



Gloria Jeans открывает третий магазин в Саранске

14.07.2021, г. Саранск – Фирменная торговая точка откроется в ТК «МАКС», сообщает LCM Consulting, выступающая эксклюзивным брокером и управляющей компанией проекта.

Договор аренды подписан в июле 2021 года. Открытие запланировано на начало осени. В ТК «МАКС» фирменный магазин Gloria Jeans разместится на первом этаже и займет площадь в 700 кв. м. Ранее локацию характеризовала более мелкая нарезка торговых площадей, основную ее часть занимал магазин kari площадью 434 кв. м. С релокацией на третий этаж ТК «МАКС» и расширением формата обувного оператора стало возможным перераспределение GLA первого этажа с ликвидацией небольших площадок для размещения более крупного оператора.

На первом этаже ТК «МАКС» магазин Gloria Jeans будет синергично соседствовать с федеральными и международными операторами, специализирующимися на молодежной одежде и семейном ассортименте – Sinsay, O`Stin, Zolla и дисконт центром Adidas&Reebok. Кроме того, предложение в fashion-сегменте объекта формируется фирменными магазинами Funday, Familia, «Спортмастер» и др.

Компания Gloria Jeans основана в 1988 году. На сегодняшний день она является лидером в сегменте fast fashion в России. Ассортимент Gloria Jeans обновляется несколько раз в сезон. Каждую неделю в магазины оператора поступает около 100 новых моделей одежды. Это позволяет целевой аудитории Gloria Jeans оставаться в тренде, регулярно и выгодно обновлять свой гардероб.

На бренд работает более 15 собственных и 200 партнерских производственных фабрик. В России, Казахстане, Украине, Белоруссии сейчас работает почти 600 магазинов международного оператора.

В портфеле последних совместных проектов Gloria Jeans и LCM Consulting – магазины в ТЦ «Галактика» в Десногорске, в МФК Green Park в Нижневартовске и ряд других. Кроме того, готовится открытие торговой точки международного оператора в строящемся ТЦ «Черемушки» во Владимире.

Комментирует Константин Чижиков, ведущий менеджер по аренде LCM Consulting – управляющей компании ТК «МАКС»: «Для нас ТК «МАКС» является одним из приоритетных объектов. В рамках проводимой реконцепции мы в том числе занимаемся перераспределением арендопригодных площадей. Это позволяет подобрать более выигрышную локацию для существующих операторов и привести на объект новых. Gloria Jeans – наш давний партнер, с которым мы работаем уже много лет. Его предложение в сегменте fast fashion безусловно будет востребовано среди целевой аудитории ТК «МАКС» и позволит существенно увеличить конверсию первого этажа объекта. Благодаря этому подписанию мы не только формируем уникальное предложение в торговом комплексе, но и предоставляем отличную возможность Gloria Jeans расширить свое присутствие в Саранске – в динамично развивающемся проекте, в перспективной и удаленной от конкурентного окружения локации».

О ТК «МАКС»

ТК «МАКС» (GBA – 24 500 кв. м, GLA – 20 175 кв. м) - центр ежедневных покупок для всей семьи. Торговый комплекс «МАКС» объединяет в своем составе более 90 магазинов, досуговую зону, кафе и фудкорт. В составе якорных арендаторов проекта представлены супермаркеты «Пятёрочка», «Детский Мир», «Эльдорадо», «Спортмастер», DNS, «Читай Город», «Галамарт». Сегмент одежды и обуви для всей семьи возглавляют магазины Sinsay, Familia, O'STIN, Funday, Zolla дисконт, Adidas&Reebok Дисконт-центр, KARI. Сегмент общественного питания представлен рестораном быстрого обслуживания «Бургер Кинг» и ресторанами KFC и «Макдоналдс», размещенными на прилегающей территории ТК.

Выигрышно расположенный в отдалении от основных конкурентов, комплекс ориентирован на жителей прилегающих районов и предлагает широкий выбор товаров во всех ключевых сегментах, большое разнообразие сервисов, а также возможностей для отдыха и времяпрепровождения с друзьями или семьей.

Для удобства посетителей перед комплексом оборудован наземный паркинг на 450 машиномест. В зоне пешеходной доступности от ТК «МАКС» расположены остановочные пункты, где проходят более 15 маршрутов общественного транспорта, соединяющих различные районы города.

<http://tkmax.ru/>

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,75 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартовске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Павел Антонян
пресс-секретарь LCM Consulting
тел.: +7 (964) 668-75-90
e-mail: apa@lcm-consulting.ru