

Gloria Jeans встроится в fashion-галерею владимирского ТЦ «Черёмушки»

13.10.2021, г. Владимир – Международный fashion-ритейлер войдет в стартовый пул нового для Владимира торгового объекта, открытие которого запланировано на конец 2021 – начало 2022 года. Об этом сообщает брокер и консультант проекта, федеральная компания LCM Consulting.

Бренд Gloria Jeans и компания LCM Consulting являются постоянными партнерами с 2015 года. В портфеле недавних совместных проектов – магазины в ТЦ «Галактика» в Десногорске, в ТК «МАКС» в Саранске, в МФК Green Park в Нижневартковске и ряд других.

ТЦ «Черёмушки» (GBA – 10 300 кв. м, GLA – 7 350 кв. м) во Владимире позиционируется как районный торговый центр, ориентированный на удовлетворение повседневных потребностей целевой аудитории – преимущественно семейной и студенческой, проживающей в зоне обслуживания ТЦ. В соответствии с концепцией объекта в нем планируется представить несколько fashion-операторов нижнего и среднего ценового сегмента. Теперь стартовый пул одежных якорных арендаторов пополнит и магазин Gloria Jeans.

В ТЦ «Черёмушки» магазин Gloria Jeans займет площадь в 900 кв. м на втором этаже комплекса, что делает его одним из самых крупных fashion-оператором проекта. Российский бренд удачно вписывается в концепцию торгового центра для всей семьи. Его отличает богатая история, лояльность аудитории, частые обновления коллекций и демократичная ценовая политика. На бренд работает более 15 собственных и 200 партнерских производственных фабрик. В России, Казахстане, Украине, Белоруссии сейчас функционирует более 630 магазинов международного оператора.

Добавим, что в число якорных операторов ТЦ «Черёмушки» уже вошли продуктовый супермаркет SPAR, магазин польского бренда Sinsay, супермаркет бытовой техники и электроники DNS, ресторан быстрого питания KFC и пиццерия востребованного регионального оператора сети «То-То Пицца», семейный развлекательный центр «Скалалэнд». Всего в составе проекта будет представлено более 50 магазинов, рестораны и развлечения, а также около 15 предприятий сферы услуг.

На сегодняшний день заполняемость ТЦ «Черёмушки» составляет 80 %. Доля международных операторов в проекте составляет 30 %, федеральный ритейл арендовал 36 % арендопригодных площадей комплекса.

Комментирует Константин Чижиков, ведущий менеджер по аренде компании LCM Consulting: «Сейчас ТЦ «Черёмушки» готовится к открытию, поэтому работа по комплектованию пула арендаторов ведется особенно активно. Это важный проект для развития торговой инфраструктуры Ленинского района Владимира и всего города в целом. При работе над любым объектом мы, прежде всего, делаем ставку на сильных «якорей», которые позволят формировать торговую галерею под запросы целевой аудитории. Gloria Jeans – наши давние партнеры, они прекрасно дополняют концепцию объекта. Кроме того, за счет этого открытия бренд закрепит свои позиции во Владимире».

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, РМ-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,75 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге и районных центрах Ленинградской области, Пскове, Смоленске, Саранске, Саратове, Ярославле, Нижневартковске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Павел Антонян

пресс-секретарь LCM Consulting

Тел.: +7 (964) 668 75 90

e-mail: apa@lcm-consulting.ru