

SOKOLOV приходит в МФК Green Park в Нижневартовске

30.03.2021 – Новый магазин федерального ритейлера ювелирных украшений и аксессуаров откроется в мае 2021 года. Об этом сообщает консультант сделки, компания LCM Consulting.

Ювелирный бренд SOKOLOV выпускает украшения с оригинальным дизайном с 1993 года. За почти 30-летнюю историю компании ее продукция постоянно совершенствовалась, ассортимент дополнялся часами и другими аксессуарами. SOKOLOV предлагает своим покупателям ювелирные украшения высочайшего качества, выполненные из золота и серебра с вкраплениями драгоценных и полудрагоценных камней. В ассортименте компании также представлена серебреная посуда и аксессуары для детей, выпускаемые под брендом Sokolov Baby, а также украшения для молодежи SKLV. Сейчас у бренда SOKOLOV работает порядка 90 фирменных магазинов, в число которых войдет и торговая точка в МФК Green Park. Ее площадь составит 100 кв. м.

Новый SOKOLOV станет флагманским и единственным фирменным магазином бренда в Нижневартовске. Приход SOKOLOV позволит качественно расширить ассортиментное предложение МФК в ювелирном сегменте. А уникальные дизайнерские коллекции марки позволяют сформировать свой круг целевых потребителей и удовлетворить потребности самой взыскательной аудитории. В честь своего открытия бренд уже анонсировал множество заманчивых предложений, а за участие в программе лояльности MySOKOLOV посетители смогут получить различные бонусы и подарки.

SOKOLOV станет ярким дополнением ювелирной галереи МФК Green Park, которая разместилась на 1 этаже комплекса. Она представлена фирменным магазином Московского ювелирного завода, ювелирным салоном «Рубин», магазином «585*Золотой» и Sunlight. В будущем ювелирный кластер планируется расширять магазинами других брендов.

Напомним, что открытие МФК Green Park состоялось 27 ноября 2020 года. Он стал крупнейшим многофункциональным центром в Нижневартовске на момент открытия. Заполняемость комплекса по подписанным контрактам составила 89,7 % GLA. В числе ключевых арендаторов проекта представлены «Перекресток», «Эльдорадо», «Детский Мир», «Леонардо», «Читай город», «Л'Этуаль», универмаги премьерных для города международных fashion-брендов: Bershka, Terranova, LC Waikiki, Mohito, Cropp, House, Sinsay; одежные супермаркеты известных федеральных брендов: «Снежная Королева», O'Stin, Funday, Gloria Jeans, Love Republic, Zarina, Befree, Sela и др. В ближайшее время начнет работу досуговая зона, объединяющая большой семейный развлекательный центр, 7-зальный кинотеатр, фудкорты.

Девелопером проекта выступает компания «РИА Инвест Групп». В рамках работы над проектом компания LCM Consulting выступает в качестве эксклюзивного брокера и консультанта.

ОБ LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Павел Антонян

пресс-секретарь LCM Consulting

Тел.: +7 (964) 668 75 90

e-mail: apa@lcm-consulting.ru