



## Helly Hansen дополнит галереи международных брендов в торговых центрах Пскова и Нижневартовска

25.03.2021 – Премьерные магазины известного норвежского бренда одежды откроются в псковском ТДЦ Fjord Plaza и в нижневартовском МФК Green Park при консалтинговой поддержке LCM Consulting. Договоры об открытии новых торговых точек были подписаны в марте 2021 года.

Helly Hansen – один из ведущих мировых технологичных брендов, создающих экипировку для парусного/яхтенного спорта, горных лыж, сферы аутдора, а также одежду для комфортной повседневной жизни в стиле sport-casual. Бренд высоко ценят как профессиональные спортсмены, так и все те, кому важен комфорт и защита в самых непредсказуемых погодных условиях. На счету бренда ряд инноваций, перевернувших индустрию и это не предел. Технологи Helly Hansen непрерывно работают над созданием новых и совершенствованием существующих материалов. Сегодня одежда, обувь и аксессуары Helly Hansen, выпускаемые для мужчин, женщин и детей, пользуется заслуженным спросом, в том числе и среди россиян.

В ТДЦ Fjord Plaza (GBA 43 917 кв. м, GLA 29 655 кв. м) первый в Пскове магазин Helly Hansen займет площадь около 100 кв. м на первом этаже комплекса. Он станет органичным дополнением галереи международных брендов проекта, которые на сегодняшний день занимают более 20 % GLA объекта.

При этом, входя в состав уже сформированной галереи одежных и обувных брендов ТДЦ Fjord Plaza, которая представлена Reserved, Sinsay, Cropp, House, «Снежная Королева», Zolla, Gloria Jeans, CCC и др., Helly Hansen сделает уникальное для города ассортиментное предложение и объединит вокруг себя пул лояльных покупателей, предпочитающих технологичные решения и комфорт в одежде.

В Нижневартовске в МФК Green Park (GBA 90 300 кв. м, GLA 50 700 кв. м) магазин Helly Hansen разместится на первом этаже на площади в 130 кв. м. Здесь уже представлены такие бренды, как Bershka, Mohito, LC Waikiki, Terranova, «Снежная королева». Кроме того, в составе одежной галереи МФК, которая занимает более 35 % GLA комплекса, также представлены международные Cropp, House, Sinsay, LTB, федеральные O'Stin, Funday, Love Republic, Sela, Zarina, Befree и др.

Дебютный в Нижневартовске Helly Hansen предложит актуальные коллекции, отличающиеся не только стилем и качеством, но и максимально отвечающие потребностям жителей города в непростых климатических условиях региона.

Таким образом, посетители Fjord Plaza и Green Park смогут сделать выбор из большего ассортимента одежды, рассчитанной на разные стили, возрасты и погодные условия.

Открытие новых точек бренда состоится в мае 2021 года. Добавим, что на сегодняшний день в России насчитывается 35 фирменных магазинов Helly Hansen.

**Комментирует Алексей Сезин, руководитель отдела брокериджа LCM Consulting:** «Формирование концептуальной, разнообразной и востребованной торговой галереи является на сегодняшний день непростой задачей. Но от этого не менее интересной. Поэтому мы не ограничиваемся стандартными решениями, а предлагаем новые подходы и активно развиваем партнерские связи. В их числе – сотрудничество с брендом Helly Hansen. Магазины сети станут премьерными и для Пскова, и для Нижневартовска. Мы уверены в эффективной работе и востребованности новых торговых точек Helly Hansen»



в МФК Green Park и ТДЦ Fjord Plaza и успешном продолжении сотрудничества с маркой по новым проектам».

---

#### ОБ LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартковске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

#### **ОБ МФК GREEN PARK:**

МФК Green Park (GBA 90 300 кв. м, GLA 50 700 кв. м) – современный концептуальный торгово-развлекательный центр модного шоппинга и уникальных развлечений для всей семьи. Комплекс расположен на центральной площади города Нижневартковска (площади Нефтяников), на пересечении основных магистралей, в зоне многоэтажной жилой застройки.

Green Park объединил в своем составе концептуальную торговую, комфортную офисно-гостиничную и масштабную досуговую составляющие. МФК включает более 100 магазинов, многозальный кинотеатр, досуговый развлекательный центр, фитнес-центр, рестораны, кафе, фудкорт, гостиницу, конференц-зону. На подземном уровне комплекса оборудован паркинг, который совместно с наземной парковочной зоной обеспечит около 700 машиномест.

Девелопером проекта выступает группа компаний «РИА-Инвест-Групп». Консультантом и брокером назначена компания LCM Consulting. Открытие комплекса состоялось 27 ноября 2020 г.

<https://greenparknv.ru/>

---

#### **ТДЦ FJORD PLAZA:**

ТДЦ FJORD PLAZA (GBA – 43 917 кв. м, GLA – 29 655 кв. м) открылся 13 декабря 2019 года в Пскове, по адресу: улица Завеличенская, д. 23, в непосредственной близости к одной из основных транспортных артерий города – Рижскому проспекту, который соединяет Псков с Русско-Эстонской границей.

В составе якорных и субъякорных арендаторов проекта представлены FMCG-гипермаркет «Магнит», супермаркет бытовой техники и электроники «М.Видео», супермаркет товаров для детей «Детский Мир», Sinsay, Cropp, House, Familia, Zolla, Gloria Jeans, CCC, многозальный кинотеатр Silver Cinema, семейный развлекательный центр Kids Mall, рестораны «МакДональдс» и «Бургер Кинг» и др.

<http://fjord-plaza.ru/>

---

#### **Контакт для СМИ:**

Павел Антонян

пресс-секретарь LCM Consulting

Тел.: +7 (964) 668 75 90

e-mail: [apa@lcm-consulting.ru](mailto:apa@lcm-consulting.ru)