

## Саранский ТК «МАКС» продолжает выстраивать собственную систему брендов

01.09.2021, г. Саранск – Очередной шаг в этом направлении – проект под названием «МАКС.Карта» реализован управляющей компанией объекта LCM Consulting в партнерстве с РНКО «Платежный Центр».

«МАКС.Карта» платежной системы VISA станет универсальным подарочным сертификатом для всех магазинов, ресторанов, кафе и сервисов ТК «МАКС». Она будет выполнена в фирменном стиле с использованием айдентики и логотипа торгового комплекса. Приобрести ее можно будет бесплатно на стойке администраторов ТК, пополнив при помощи терминалов оплаты. Кроме того, подарочные «МАКС.Карты» станут желанными призами на стимулирующих мероприятиях, организуемых ТК «МАКС».

Система подарочных «МАКС.Карт» станет уникальным для Саранска проектом, не реализованном еще ни в одном из торговых центров города. Это позволит посетителям ТК «МАКС» первыми ознакомиться с уникальным для города предложением и станет дополнительным конкурентным преимуществом ТК в целом.

Решение о внедрении фирменных подарочных карт было принято, как наиболее оптимальное с учетом особенностей целевой аудитории торгового комплекса и специфики торговой инфраструктуры Саранска. Проект станет значимым элементом маркетинговой программы ТК, способствующим повышению лояльности гостей комплекса и предоставляющим новые возможности для шопинга.

«МАКС.Карты» станут доступны для посетителей уже осенью этого года. По прогнозам экспертов отдела маркетинга LCM Consulting, анонсирование нового проекта, совпадая сезоном коллекций Autumn-Winter 2021, позволит решить вопрос подарка к главному зимнему празднику для многих жителей города, а значит нарастить узнаваемость карты и обеспечить максимальный спрос на новый продукт к предновогоднему периоду.

Новый проект станет не единственной новинкой в маркетинговой программе ТК. В ближайшем будущем запланировано еще несколько проектов, в том числе образовательные квест-игры для юных посетителей с использованием цифровых технологий, досуговые пространства и фотопроекты. Кроме того, проводится оценка внедрения программы лояльности, интерактивов с использованием технологий дополненной реальности для дальнейшего внедрения технологичных, интересных для посетителей и уникальных для города решений.

«МАКС.Карта» станет далеко не первым проектом, реализованным под единым брендом «МАКС». На сегодняшний день на территории паркинга комплекса работает центр товаров для дома «МАКС.Дом» и бизнес центр «МАКС.Офис», в июле открылось современное пространство для отдыха, детских игр и занятий спортом – «МАКС.Парк». На 3 этаже ТК реализуется комплексное сервисное пространство - центр бытовых услуг «МАКС.Мастер». Рядом с ТЦ завершается строительство ЖК «МАКС», который будет полностью введен в эксплуатацию в конце текущего года.

Новая семья логотипов, объединенных общими стиливыми и концептуальными решениями, призвана обеспечить повышение узнаваемости всего торгового кластера,

реновируемого и формируемого вокруг ТК «МАКС» в квартале улиц Комарова, Гагарина, Ульянова.

**Комментирует руководитель отдела рекламы LCM Consulting Ольга Журавлева:** «Как управляющая компания мы постоянно ищем новые способы повышения лояльности посетителей и эффективности маркетинговых программ в торговых центрах, с которыми мы сотрудничаем. Внедрение фирменных подарочных карт в работу ТК «МАКС» видится нам оптимальным решением, которое уже зарекомендовало себя на рынке и при этом является уникальным для города. «МАКС.Карта» позволит стимулировать повторное посещение торгового комплекса, увеличит вовлеченность целевой аудитории и повысит узнаваемость всего проекта среди жителей Саранска. Динамика реализации данного проекта позволит нам оценить готовность наших посетителей к новым маркетинговым программам и digital-проектам, а также эффективность инвестиций в их реализацию. Таким образом инновационность, комплексность и обоснованность являются ключевыми приоритетами маркетинговой политики нашей команды при работе над каждым торговым центром в независимости от его формата, локации и других особенностей».

---

#### ТК «МАКС»

ТК «МАКС» (GBA – 24 500 кв. м, GLA – 20 175 кв. м) - центр ежедневных покупок для всей семьи. Торговый комплекс «МАКС» объединяет в своем составе более 90 магазинов, досуговую зону, кафе и фудкорт. В составе якорных арендаторов проекта представлены супермаркеты «Пятёрочка», «Детский Мир», «Эльдорадо», «Спортмастер», DNS, «Читай Город», «Галамарт». Сегмент одежды и обуви для всей семьи возглавляют магазины Sinsay, Familia, O'STIN, Funday, Zolla Дисконт, Adidas&Reebok Дисконт-центр, KARI. Сегмент общественного питания представлен рестораном быстрого обслуживания «Бургер Кинг» и ресторанами KFC и «Макдоналдс», размещенными на прилегающей территории ТК.

Выигрышно расположенный в отдалении от основных конкурентов, комплекс ориентирован на жителей прилегающих районов и предлагает широкий выбор товаров во всех ключевых сегментах, большое разнообразие сервисов, а также возможностей для отдыха и времяпрепровождения с друзьями или семьей.

Для удобства посетителей перед комплексом оборудован наземный паркинг на 450 машиномест. В зоне пешеходной доступности от ТК «МАКС» расположены остановочные пункты, где проходят более 15 маршрутов общественного транспорта, соединяющих различные районы города.

<http://tkmax.ru/>

---

#### LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,75 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает более 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартковске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

---



Контакт для СМИ:

Павел Антонян  
пресс-секретарь LCM Consulting  
тел.: +7 (964) 668-75-90  
e-mail: [apa@lcm-consulting.ru](mailto:apa@lcm-consulting.ru)