдоналдс» на территории кластера «МАКС» станет значимым событием и только усилит синергичное соседство операторов торговой зоны, – комментирует Константин Чижиков, ведущий менеджер по аренде отдела брокериджа LCM Consulting – управляющей компании ТК «МАКС». – Открытие «Макдоналдс» обеспечит присутствие всех операторов «большой фаст-фуд тройки» на территории кластера «МАКС»: «Макдоналдс», KFC и «Бургер Кинг». Мы уверены, что данное решение о привлечении еще одного международного фаст-фуд оператора докажет свою эффективность, а новое предприятие станет любимым местом отдыха и времяпрепровождения целевой аудитории ТК».

Команда специалистов LCM Consulting продолжает работу в рамках глобальной реконцепции ТК «МАКС», благодаря которой доля якорных арендаторов на сегодняшний день составляет более 60% (по GLA). Более 70 % торговых площадей занимают федеральные и международные бренды.

---

#### О Макдоналдс в России

Макдоналдс в России – ведущая сеть общественного питания, насчитывающая более 760 предприятий в 60 субъектах РФ, на предприятиях сети занято более 60 000 человек. Бизнес Макдоналдс глубоко интегрирован в экономику РФ. Сегодня 99% продукции Макдоналдс в России получает от более 160 отечественных поставщиков, на предприятиях которых Макдоналдс обеспечивает 100 000 рабочих мест. Суммарный объем инвестиций Макдоналдс в России превышает \$2,5 млрд, при этом среднегодовой рост инвестиций около 14%. Макдоналдс – самый крупный налогоплательщик в индустрии общественного питания, на долю компании приходится около 25% всех налоговых поступлений российской индустрии питания вне дома.

<https://mcdonalds.ru/>

---

#### О ТК «МАКС»

ТК «МАКС» (GBA – 24 500 кв. м, GLA – 20 175 кв. м) – центр ежедневных покупок для всей семьи. Торговый комплекс «МАКС» объединяет в своем составе более 90 магазинов, досуговую зону, кафе и фудкорт. В составе якорных арендаторов проекта представлены продовольственный супермаркет «Караван», супермаркеты детских товаров «Детский мир», товаров для спорта и отдыха «Спортмастер», БТиЭ «Эльдорадо», книжный супермаркет «Читай-город». Сегмент одежды и обуви для всей семьи возглавляют магазины федеральных брендов Familia, O'Stin, Zolla, KARI, Funday и дисконт-центр Adidas. Сегмент общественного питания представлен рестораном быстрого обслуживания «Бургер Кинг», фудкортом на 5 концепций и ресторанами KFC и «Макдоналдс», размещенными на прилегающей территории ТК.

Выигрышно расположенный в отдалении от основных конкурентов, комплекс ориентирован на жителей прилегающих районов и предлагает широкий выбор товаров во всех ключевых сегментах, большое разнообразие сервисов, а также возможностей для отдыха и времяпрепровождения с друзьями или семьей.

Для удобства посетителей перед комплексом оборудован наземный паркинг на 450 машиномест. В зоне пешеходной доступности от ТК «МАКС» расположены остановочные



пункты, где проходят более 15 маршрутов общественного транспорта, соединяющих различные районы города.

<http://tkmax.ru/>

---

#### ОБ LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

#### Контакт для СМИ:

**Ольга Журавлева,**  
начальник отдела маркетинга LCM Consulting  
тел.: +7 (900) 533-67-27  
e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)  
[lcm-consulting.ru](http://lcm-consulting.ru)