

Два новых московских объекта пополнили портфель компании LCM Consulting

16.11.2021, г. Москва – Федеральная консалтинговая компания займется брокериджем ТЦ «Март» и ТЦ «Заря». Соответствующие договоры с собственником объектов – компанией R4S Group – уже подписаны, консультант занимается подбором арендаторов и усилением концептуального наполнения проектов.

«Март» и «Заря» – торговые центры, введенные в эксплуатацию в 2018 и 2020 годах соответственно. Оба объекта расположены в районе с плотной застройкой и развитой жилой, социальной и деловой инфраструктурой. Выигрышные локации обеспечивают этим торговым центрам хорошую транспортную доступность и сверхинтенсивный пешеходный трафик.

В соответствии с поставленными перед LCM Consulting задачами, акцент в работе над ТЦ «Март» и ТЦ «Заря» будет сделан на привлечение сильных якорных операторов и арендаторов торговой галереи в различных сегментах. Концептуальные изменения ориентированы на повышение вовлеченности проходящего трафика и коммерческой эффективности работы торговых центров в целом.

Кроме того, открытие новых арендаторов позволят усилить конкурентное преимущество ТЦ «Март» и ТЦ «Заря», повысить конверсию и доходность объектов в условиях пандемийного кризиса. Оба проекта находятся в непосредственной близости друг от друга, поэтому планируемые изменения должны работать на синергию двух торговых центров.

Добавим, что в портфеле LCM Consulting также находится два московских ТЦ «МетроМаркет – Тимирязевская» и ТЦ «МетроМаркет – Пролетарская». Помимо консультирования и брокериджа команда федеральной компании занимается РМ-управлением этих объектов, а также сопровождала реновацию обоих центров в 2016-2017 гг. Это позволит применить накопленный опыт в ходе работы над объектами компании R4S Group и учесть особенности спроса и работы ритейла именно в небольших объектах в зоне метро.

Комментирует Виктория Гончарова, ведущий менеджер по аренде LCM Consulting: «ТЦ «Март» и ТЦ «Заря» – перспективные объекты, работающие в формате районных торговых центров «у метро». Оба объекта находятся в начале своего жизненного цикла, у них есть возможность гибко подстраиваться под запросы целевой аудитории и текущую ситуацию на рынке. Мы, со своей стороны, должны обеспечить максимально релевантные изменения в tenant-mix ТЦ «Март» и ТЦ «Заря» в соответствии с их концепцией. Уверена, что новое сотрудничество будет плодотворным. Команда LCM Consulting рада появлению нового партнера и возможности применить свой опыт на столичном рынке».

ТЦ «Март» (GBA – 3 952 кв. м GLA – 2 442 кв. м) – первый проект девелопера R4S в сегменте торговых центров, его открытие состоялось в марте 2018 года. Объект отличается высоким уровнем транспортной доступности, обеспеченный близостью к ж/д станции и метро «Электrozаводская». По соседству располагаются бизнес-центры, объекты социальной инфраструктуры и развитая жилая застройка. ТЦ «Март» ориентирован на семейную аудиторию. В числе его якорных арендаторов – продуктовый супермаркет «Магнолия», магазины *karі*, «Книжный Лабиринт», рестораны «Макдональдс»,

«Теремок» и Pizza Hut. Помимо этого, торговый центр обладает большим набором повседневных сервисов.

ТЦ «Заря» (GVA – 7 290 кв. м, GLA – 4 662 кв. м) – пятиэтажный торговый центр, который расположен между станцией метро «Электрозаводская» и одноименной железнодорожной платформой для удобства и комфорта жителей района Соколиная Гора. Плановое наполнение объекта отличает сбалансированность, он сможет предложить своим посетителям полный спектр товаров и услуг повседневного спроса. «Якорями» ТЦ «Заря» на данный момент являются продуктовый супермаркет «Пятёрочка», магазины «Читай-город», «РИБ ГОШ», SUNLIGHT. F&B-сегмент представлен ресторанами «Му-Му», KFC и «Крошка Картошка». Оба объекта также имеют развитую зону street retail.

LCM CONSULTING:

Российская консалтинговая компания LCM Consulting – профессиональный консультант в сфере торговой недвижимости. Предоставляет комплексные услуги девелоперам, ритейлерам и инвесторам на столичном и региональном рынках. Специализируется на консалтинге, брокеридже и управлении ТЦ в регионах России. Услуги девелоперам включают геомаркетинговые исследования, архитектурное проектирование, разработку концепций, брокеридж, PM-управление, юридическое и финансовое сопровождение, маркетинг.

Портфель проектов LCM Consulting включает более 1,75 млн. кв. м торговой недвижимости, в том числе действующие ТЦ, объекты на стадии проектирования и строительства. География бизнеса охватывает 40 регионов России. Компания работает в Москве, Санкт-Петербурге, Пскове, Ярославле, Владимире, Смоленске, Саранске, Нижнем Новгороде, Казани, Тольятти, Волгограде, Краснодаре, Нижневартковске, Кемерово и др.

<http://lcm-consulting.ru/>

Контакт для СМИ:

Павел Антонян

пресс-секретарь LCM Consulting

Тел.: +7 (964) 668 75 90

e-mail: apa@lcm-consulting.ru