



## Международная премьера LPP в Саранске: ТК «МАКС» встречает Sinsay

14.01.2021, г. Саранск – Транснациональная корпорация LPP откроет премьерный магазин Sinsay в Саранске в ТК «МАКС». Открытие состоится весной 2021 года. Соответствующий договор был подписан в декабре 2020 года при сопровождении LCM Consulting.

LPP SA – это польская семейная компания, одна из наиболее динамично развивающихся в швейной промышленности в регионе Центральной и Восточной Европы. Более 25 лет она ведет успешную деятельность в Польше и за рубежом, продавая сегодня коллекции на 25 рынках, в том числе в таких престижных столицах, как Лондон, Берлин, Тель-Авив и Москва. LPP включает в себя 5 модных брендов: Reserved, Cropp, House, Mohito и Sinsay. Компания имеет сеть, состоящую из свыше 1800 магазинов общей площадью более 1,3 млн. м<sup>2</sup>. Онлайн-предложение коллекций брендов доступно на 29 рынках. На основе глобальной цепочки поставок, польский производитель одежды занимается дистрибуцией более 265 миллионов единиц одежды в год на 3 континентах. LPP играет также важную роль, создавая рабочие места для более чем 24 тыс. человек в офисах и торговых структурах в Польше, странах Европы, Азии и Африки. Акции компании котируются на Варшавской фондовой бирже, компания числится в индексе WIG20 и включена в престижный индекс MSCI Poland.

Для открытия нового магазина сети был выбран полноформатный торговый центр шопинга и отдыха для всей семьи «МАКС». В его составе бренд Sinsay будет расположен на **1-ом этаже** и займет площадь **990 кв. м.** Посетителям представится уникальная возможность выбора высококачественных, стильных новинок европейского уровня в сочетании с практичной ценовой политикой. Sinsay и его брендовая айдентика провозглашают свободу, творчество и динамичность дизайна, быстроту модных решений и способность любого покупателя найти товары исходя из уникальных предпочтений каждого.

Новый магазин будет входить в состав уже функционирующей fashion-галереи ТК «МАКС», в которой уже представлены такие крупные бренды, как O'Stin, Funday, Familia, Zolla дисконт, Adidas & Reebok дисконт-центр, Stockburg, Kari и др. Состав ключевых трафикаобразующих арендаторов проекта также объединяет супермаркеты «Детский Мир», «Эльдорадо», DNS, «Спортмастер», «Читай-город», «Галамарт», рестораны «Бургер Кинг» и KFC и др.

Премьерный представитель LPP в Саранске будет полностью отвечать потребностям целевой аудитории торгового кластера «МАКС». Магазин Sinsay откроет свои двери для первых посетителей уже весной этого года.

«Наши специалисты продолжают активную работу по брокериджу ТК «МАКС». Несмотря на практически 100%-ую заполняемость объекта, за прошлый год нам удалось заключить сразу несколько крупных ротационных сделок по данному проекту – считаем, что это высокое достижение в текущих усложненных реалиях. И сделка с польской корпорацией LPP стала одной из наиболее значимых для данного проекта, –



комментирует Ольга Боровкова, менеджер по аренде отдела брокериджа LCM Consulting – управляющей компании ТК «МАКС». – Эксклюзивная премьера Sinsay в Саранске позволит сделать уникальное для жителей города ассортиментное предложение, обеспечивая высокий трафик в новый магазин сети и ТК «МАКС» в целом».

Напомним, что LCM Consulting продолжает работу в рамках глобальной реконцепции ТК «МАКС». По последним результатам доля якорных арендаторов составляет более 60 % (GLA), свыше 70 % торговых площадей занимают федеральные и международные ритейлеры.

---

#### О ТК «МАКС»

ТК «МАКС» (GBA – 24 500 кв. м, GLA – 20 175 кв. м) – центр ежедневных покупок для всей семьи. Торговый комплекс «МАКС» объединяет в своем составе более 90 магазинов, досуговую зону, кафе и фудкорт. В составе якорных арендаторов проекта представлены продовольственный супермаркет «Караван», супермаркеты детских товаров «Детский мир», товаров для спорта и отдыха «Спортмастер», БТиЭ «Эльдорадо», книжный супермаркет «Читай-город». Сегмент одежды и обуви для всей семьи возглавляют магазины федеральных брендов Familia, O'Stin, Zolla, KARI, Funday и дисконт-центр Adidas. Сегмент общественного питания представлен рестораном быстрого обслуживания «Бургер Кинг», ресторанами KFC и «Макдоналдс», размещенными на прилегающей территории ТК.

Выигрышно расположенный в отдалении от основных конкурентов, комплекс ориентирован на жителей прилегающих районов и предлагает широкий выбор товаров во всех ключевых сегментах, большое разнообразие сервисов, а также возможностей для отдыха и времяпрепровождения с друзьями или семьей.

Для удобства посетителей перед комплексом оборудован наземный паркинг на 450 машиномест. В зоне пешеходной доступности от ТК «МАКС» расположены остановочные пункты, где проходят более 15 маршрутов общественного транспорта, соединяющих различные районы города.

<http://tkmax.ru/>

---

#### ОБ LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

#### Контакт для СМИ:

Ольга Журавлева,  
начальник отдела маркетинга LCM Consulting  
тел.: +7 (900) 533-67-27  
e-mail: [koo@lcm-consulting.ru](mailto:koo@lcm-consulting.ru)  
[lcm-consulting.ru](http://lcm-consulting.ru)