

## Федеральная сеть COZY HOME открыла два новых магазина

24.03.2021 – Договоры аренды были подписаны при поддержке LCM Consulting. Магазины разместились в московском ТРЦ «Мозаика» и МФК Green Park в Нижневартовске.

COZY HOME – сеть магазинов товаров для дома, которая существует с 2015 года. Бренд специализируется на ассортименте, который позволяет создать теплую и уютную атмосферу, воплощая в реальность мечты об идеальном доме. Товарная матрица COZY HOME включает в себя текстиль, одежду для сна и отдыха, элементы декора, посуду, ароматы для дома, натуральную косметику. Ассортимент бренда подобран таким образом, чтобы все вещи легко компоновались и органично сочетались между собой. Продукцию COZY HOME уже оценили более полумиллиона лояльных покупателей по всей России, скоро с ней познакомятся и в Европе.

Отличительная черта товаров от COZY HOME – текстиль собственного производства. Компания входит в крупнейший российский текстильный холдинг. Это позволяет создавать продукцию с нуля, контролируя каждый этап производственного процесса – от производства тканей до пошива готового изделия. Ритейлер использует преимущественно натуральные материалы, а постельное белье выполнено исключительно из 100 % хлопка. При этом все дизайны комплектов уникальны, соответствуют последним мировым трендам, не имеют аналогов на российском рынке и отличаются своей изысканностью.

С момента своего основания COZY HOME показывает хорошие темпы роста. В среднем компания открывает по 12 магазинов в год. На данный момент в сеть федерального ритейлера входят 84 торговые точки по всей России.

В ТРЦ «Мозаика» новый магазин занял площадь в 204 кв. м на первом этаже. Здесь активно развивается сектор товаров для дома и уюта. В числе магазинов данного сегмента в торгово-развлекательном центре также представлены бренды «IKEA Сити», Arya Home, Askona, Modi, Kuchenland и «Обойкин». С открытием магазина COZY HOME общая площадь торговой галереи товаров для дома на первом этаже ТРЦ «Мозаика» превысила 7 тысяч кв. м. Кроме того, акцент на продукции для дома также традиционно делают и другие «якоря» ТРЦ: гипермаркеты «Лента», Familia, LC Waikiki, DNS, H&M.

Сформированный кластер товаров для дома ярко иллюстрирует сбалансированную торговую концепцию ТРЦ «Мозаика». Объект делает ставку на стабильные «якорные» федеральные и международные бренды, а также сочетает магазины различных категорий с максимально широким ассортиментом, способным удовлетворить спрос любого покупателя. При этом «Мозаика» продолжает активно развиваться: только за первый квартал 2021 года здесь открылись семь новых арендаторов, включая обновленный парк развлечений Joki Joya (2 230 кв. м), дисконт-центр Adidas & Reebok (795 кв.м.), первый и единственный в Москве магазин «Обойкин» (483 кв.м), фотохолл Creador Space (343 кв.м), магазины Yoko, Scovo и «Икорный», также до конца марта запланировано открытие магазина Sinsay (768 кв.м.).

Еще один магазин COZY HOME, занявший 145,23 кв. м., открылся в МФК Green Park в Нижневартовске. Здесь он комфортно встроился в кластер товаров для дома, представленный традиционным корнером домашнего текстиля в магазине LC Waikiki и салоном домашнего текстиля La Prima. Ассортимент этих объектов дополняют крупные ритейлеры бытовой техники – Эльдorado, DNS и Leran, а также супермаркет распродаж «Галамарт».

Выбор МФК Green Park для размещения нового магазина не случаен. Комплекс находится в самом сердце Нижневартовска на площади Нефтяников на пересечении улицы Ленина и проспекта Победы. Здесь пересекаются транспортные потоки, вокруг сконцентрированы офисы государственных учреждений и коммерческих корпораций, центральный рынок, Дворец искусств, а также располагается зона многоэтажной жилой застройки.

Среди арендаторов проекта – «Перекресток», «Эльдорадо», «Детский Мир», «Леонардо», «Читай город», «Л'Этуаль», Bershka, LC Waikiki, Terranova, Mohito, Cropp, House, Sinsay, «Снежная Королева», Gloria Jeans, O'Stin, Funday, Love Republic, Zarina, Befree, Sela, «Макдоналдс», Black Star Burger, Subway и др. Число федеральных и международных арендаторов постоянно растет.

В конце 1 полугодия 2021 года в МФК Green Park заработают операторы досугового кластера: современный 6-зальный кинотеатр и большой семейный развлекательный центр. Кроме того, в текущем году планируется вести в эксплуатацию гостиничный комплекс и спортивный центр, расположенные на 4 и 5 этажах. Все вышеперечисленное, вкуче с оригинальными интерьерными и архитектурными решениями, делает МФК Green Park уникальным объектом и приоритетным местом для шопинга и отдыха в Нижневартовске.

«В условиях посткарантинного периода мы наблюдаем новые интересные потребительские тренды. В их числе – повышение спроса на товары для дома во всех ценовых сегментах. Несмотря на то, что с открытием предприятий досуга и развлечений, потребители предпочитают проводить время вне дома, ценность уюта и комфорта в их жизни, сформированная в период изоляции, сохраняется. При этом акцент делается на качество, экологичные материалы, стильный дизайн. Именно эти параметры характеризуют ассортимент бренда Cozy Home и делают его максимально востребованным и актуальным по всей России, – комментирует Алексей Сезин, начальник отдела брокериджа компании LCM Consulting – консультанта сделок. – Новые магазины бренда в ТРЦ «Мозаика» и МФК Green Park органично вписались в концепции объектов и стали важным дополнением их торговых галерей. Мы уверены, что в этом году также сможем предложить ритейлеру не менее интересные проекты для освоения новых регионов и развития собственной сети».

---

#### ОБ LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

#### Контакт для СМИ:

Павел Антонян

пресс-секретарь LCM Consulting

тел.: +7 (964) 668 75 90

e-mail: [apa@lcm-consulting.ru](mailto:apa@lcm-consulting.ru)