

Строящийся во Владимире ТЦ «Черёмушки» сформировал стартовый пул якорных арендаторов

02.08.2021, г. Владимир – Состав якорных арендаторов проекта возглавили супермаркеты SPAR (1 190 кв. м) и DNS (450 кв. м), семейный развлекательный центр федеральной сети «Скалалэнд» (375 кв. м), международный ресторан быстрого обслуживания KFC (210 кв. м).

Федеральная компания LCM Consulting, выступающая брокером и консультантом проекта, анонсирует завершение концептуального наполнения якорного состава ТЦ «Черёмушки». При брокеридже объекта была ставка сделана на развивающихся сетевых операторов и популярные бренды, как федеральные, так и международные. Всего под размещение арендаторов якорного сегмента отведено порядка 50 % GLA проекта.

Концепция ТЦ реализуется по классической модели районного торгового центра с акцентом на создание расширенного предложения товаров, сервисов и развлечений для жителей близлежащих районов. Для этого в объекте, прежде всего, сформирован кластер товаров массового потребления. Эту нишу возглавит продуктовый супермаркет SPAR на первом этаже торгового центра. Начиная с 2000 года сеть прочно закрепилась на российском рынке, в частности в регионах Центрального и Приволжского федерального округа. За прошедшие годы на территории России было открыто почти 400 магазинов SPAR. Отличительной особенностью супермаркетов бренда стали акцент на продукции от местных производителей, экологически чистые продукты и продвижение тренда на здоровое питание. Магазин SPAR в ТЦ «Черёмушки» станет третьим во Владимире.

На первом этаже торгового центра также будут аккумулированы салоны связи, аптека и оптика, магазин товаров для дома, магазин товаров для животных «4 лапы» и др.

Основу сегмента товаров для дома составил цифровой супермаркет DNS. Сделка по привлечению оператора в ТЦ «Черёмушки» также была закрыта при поддержке компании LCM Consulting в июне 2021 года. Цифровой супермаркет разместится на третьем этаже торгового центра и займет площадь 490 кв. м. Его дополняют магазины аксессуаров для сна и уже упомянутый магазин товаров для дома.

Наполнение торгового центра проводилось с расчетом на семейную аудиторию. Fashion-составляющая будет представлена несколькими федеральными и международными брендами, работающими в нижних и средних ценовых сегментах.

F&B-сегмент возглавит ресторан быстрого питания KFC. Его оборудуют летней террасой. Для международного оператора это уже пятый ресторан во Владимире. F&B-сегмент дополнит семейный ресторан, кофейни и др.

Детский кластер будет представлен магазинами товаров для детей и семейным развлекательным центром «Скалалэнд». Приход федеральной сети во Владимир и поступательное развитие в регионах стали возможным благодаря сотрудничеству с компанией LCM Consulting. Еще один совместный проект готовится к открытию этой осенью во Владимирском ТЦ «Меридиан».

На третьем этаже торгового центра предполагается также размещение различных творческих школ и кружков для детей. Кроме того, планируется дополнить торговую галерею ТЦ «Черёмушки» книжным магазином и магазином товаров для творчества.

Общая площадь трехэтажного здания ТЦ «Черёмушки» составляет 10 300 кв. м, арендопригодная – 7 350 кв. м. Формирование состава арендаторов торговой галереи находится в активной стадии. Открытие нового для Владимира объекта запланировано на осень 2021 года.

Комментирует Константин Чижиков, ведущий менеджер по аренде LCM Consulting: «ТЦ «Черёмушки» – яркий пример проекта, развивающегося в соответствии с трендами на небольшие районные торговые центры. Перед нами стояла задача эффективно использовать площади объекта и максимально разнообразить его tenant-mix. В этом нам помог богатый опыт работы с региональными проектами и плодотворная совместная работа с федеральными и международными операторами. Подобранный пул якорных операторов мы считаем оптимальным для такого рода объекта, он позволит максимально раскрыть его потенциал и удовлетворить потребности целевой аудитории. Залогом успешности ТЦ «Черёмушки» также является его выигрышная локация на пересечении активных транспортных и пешеходных потоков в зоне сформировавшейся и формирующейся жилой застройки, а также близость к объектам городской инфраструктуры».

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,75 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартковске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Павел Антонян

пресс-секретарь LCM Consulting

Тел.: +7 (964) 668 75 90

e-mail: apa@lcm-consulting.ru