

Terranova откроет третий в России магазин в формате Outlet в Смоленске

18.05.2021, г. Смоленск – Магазин итальянской одежды расположится в ТРЦ «Галактика», сообщает компания LCM Consulting, выступившая консультантом и брокером сделки. Договор аренды подписан в мае 2021 года.

Отличительной чертой магазинов формата Outlet являются ежедневные скидки на определенные группы товаров. 40 % коллекций Terranova 2021 года и 60 % коллекций прошлых лет продаются со скидкой до 90 % от первоначальной цены. Формат получил широкое распространение в Европе и США. Акцент в экономике данных проектов делается на высокую оборачиваемость торговых точек. На данный момент в России открыто два Outlet магазина Terranova – в Курске и Орле. Магазин в Смоленске станет третьим. В планах – в 2021-22 гг. открыть еще три Outlet'а в разных городах России.

Terranova – флагманский бренд итальянского концерна Gruppo Teddy (Rinascimento, Calliope, QB24, Kitana), представленный в более чем тридцати странах мира. Оператор предлагает своим клиентам молодежную одежду для мужчин и женщин в стиле «wild casual». Продукцию бренда отличают яркие цвета и принты, оригинальный дизайн и внимание к деталям. Сеть динамично растет и на сегодняшний день насчитывает более 50 магазинов в России и странах СНГ. В нашей стране Terranova развивается преимущественно по франшизе через официального мастер-франчайзи – ООО «Руссиатэкс».

В ТРЦ «Галактика» Outlet магазин Terranova расположился на первом этаже в fashion-галерее рядом с брендами RESERVED, Cropp, House, MONITO, Sinsay, Mango, O'Stin, Colins и др. Он займет площадь в 897 кв. м. Открытие запланировано на июль. Outlet Terranova придет на смену обычному магазину бренда. Смена формата позволит удовлетворить спрос большего числа посетителей за счет стилового разнообразия и демократичной ценовой политики.

Комментирует Константин Чижиков, ведущий менеджер по аренде LCM Consulting – эксклюзивного брокера ТРЦ «Галактика»: Мы постоянно работаем над концептуальным наполнением наших объектов. Важно, чтобы оно соответствовало формату проекта и максимально отвечало запросам целевой аудитории. Новый Outlet – важное дополнение существующей fashion-галереи международных брендов в ТРЦ «Галактика». Смена формата магазина Terranova направлена именно на это. Outlet-ритейл – перспективное направление для развития в России, и мы рады поддерживать итальянский бренд в его стремлении к росту. Для нас эта сделка также важна в плане сотрудничества с зарубежными партнерами. Ассортимент и размещение магазина, а также другие детали сделки согласовывались при нашем участии с руководством ТРЦ, мастер-франчайзи и с итальянским офисом компании Terranova».

О ТРЦ «ГАЛАКТИКА»:

ТРЦ «Галактика» (GBA – 66 870 кв. м, GLA – 45 000 кв. м) – первый полноформатный торгово-развлекательный комплекс города Смоленска и Смоленской области. Комплекс ориентирован на проведение досуга всей семьей. В торговой галерее расположено более 140 магазинов известных российских и международных брендов, многозальный кинотеатр, крупнейший в Смоленске крытый парк аттракционов, рестораны, кафе, фудкорт.



Якорные арендаторы проекта: «Карусель», «М.видео», «Эльдорадо», «Спортмастер», «Л'Этуаль», «Дочки-Сыночки», мультиплекс Silver Cinema, семейный развлекательный центр SCANDY PARK.

Fashion-галерея проекта: Familia, Gloria Jeans, MODIS, RESERVED, Cropp, House, MOHITO, Sinsay, CCC, Mango, O'Stin, Funday, Colins, Zolla, Concept Club, ELIS, LTB и др.

Открытие первой очереди проекта состоялось 14 декабря 2012 года. Вторая очередь проекта начала свою работу в августе 2015 года.

Девелопер проекта ТРЦ «Галактика» – ООО «Галактика-С». Эксклюзивным консультантом по сдаче в аренду торговых площадей выступает компания LCM Consulting.

<http://www.trcgalaktika.ru/>

ОБ LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,5 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ и объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Павел Антонян

пресс-секретарь

тел.: +7 (964) 668-75-90

e-mail: apa@lcm-consulting.ru