

## Владимир готовится к открытию нового ТЦ

29.03.2021 – Об этом сообщает брокер торгового центра LCM Consulting. Сейчас строительные работы на объекте завершены на 95 %, открытие нового торгового центра запланировано на сентябрь 2021 года.

ТЦ «Черемушки» спроектирован как районный торговый центр, ориентированный на создание расширенного предложения товаров, сервисов и развлечений для жителей близлежащих районов. Общая площадь трехэтажного здания составляет 10 300 кв. м, арендопригодная – 7 350 кв. м.

Комплекс расположен в центре сформированной жилой зоны в удалении от ключевых конкурентов. Он разместился на территории бывшего городского рынка, востребованного у жителей района. В зоне охвата торгового центра находятся жилые кварталы и ведется строительство новых жилых комплексов. Кроме того, здесь располагается Владимирский государственный университет со студенческим городком.

Локация ТЦ отличается удобной транспортной и пешеходной доступностью. Здание расположено на первой линии крупной транспортной артерии Владимира – проспекта Строителей. Здесь пересекаются транспортные и пешеходные потоки. В шаговой доступности от ТЦ находятся остановки общественного транспорта. Проектом также предусмотрена удобная парковка.

Концепция ТЦ «Черемушки» предполагает реализацию семейного торгового центра районного формата. Планировка позволяет компактно расположить на трех этажах достаточное число торговых точек, предприятий общепита и развлекательных зон.

Ключевым якорным арендатором проекта станет продовольственный супермаркет SPAR. Его дополнят супермаркеты товаров для дома, бытовой техники и электроники, спортивных товаров, одежды и обуви для всей семьи. Всего под размещение арендаторов якорного сегмента отведено порядка 50 % GLA проекта.

Первый этаж объединит магазины с широким ассортиментом товаров повседневного и импульсного спроса. На втором этаже ТЦ разместится галерея одежды и обуви. Третий этаж объединит арендаторов сегмента БТиЭ и детских товаров. Здесь также разместятся операторы, ориентированные на досуг и услуги: детские школы творчества, киберспортивная арена, предприятия индустрии красоты и пр.

Кроме того, большое внимание будет уделено сегменту общественного питания (9,5 % GLA), который возглавит ресторан быстрого обслуживания KFC. Его дополнят семейный ресторан, кофейни, кальянный клуб и др.

**Комментирует Константин Чижиков, ведущий менеджер по аренде LCM Consulting – компании-консультанта и брокера проекта:** «Районные торговые центры сейчас являются своеобразным трендом в развитии торговой недвижимости, так как максимально востребованы аудиторией и имеют оптимальную финансовую модель для собственника. ТЦ «Черемушки» станет ярким примером такого проекта. Сейчас мы находимся в стадии брокериджа. Ставка делается на привлечение востребованных федеральных и международных брендов. Это, в совокупности с удачным расположением, большим охватом населения, качественными строительными

решениями и современным дизайном, позволит обеспечить новому торговому центру качественный запуск и стабильность в перспективе. А эффективное управление и маркетинговые программы сделают его центром шопинга и досуговой жизни жителей района».

---

#### ОБ LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартковске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

#### Контакт для СМИ:

Павел Антонян  
пресс-секретарь LCM Consulting

Тел.: +7 (964) 668 75 90

e-mail: [apa@lcm-consulting.ru](mailto:apa@lcm-consulting.ru)