

## Международный польский бренд одежды Sinsay открывает второй магазин в Архангельске

Польский fashion-ритейлер LPP расширяет свое присутствие в Поморье. Договор о размещении магазина Sinsay в ТРЦ «Соломбала Молл» был подписан в апреле 2021 года при сопровождении эксклюзивного брокера и консультанта проекта – компании LCM Consulting.

Sinsay – бренд, рассчитанный на молодых и активных людей, не боящихся экспериментировать с модой и желающих всегда оставаться в тренде. Кроме женской и мужской одежды бренд также предлагает коллекции детской одежды и аксессуаров, а также элементы дизайна интерьера. Покупатели ценят одежду Sinsay за комфорт, яркий дизайн, соответствие модным тенденциям и доступные цены.

Новый магазин Sinsay расположится на втором этаже ТРЦ «Соломбала Молл» (GBA 43 500 кв. м, GLA 20 300 кв. м). Это современный торгово-развлекательный центр районного формата, рассчитанный на семейный отдых и шопинг. В зоне его охвата – три района Архангельска.

ТРЦ «Соломбала Молл» делает ставку на сильных «якорных» арендаторов, занимающих более 50 % арендопригодной площади объекта. Здесь работает первый в Архангельской области гипермаркет «Лента». На 2 этаже разместился супермаркет «Эльдорадо» и галерея одежды и обуви для всей семьи. На 3 этаже сформирована большая семейная зона шопинга и отдыха, объединяющая супермаркеты «Детский мир» и «Буквоед», семейный развлекательный центр «Леоград», теннисный клуб, футбольная школа и фудкорт на 5 концепций.

Новый магазин Sinsay займет площадь в **1116 кв. м.** Он станет важным якорем и яркой доминантой галереи одежды и обуви ТРЦ «Соломбала Молл». Международный бренд будет максимально отвечать потребностям целевой аудитории объекта и предложит широчайший ассортимент, в том числе актуальные женские и мужские коллекции, детскую одежду и обувь, аксессуарные группы, товары для дома и многое другое. Открытие нового магазина запланировано на август 2021 года.

Открытие нового магазина Sinsay в ТРЦ «Соломбала Молл» – еще один этап плодотворного сотрудничества польского ритейлера LPP и российской консалтинговой компании LCM Consulting. С 2019 года площадь совместно открытых магазинов превысила 10 000 кв. м. При поддержке LCM Consulting магазины международных брендов группы дебютировали в Пскове, Нижневартковске, Саранске, Десногорске (Смоленская область, 27 000 жителей).

Сегодня LPP работает в 25 странах мира, в которых открыто более 1700 магазинов. Модные коллекции LPP также доступны в Интернете почти в 30 странах. Ритейлер управляет 5 брендами одежды – Reserved, House, Cropp, Mohito и Sinsay – удовлетворяющими вкусы разных категорий покупателей. Также LPP активно развивает перспективные технологии в ИТ-сфере и логистике.

---

### ОБ LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и

инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 30 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартковске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

---

Контакт для СМИ:

Павел Антонян

пресс-секретарь LCM Consulting

Тел.: +7 (964) 668 75 90

e-mail: [apa@lcm-consulting.ru](mailto:apa@lcm-consulting.ru)