

«Снежная Королева» дебютирует в Пскове

26.01.2021, г. Псков – Крупнейшая российская сеть мультибрендовых магазинов модной одежды «Снежная Королева» расширяет свое присутствие в регионах России и открывает первый магазин в городе Пскове. Он расположится в ТДЦ Fjord Plaza, сообщает консультант сделки и брокер проекта – компания LCM Consulting.

Для открытия первого в Пскове магазина «Снежная Королева» выбран современный торгово-досуговый центр Fjord Plaza, который начал свою работу в декабре 2019 года. Комплекс отличается уникальной архитектурой от английского архитектурного бюро DYER, выигрышной локацией в зоне перспективного развития города на выезде в сторону российско-эстонской границы, а также мощным составом уникальных для города и региона брендов.

Новый магазин модной сети займет площадь **518,19 м²** на **1 этаже** комплекса. В нем федеральный ритейлер представит женские и мужские коллекции верхней и повседневной одежды, сумок и аксессуаров как собственных торговых марок, так и ведущих мировых брендов.

При формировании пула арендаторов Fjord Plaza особое внимание уделено брендам, ранее не представленным в Пскове. В состав уникальных для города fashion-марок, кроме «Снежной Королевы», также вошли международные Reserved, Cropp, House, Sinsay, CCC и федеральные Familia, befree, Velvet Season, Alpecora. Яркой премьерой в составе ТДЦ стали операторы досугового сегмента: многозальный кинотеатр Silver Cinema и семейный развлекательный центр Kids Mall. Всего на долю впервые представленных в Пскове арендаторов приходится более 40 % GLA.

«Снежная Королева» откроет свои двери для посетителей Fjord Plaza **5 марта 2020 года**.

ТДЦ FJORD PLAZA:

ТДЦ FJORD PLAZA (GBA – 43 917 кв. м, GLA – 29 655 кв. м) открылся 13 декабря 2019 года в Пскове, по адресу: улица Завеличенская, д. 23, в непосредственной близости к одной из основных транспортных артерий города – Рижскому проспекту, который соединяет Псков с Русско-Эстонской границей.

В составе якорных и субъякорных арендаторов проекта представлены FMCG-гипермаркет «Магнит», супермаркет бытовой техники и электроники «М.Видео», супермаркет товаров для детей «Детский Мир», супермаркеты модной одежды Reserved, Sinsay, Cropp, House, Familia, Gloria Jeans, CCC, Zolla, Zarina, befree, Kari, многозальный кинотеатр Silver Cinema, семейный развлекательный центр Kids Mall, рестораны «МакДональдс» и «Бургер Кинг» и др.

<http://fjord-plaza.ru/>

СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА

«Снежная Королева» — крупнейшая российская сеть мультибрендовых магазинов модной одежды. Открытие первого магазина компании состоялось в Москве в 1998 году.

Более 20 лет своего существования компания «Снежная Королева» успешно развивает формат престижного Department Store, предоставляя своим покупателям любые виды женской, мужской одежды и аксессуаров высокого качества в пределах одного магазина, и уже зарекомендовала

себя экспертом в области торговли верхней одеждой из кожи и меха, гарантом качества и специалистом в сфере предоставления услуг по формированию стиля.

Создание собственных торговых марок, сотрудничество с ведущими мировыми производителями, динамичное развитие формата розничной торговли в соответствии с международными тенденциями, проведение масштабных рекламных кампаний — все это характеризует деятельность «Снежной Королевы».

Сегодня в любом магазине «Снежная Королева» можно подобрать одежду и аксессуары для создания целостных модных и гармоничных образов на разные случаи жизни и любую погоду.

На сегодняшний день сеть «Снежная Королева» объединяет 125 магазинов более чем в 50 городах России.

В магазинах сети представлены женские и мужские коллекции верхней и повседневной одежды, сумок и аксессуаров таких брендов, как: Betty Barclay, Tom Tailor, Desigual, LOVE MISCHINO, Pepe Jeans, VIOLANTI, neohit, AL FRANCO, GALLOTTI.

<https://snowqueen.ru/>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартковске, Кемерово и др.

LCM Consulting – эксклюзивный брокер и консультант проекта ТРЦ FJORD PLAZA.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева

начальник отдела маркетинга LCM Consulting

тел.: +7 (900) 533-67-27, +7 (921) 124-35-84

офис: +7 (8172) 21-05-05

e-mail: koo@lcm-consulting.ru