

## Reserved дополнит галерею польских брендов в ТДЦ Fjord Plaza

25.01.2021 – Группа LPP S.A. откроет премьерный в Пскове магазин **Reserved**. Он расположится в ТДЦ Fjord Plaza, сообщает консультант сделки и брокер проекта – компания LCM Consulting.

На сегодняшний день сеть магазинов **Reserved** насчитывает более **450 торговых точек** по всему Миру. Польский бренд воплощает самые актуальные тенденции в линейках одежды, обуви и аксессуаров для женщин, мужчин и детей. Коллекции **Reserved** отличает объединение классических форм с оригинальными деталями, воплощение элементов подиумной моды и смелых решений популярных инфлюенсеров.

Новый магазин **Reserved** будет открыт в **Пскове** – одном из самых малых по численности населения городов присутствия бренда. Универмаг расположится в самом современном торгово-досуговом центре города – **Fjord Plaza**. Он займет площадь **1 624 кв. м** на **1 этаже** комплекса. Здесь польский бренд представит сезонные и лимитированные коллекции, сочетающие в себе отличное европейское качество, последние модные тенденции, удобство и доступные цены.

Новый **Reserved** станет четвертым магазином группы LPP S.A. в ТДЦ Fjord Plaza. Решение о его открытии было обусловлено успехом работы в комплексе трех брендовых универмагов **Cropp, House, Sinsay**. Магазины начали работу с открытием торгово-развлекательного центра 13 декабря 2019 года и продемонстрировали высокие финансовые показатели своей работы. **Reserved** встретит первых посетителей в первом полугодии 2021 года.

С открытием четвертого магазина линейки польских брендов площадь универмагов корпорации LPP в ТДЦ Fjord Plaza составит более **4 000 кв. м**. Все они представлены в Пскове впервые и на эксклюзивной основе.

**Reserved** эффективно дополнит модную галерею ТДЦ Fjord Plaza, в составе которой, кроме универмагов LPP, также представлены магазины CCC, Familia, Gloria Jeans, Zolla, Zarina, befree, Kari, Alpecora, Velvet Season и др. Общая площадь fashion-зоны ТДЦ составляет 23,4 % GLA.

Напомним, что в числе знаковых преимуществ ТДЦ Fjord Plaza – уникальная архитектура мирового уровня от английского архитектурного бюро DYER, выигрышная локация на выезде из города в сторону границы с Прибалтикой в зоне активного развития Пскова, концептуальный набор операторов, из которых более 35 % GLA комплекса занимают новые для города и региона бренды. В числе ключевых якорей проекта: «Магнит.Семейный», «Детский Мир», «М.Видео», «Л'Этуаль», сегмент досуга и развлечений возглавляют семизальный кинотеатр Silver Cinema, семейный развлекательный центр KidsMall, «Бургер Кинг», «Макдоналдс».

ТДЦ Fjord Plaza также отмечен в профессиональных премиях. В сентябре 2020 года он стал победителем [премии PROESTATE TOBY Awards 2020](#) в номинации «Торговый центр от 40 000 кв. м до 85 000 кв. м». А также вышел в финал международной премии [Global Retail Estate Awards \(GRREAT\) 2020](#) в номинации «Новый средний торговый центр», результаты которой станут известны в феврале 2021 года.

---

**ТДЦ FJORD PLAZA:**

ТДЦ FJORD PLAZA (GBA – 43 917 кв. м, GLA – 29 655 кв. м) открылся 13 декабря 2019 года в Пскове, по адресу: улица Завеличенская, д. 23, в непосредственной близости к одной из основных транспортных артерий города – Рижскому проспекту, который соединяет Псков с Русско-Эстонской границей.

В составе якорных и субъякорных арендаторов проекта представлены FMCG-гипермаркет «Магнит», супермаркет бытовой техники и электроники «М.Видео», супермаркет товаров для детей «Детский Мир», супермаркеты модной одежды Reserved, Sinsay, Cropp, House, Familia, Gloria Jeans, CCC, Zolla, Zarina, befree, Kari, многозальный кинотеатр Silver Cinema, семейный развлекательный центр Kids Mall, рестораны «МакДональдс» и «Бургер Кинг» и др.

<http://fjord-plaza.ru/>

---

**LCM CONSULTING:**

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартковске, Кемерово и др.

LCM Consulting – эксклюзивный брокер и консультант проекта ТПЦ FJORD PLAZA.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

**Контакт для СМИ:**

**Ольга Журавлева**

начальник отдела маркетинга LCM Consulting

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

офис: +7 (8172) 21-05-05

e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)